

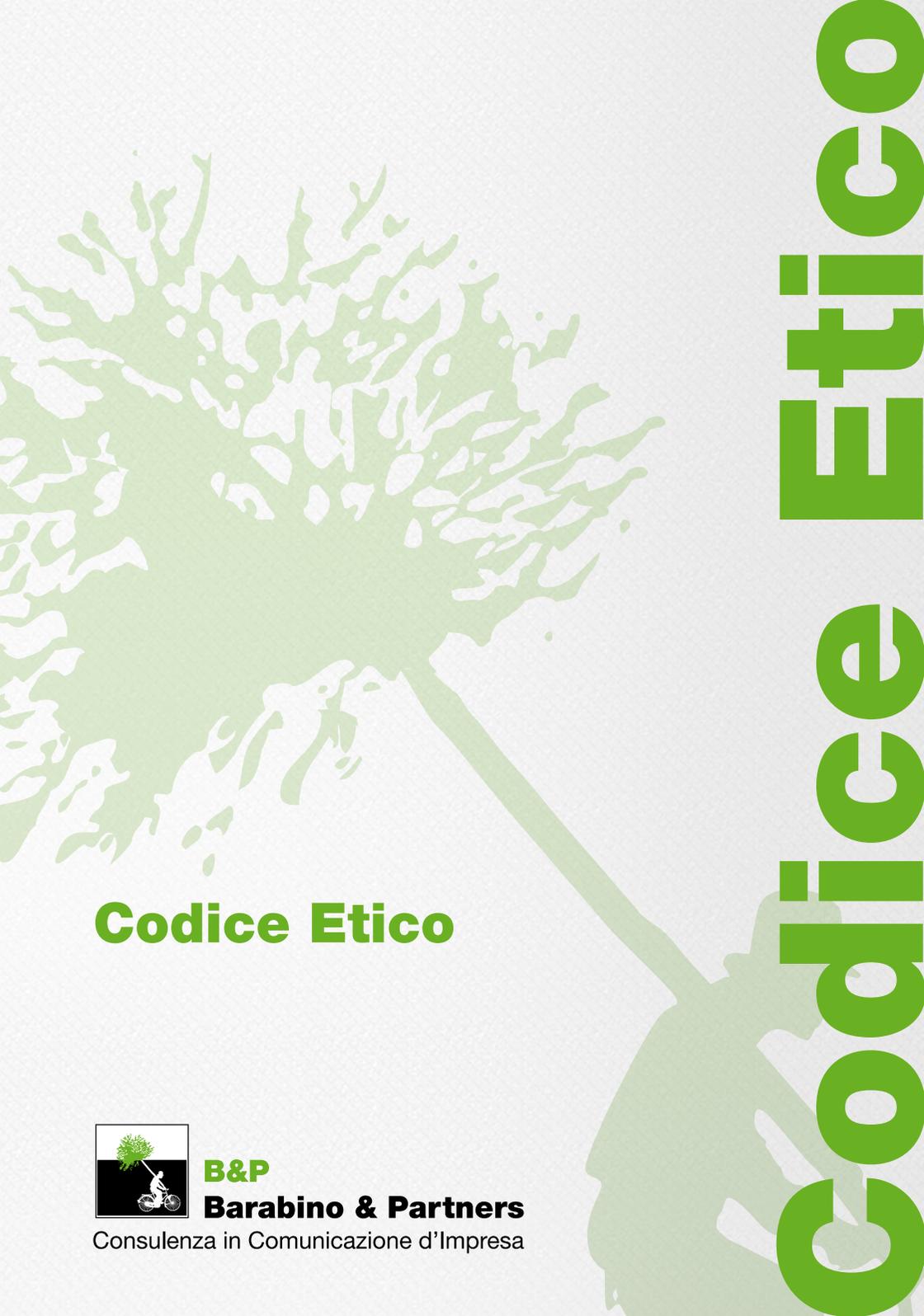
Codice Etico

Codice Etico



B&P
Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa



Codice Etico

Codice Etico



B&P

Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

La nostra missione

**Siamo un Gruppo
italiano, indipendente, internazionale.**

Siamo partner competenti, solidi e affidabili
delle imprese italiane e internazionali che credono
nella comunicazione come scelta strategica.

Condividiamo passione ed esperienza
con i nostri clienti per raccontare aziende e persone,
valori e idee, marchi, prodotti e servizi in modo
innovativo e sorprendente, in Italia e nel mondo.

Sappiamo che in mercati sempre più connessi
e in costante evoluzione le aziende devono affrontare
nuove sfide e continuare a cambiare:
per questo **investiamo costantemente**
nelle nuove tecnologie e nelle persone,
che sono il nostro valore più importante.

Siamo orgogliosi di essere italiani e di aver
radicato il marchio di Barabino&Partners
all'estero, per supportare gli imprenditori
del nostro paese anche a livello internazionale.

Ci muove un unico obiettivo:
comunicare bene il mondo dei nostri clienti.

I nostri valori

Energia e passione

Valorizzazione del talento

Propensione al cambiamento

Engagement con il cliente

Indipendenza

Etica e responsabilità

Indice

Il contesto valoriale	3
Il Codice Etico	3
▪ Chi deve applicare il Codice Etico	3
Principi Generali	4
Relazioni con gli Stakeholder	5
Clienti	5
▪ Gestione e diffusione delle informazioni sui Clienti	6
Media online e offline	6
▪ Relazioni professionali	6
- <i>Comportamenti generali</i>	6
- <i>Comunicazione sui media digitali</i> <i>(website - email - blog - social network)</i>	8
▪ Uso personale dei media digitali	9
<i>Piattaforme interattive di rete (blog - social network)</i>	9
Dipendenti e Collaboratori	10
Fornitori	11
Competitors	11
Azionisti, mercato, istituzioni	12
L'impegno per le politiche ESG	13
Prescrizioni specifiche	14
Attività internazionale	14
Uso dei beni e degli strumenti aziendali	14
▪ Strumenti informatici	14
▪ Uso della rete web	15
▪ Uso delle email	15
▪ Autovetture personali per uso aziendale	16
Salute e sicurezza	16
Omaggi e benefici	17
Conflitti d'interesse	17
Abbigliamento	17
Struttura di Governance e controllo dell'osservanza del Codice Etico	18
Denunce di violazione del Codice Etico	19



Il contesto valoriale

Approccio etico all'attività imprenditoriale e rigore professionale rappresentano riferimenti fondamentali della Carta Valoriale del Gruppo Barabino & Partners. Anche in relazione alla specifica natura delle attività che costituiscono il core business del Gruppo - consulenza di comunicazione e sviluppo di relazioni di valore per conto dei Clienti - gli aspetti di credibilità, trasparenza, correttezza, autorevolezza e buona reputazione sono da considerare come presupposti irrinunciabili della Mission aziendale. Una scelta che contribuisce concretamente al successo del progetto imprenditoriale, oltre a rispondere ai doveri dell'impresa nel suo ruolo di soggetto sociale.

Il Codice Etico

E' un documento redatto ed emanato dal Gruppo con lo scopo di definire le scelte etiche generali e un conseguente codice di comportamento coerente e condiviso sia a livello aziendale che individuale.

Chi deve applicare il Codice Etico

- Barabino & Partners anche nel suo ruolo di società capofila del Gruppo
- le società parte del Gruppo: Barabino & Partners spa, Barabino & Partners UK plc, Barabino & Partners Deutschland GmbH, Barabino & Partners USA LLC, B2P Communications Consulting GmbH, intese come soggetti giuridici, istituzionali e commerciali
- i Dipendenti e Collaboratori sia nell'ambito del ruolo professionale che, più in generale, come "testimoni" dei valori aziendali verso l'esterno. In particolare, i Dipendenti e Collaboratori sono tenuti alla conoscenza approfondita e alla diffusione dei principi del Codice Etico
- i Fornitori e le realtà partner esterne, a cui è chiesto di condividere le scelte etiche del Gruppo per garantire la più rigorosa coerenza nel rispetto degli impegni in ogni fase del processo di attività

Principi Generali

I Principi Generali definiscono le scelte etiche alla base dell'azione aziendale, oltre a rappresentare un riferimento a cui attenersi nei casi non previsti da specifiche regole del Codice Etico.

Tutti coloro che sono chiamati ad osservare il Codice Etico sono tenuti ad applicare concretamente i Principi Generali in relazione al loro ruolo.

Impegno professionale

- mettere sempre a disposizione motivate risorse e competenze individuali e collettive sui progetti dei Clienti
- favorire la collaborazione professionale con i Clienti, con team dedicati, senza condivisione interna delle informazioni per il rispetto della riservatezza

Legalità | conoscere e rispettare Leggi e normative nazionali e internazionali inerenti l'attività professionale e, più in generale, sviluppare un comportamento ispirato alla cultura della legalità

Lealtà | perseguire strategie di competizione efficaci, ma corrette e leali nei confronti dei concorrenti

Correttezza | evitare tassativamente comportamenti ed espressioni che possano risultare offensive, secondo il sentire comune, e rappresentare forma di pregiudizio e discriminazione di genere, orientamento sessuale, razza, fede religiosa, opinione politica e condizione sociale. In ogni occasione di relazione professionale e personale, adottare comportamenti ispirati ai valori di onestà, rispetto e attenzione alle esigenze individuali e del contesto sociale dove le Aziende del Gruppo operano

Riservatezza | garantire la massima attenzione nella valutazione del grado di riservatezza e dell'opportunità di diffusione di informazioni riguardanti le aziende del Gruppo e i Clienti

Trasparenza | attivare un corretto flusso di informazioni verso tutti gli Stakeholder per consolidare relazioni professionali basate su un rapporto di collaborazione. Evitare (o dichiarare prontamente) situazioni che possono prefigurare un conflitto d'interesse con le Aziende del Gruppo e i loro Clienti

Tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente | considerare la responsabilità verso la salute e la sicurezza delle persone e la salvaguardia dell'ambiente come priorità. Osservare e promuovere comportamenti che riducano i rischi sul lavoro e favoriscano azioni concrete di difesa dell'ambiente

Relazioni con gli Stakeholder

Oltre all'osservanza dei Principi Generali, il Codice Etico prevede regole di comportamento specifiche da applicare nella relazione con i diversi Stakeholder.

Clienti

Per il Gruppo Barabino & Partners la soddisfazione del Cliente è una priorità.

Le aziende del Gruppo e i loro Dipendenti e Collaboratori si impegnano a:

- > sviluppare relazioni di auspicabile lungo periodo in una logica di partnership, basate su una profonda conoscenza delle specifiche esigenze di ogni Cliente
- > mettere a disposizione di ogni Cliente, senza alcuna distinzione, le migliori competenze e risorse possibili
- > proporre offerte commerciali commisurate alla qualità e quantità dei servizi offerti, oltre che alle esigenze espresse dal Cliente stesso, senza creare differenze ingiustificate o privilegi tra Clienti diversi
- > rispettare rigorosamente gli impegni presi a livello contrattuale in un clima di fattiva collaborazione professionale

Gestione e diffusione delle informazioni sui Clienti

La corretta gestione e diffusione delle informazioni per conto del Cliente costituisce uno degli ambiti di attività principali del Gruppo, che genera anche la credibilità e l'affidabilità delle Aziende che ne fanno parte.

In tal senso, il Gruppo promuove e verifica il rispetto di rigorose norme di comportamento a cui devono attenersi tutti gli Stakeholder chiamati a partecipare ai servizi di consulenza professionale (Dipendenti e Collaboratori, Partner esterni, Collaboratori, Fornitori, ecc.).

Le aziende del Gruppo, garantendo l'applicazione e il trattamento dei dati personali rispetto alla nuova normativa sulla privacy (GDPR) si impegnano a evitare la diffusione di informazioni sui Clienti al di fuori dell'ambito professionale e comunque se non autorizzate dal Cliente stesso.

Durante e dopo la cessazione dei propri mandati, per qualunque motivo determinatasi, le Aziende del Gruppo manterranno il più rigoroso segreto professionale relativamente alle informazioni, alle notizie e ai dati riservati riguardanti le attività del Cliente e lo svolgimento in sé del rapporto di cui è oggetto il mandato.

Media online e offline

Relazioni professionali

Comportamenti generali

Una relazione positiva e corretta con i media costituisce un presupposto importante per la realizzazione di servizi d'eccellenza a vantaggio dei Clienti e, quindi, delle Aziende del Gruppo.

Tutti gli Stakeholder coinvolti nel contatto con i media devono:

- costruire relazioni con i giornalisti e gli operatori degli organi di informazioni ispirate ai valori di trasparenza, correttezza, fiducia, collaborazione professionale nel rispetto dei relativi ruoli

- > non diffondere informazioni in tutto o in parte non veritiere, non verificate o non attendibili
- > evitare di diffondere informazioni ingannevoli o che possano dar adito a interpretazioni ambigue
- > in particolare:
 - nell'ambito della comunicazione finanziaria, attenersi alla normativa in tema di comunicazione definita dalle autorità di controllo e di regolamentazione dei mercati
 - nelle attività relative ai Public Affairs, pur nel rappresentare le ragioni del cliente, mantenere il massimo rispetto per l'autonomia dei decisori politici e dei rappresentanti delle istituzioni, oltre che per l'interesse pubblico
- > in generale: applicare i modelli di relazione previsti dai Principi Generali del Codice Etico

Le Aziende del Gruppo si impegnano a svolgere ogni attività in esecuzione del proprio incarico con la massima professionalità e tempestività, al meglio delle conoscenze di settore, con adeguato livello tecnico e, in ogni caso, con la massima diligenza e probità comportamentale.

Per ciò che concerne le relazioni con la stampa, il ruolo delle Aziende del Gruppo è quello di fornire informazioni veritiere pur se rappresentative di tesi di parte, da veicolare nei modi più corretti e professionalmente più efficaci, lasciando tuttavia agli stessi organi di informazione la piena libertà di diffondere o meno le notizie, in tutto o in parte, ovvero con le modificazioni o integrazioni dagli stessi ritenute utili.

La natura professionale delle attività delle Aziende del Gruppo esclude ogni garanzia o assicurazione sul raggiungimento di risultati specifici o di obiettivi, ancorché formulati di comune accordo con il Cliente. In altre parole, quella di Barabino & Partners è da intendersi una obbligazione di mezzi e non di risultato.

.....

Comunicazione sui media digitali (website - email - blog - social network)

L'utilizzo degli strumenti di comunicazione digitale e in particolare delle piattaforme interattive (blog, social network, ecc.) è da considerarsi a tutti gli effetti come attività di comunicazione con i media.

In tal senso anche i servizi professionali in questo ambito devono attenersi ai principi e alle regole previste nelle sezioni:

- Principi Generali
- Relazioni con i Clienti – Gestione e diffusioni delle informazioni
- Relazioni con i Media – Comportamenti generali

Considerate le specificità dei media digitali, sono inoltre da applicare i seguenti comportamenti:

- dichiarare sempre esplicitamente e chiaramente l'identità della fonte (le Aziende del Gruppo Barabino & Partners per conto del Cliente)
- considerare i “nuovi operatori” (ad esempio blogger) che operano sulla rete come interlocutori di pari importanza rispetto ai giornalisti dei media tradizionali
- adeguare stile e linguaggio di comunicazione alle caratteristiche del canale utilizzato, osservando le regole di “corretto utilizzo” codificate nelle relazioni in rete, con particolare attenzione al rispetto verso le persone e le diverse culture individuali e collettive

L'osservanza di questi comportamenti assume particolare importanza se si considera la natura peer to peer delle comunicazioni in rete che comporta necessariamente, a differenza dei media tradizionali, la relazione diretta con i consumatori, gli investitori retail o, più in generale, con i Clienti delle aziende a cui il Gruppo fornisce servizi di consulenza. Le regole e i principi previsti per la diffusione di informazioni sui Clienti e la relazione con i media sono da ritenersi vincolanti anche per quanto riguarda la comunicazione delle Aziende del Gruppo.

Uso personale dei media digitali

Piattaforme interattive di rete (blog - social network)

E' da evitare l'uso personale di piattaforme digitali interattive durante l'orario di lavoro.

In considerazione del ruolo professionale svolto e della visibilità individuale dei consulenti delle Aziende del Gruppo verso il mercato, anche nell'ambito dell'uso personale dei canali di rete è necessario attenersi a un comportamento che garantisca la tutela dell'immagine e della reputazione dell'Azienda e dei suoi Clienti.

In ogni caso tutte le affermazioni espresse nell'ambito dei media in rete a livello personale sono da considerarsi opinioni individuali e non delle Società.

Di seguito le regole per i Dipendenti e Collaboratori nell'utilizzo dei social network:

- 1.** Pubblicare responsabilmente
- 2.** Scrivere contenuti accurati
- 3.** Proteggere la reputazione dell'azienda e dei clienti
- 4.** Mantenere la riservatezza professionale
- 5.** Rispettare sempre e comunque i valori aziendali

Dipendenti e Collaboratori

Il Gruppo considera i Dipendenti e i Collaboratori come la risorsa fondamentale per il raggiungimento del successo imprenditoriale.

Competenze, impegno, motivazione e coinvolgimento delle persone rappresentano un valore aggiunto irrinunciabile.

Per questo, oltre al rispetto di quanto previsto dai Principi Generali, il Gruppo sviluppa specifiche politiche di valorizzazione delle risorse umane:

- > garantendo pari opportunità, sia in fase di selezione che di sviluppo della carriera, attraverso valutazioni basate esclusivamente sulle qualifiche professionali e sulle competenze individuali
- > riconoscendo livelli retributivi adeguati al ruolo e contratti e trattamenti nel pieno rispetto delle disposizioni normative, del codice del lavoro e dei contratti collettivi a cui le Aziende del Gruppo fanno riferimento
- > realizzando programmi di formazione e aggiornamento
- > assicurando il rispetto della dignità personale e vietando qualsiasi forma di molestie e intimidazione nel contesto dei rapporti di lavoro
- > favorendo la crescita individuale, la valorizzazione delle specifiche capacità e la collaborazione interna in una logica di team
- > mettendo a disposizione dei Dipendenti e dei Collaboratori un ambiente di lavoro che garantisca la salvaguardia della salute e della sicurezza, con rigorosa applicazione delle norme in materia

I Dipendenti e i Collaboratori sono, d'altra parte, tenuti a:

- > applicare concretamente i Principi Generali nella pratica di lavoro quotidiana
- > mantenere relazioni positive e di collaborazione con i colleghi e con tutti gli Stakeholder, improntate alla probità comportamentale e all'educazione

- > mettere a disposizione della propria Azienda e dei suoi Clienti i massimi livelli di impegno e di competenze professionali, partecipando attivamente alla vita dell'Azienda
- > impegnarsi a sviluppare nuove competenze

Fornitori

Le Aziende del Gruppo selezionano i propri Fornitori e concorda le condizioni di acquisto esclusivamente attraverso la valutazione obiettiva delle caratteristiche dell'offerta: qualità, prezzo, adeguatezza dei servizi alle esigenze dell'Azienda.

E' vietata la scelta di un fornitore per motivi di conoscenza personale, favoritismi o vantaggi che non siano a esclusivo interesse dell'Azienda.

Il Gruppo chiede ai Fornitori di condividere il proprio Codice Etico per quello che attiene al ruolo e alle funzioni da essi svolte nell'ambito delle attività dell'Azienda nel pieno rispetto del modello organizzativo Ex DLGS 231/01.

Competitors

Le Aziende del Gruppo basano il loro modello imprenditoriale e commerciale sul valore della concorrenza leale e di un mercato aperto:

- > chiedono ai loro Dipendenti e Collaboratori di garantire l'assoluta osservanza delle normative nazionali ed europee a tutela della libera concorrenza
- > vietano l'attuazione diretta o indiretta di pratiche illegali quali:
 - lo spionaggio industriale
 - l'uso di mezzi illeciti per acquisire informazioni riservate
 - l'assunzione di Dipendenti o Collaboratori dei concorrenti per ottenere vantaggi o per nuocere al concorrente
 - più in generale ogni altra forma e attività eticamente inopportuna

Il Gruppo nel suo ruolo di istituzione sviluppa vantaggi competitivi esclusivamente attraverso la crescita del proprio progetto imprenditoriale attraverso l'innovazione e la realizzazione di prodotti e servizi di qualità.

Azionisti, mercato, istituzioni

Il Gruppo sviluppa una politica di governance ispirata ai valori di trasparenza, correttezza, competenza ed efficienza:

- > adempie con il massimo impegno all'assolvimento dei propri doveri verso gli azionisti, assicurando la difesa dei loro interessi e la creazione di valore economico nel rispetto delle Leggi vigenti
- > mette in atto adeguati livelli di gestione e controllo per l'analisi e la riduzione dei rischi
- > realizza una costante e completa attività di comunicazione interna dell'andamento finanziario, compilando con cura, precisione e diligenza rendiconti e bilanci, e provvedendo al deposito nei termini e nelle modalità previste dalla Legge
- > si impegna al rispetto delle normative finanziarie e fiscali oltre che dei regolamenti emanati da eventuali Organi di Controllo



L'impegno per le politiche ESG

Il Gruppo Barabino & Partners interpreta il proprio approccio etico anche nei termini di una reale trasformazione verso i nuovi modelli d'impresa, che riconoscono il ruolo dell'azienda come "attore sociale", chiamato a integrare nella propria missione l'impegno a contribuire responsabilmente alla creazione di valore condiviso per l'ambiente e la comunità.

In questo senso, la Società capo Gruppo Barabino & Partners S.p.A. ha avviato un percorso di certificazione per diventare "Società Benefit", una particolare tipologia societaria riconosciuta dall'ordinamento giuridico italiano, che definisce le aziende che operano "in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile".

Prescrizioni specifiche

Attività internazionale

Il Gruppo sviluppa la sua attività a livello internazionale, con una presenza diretta sui mercati di diversi paesi.

In particolare le Aziende chiamate a svolgere le loro attività all'estero si impegnano a:

- > conoscere e rispettare rigorosamente le disposizioni legislative locali attinenti all'attività professionale
- > rispettare anche a livello personale le Leggi e le norme del paese che li ospita
- > porre la massima attenzione al rispetto delle culture e delle consuetudini locali, in termini di relazioni professionali e personali
- > conoscere e rispettare le dinamiche di mercato con particolare riferimento alle prassi di corretta concorrenza previste dagli Organi di Controllo e dai regolamenti dei mercati

Uso dei beni e degli strumenti aziendali

I Dipendenti e i Collaboratori delle Aziende del Gruppo sono tenuti all'uso corretto dei beni e degli strumenti messi a disposizione dall'Azienda per lo svolgimento del lavoro, avendo cura di preservarne l'integrità e la funzionalità.

Strumenti informatici

Il corretto uso delle reti informatiche aziendali è specificamente regolamentato in considerazione del fatto che da esso dipendono i livelli di qualità di prodotti e servizi, la tutela della riservatezza, l'immagine e la reputazione delle Aziende del Gruppo.

In particolare:

- ogni dato o informazione che risiede nei sistemi informatici delle Aziende del Gruppo, comprese le caselle postali, è di proprietà dell'Azienda e deve essere utilizzato per le attività di lavoro, nei modi e con i limiti codificati dall'Azienda stessa
- in considerazione di ciò, anche per tutelare la privacy individuale, è fatto divieto di utilizzare gli strumenti informatici per produrre, archiviare o diffondere contenuti e dati personali o comunque diversi da quelli inerenti l'attività aziendale
- nell'uso degli strumenti informatici deve essere considerato vincolante tutto quanto previsto per la tutela delle informazioni

Uso della rete web

E' generalmente escluso l'uso della rete internet per uso personale ed è vietata la consultazione di siti:

- contrari alla morale corrente
- con contenuti illeciti o che incitano ad attività contrarie alle Leggi
- che incitano a forme di violenza, odio e discriminazione

Non è inoltre consentito:

- l'acquisto di prodotti on line per uso personale (siti di e-commerce)
- il download e l'upload di file per uso personale

Uso delle email

Nel rispetto dell'impegno a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, si richiede un uso responsabile delle email e delle video call, considerato che a livello globale le attività della rete richiedono rilevanti consumi di energia.



Autovetture personali per uso aziendale

I Dipendenti e Collaboratori delle Aziende del Gruppo che usufruiscono di una autovettura personale per uso aziendale sono tenuti a:

- rispettare quanto prescritto dal Codice della Strada in Italia e all'estero nelle trasferte di lavoro
- provvedere puntualmente e a proprio carico al pagamento di eventuali sanzioni e ammende elevate in conseguenza di violazioni del Codice della Strada
- provvedere con diligenza ad effettuare manutenzioni e controlli periodici per mantenere l'autovettura in perfetto stato di funzionamento
- evitare periodi di guida e chilometraggi eccessivi senza adeguato riposo, a detrimento della sicurezza

Salute e sicurezza

Tutti i Dipendenti e Collaboratori delle Aziende del Gruppo devono contribuire alle politiche di prevenzione in tema di salute e sicurezza sul posto di lavoro.

Questa responsabilità è da intendersi relativa a se stessi, ai colleghi e a terzi presenti in Azienda.

I destinatari sono quindi chiamati a seguire e favorire comportamenti virtuosi che, tra l'altro, prevedono:

- il divieto assoluto di abuso di alcol o uso di sostanze stupefacenti
- il divieto di fumare nei luoghi di lavoro (se non negli spazi dedicati) e dove sia comunque fonte di danno per altre persone o di potenziale pericolo per gli strumenti e le strutture aziendali (prevenzione degli incendi)

Omaggi e benefici

- E' vietato accettare omaggi (da parte di Fornitori o altri soggetti) di valore superiore a quello considerato accettabile nelle normali relazioni commerciali e di cortesia (tenendo come riferimento un valore massimo di 50 Euro) o che comunque sia finalizzato a ottenere trattamenti di favore nell'ambito delle attività che riguardano l'Azienda.
- E' altresì esclusa la possibilità di utilizzare omaggi e benefici di valore per acquisire vantaggi a favore dell'Azienda da parte di terzi.

Conflitti d'interesse

Sono da evitare (o segnalare prontamente) situazioni che possano rappresentare, anche potenzialmente, conflitto di interesse tra situazioni economiche personali e i ruoli svolti all'interno dell'Azienda.

Non è consentito:

- fare uso personale dei beni aziendali
- detenere direttamente o indirettamente interessi e partecipazioni in Società concorrenti, di Clienti o Fornitori

Abbigliamento

Tutti i Dipendenti e i Collaboratori (e i professionisti esterni negli ambiti e nelle relazioni che riguardano le Aziende del Gruppo) sono tenuti ad adottare un abbigliamento decoroso e in linea con il proprio ruolo e funzione, per contribuire a creare un'immagine positiva e autorevole dell'Azienda oltre che come segno di rispetto verso i Clienti, i colleghi e tutti coloro con cui si intrattengono relazioni di lavoro.



Struttura di Governance e controllo dell'osservanza del Codice Etico

Il Gruppo Barabino e Partners e le singole Società del Gruppo hanno sviluppato politiche di Governance basate sui più rigorosi parametri di trasparenza, correttezza, competenza e osservanza delle normative previste nei diversi Paesi.

Ogni Società del Gruppo è guidata da un Consiglio d'Amministrazione che provvede alla redazione di Bilanci certificati da Società di Revisione di riconosciuta autorevolezza e affidabilità.

Oltre a questo, la Società Capo Gruppo, Barabino & Partners S.p.A. ha nominato diverse figure di Responsabili e costituito Gruppi di Lavoro interni dedicati a rilevanti tematiche di Governance, oltre a costituire L'Organismo di Vigilanza deputato al controllo della corretta applicazione del Decreto Legislativo 231, in tema di responsabilità dell'azienda e dei dipendenti.

I Consigli d'Amministrazione, i Responsabili interni a Barabino & Partners S.p.A. e l'Organismo di Vigilanza sono deputati al controllo dell'osservanza del Codice Etico, con il compito di:

- > esaminare le notizie di possibili violazioni del Codice, promuovendo le verifiche più opportune
- > intervenire nei casi di informazioni di possibili violazioni del Codice ritenute non debitamente affrontate o di ritorsioni verso la persona che ha segnalato l'informazione
- > adottare eventuali provvedimenti sanzionatori nel caso di violazioni ritenute rilevanti

Denunce di violazione del Codice Etico

Le denunce di violazione del Codice etico potranno essere effettuate dai Dipendenti e Collaboratori delle Aziende del Gruppo e da tutti coloro che sono tenuti ad applicare il Codice Etico, mediante segnalazione all'Organismo di Vigilanza, all'indirizzo legge231odv@barabino.it.

Nel rispetto della normativa, l'Organismo di Vigilanza garantisce gli autori delle segnalazioni contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione o qualsivoglia conseguenza derivante dalle stesse, assicurando loro la riservatezza circa la loro identità, fatti comunque salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della Società o delle persone accusate erroneamente e/o in mala fede.

Ogni segnalazione impropria, sia in termini di contenuti che di forma, determinata da una volontà calunniosa, sarà oggetto di opportune sanzioni disciplinari se proveniente da Dipendenti o Collaboratori delle Aziende del Gruppo.

Tutto è iniziato 36 anni fa



1

1985

Nasce **Barabino & Partners**.

Inizia da Genova un lungo viaggio su “due ruote”.



2

1987

A **Milano**, due anni dopo. Una nuova sede per l'esordio nella capitale della comunicazione e della finanza italiana.



3

1997

La sede a **Roma**. Si inaugurano gli uffici in via Colonna Antonina.



4

2002

Barabino & Partners apre a **Bruxelles**. Il primo ufficio estero in materia di relazioni istituzionali.



5

2007

Oltre la Manica. In UK. Si avvia il processo di internazionalizzazione.

6



2009

In Germania.

Si inaugura la sede di Berlino.

7



2011

Negli USA.

Barabino & Partners inaugura la sede di New York.

8



2016

Nasce B&People.

Inventiamo il progetto della «formazione nella comunicazione» con la divisione B&People e l'accordo con Università Bocconi.

9



2018

Nasce bDigital.

La divisione B&P specializzata nella comunicazione digitale.

10



2022

Acquisizione del 100% e integrazione con B2P Communications Consulting GmbH.

Società di comunicazione presente in Francia e Germania.



Il nostro impegno per la sostenibilità.

Un'altra bella storia

Alcuni interventi

1

1992

Insieme ad altre grandi aziende contribuiamo al progetto di **“Verde Urbano di Corso Italia”** in vista delle Colombiane 1992 di Genova.

2

2007

A Milano B&P realizza il progetto di **pavimentazione e sistemazione a giardino** del tratto Foro Buonaparte da via Tivoli a via delle Erbe, nonchè illuminazione facciata.

4

2010

Nasce il progetto **La Cantera**, dedicato ai giovani laureati che vogliono entrare nel mondo della comunicazione.

Realizzazione iniziativa di **riqualificazione urbana in via Montebello a Milano**, con un'area pedonale e a giardino.

3

**dal 2008
al 2017**

Barabino & Partners è sponsor ufficiale della **Genoa Cfc Scuola Calcio**, per far vivere i valori dello sport a oltre 2.500 bambini e ragazzi da 6 a 14 anni.

5

2011

Ristrutturazione e 11 anni di gestione della **Sciorba Stadium a Genova**: lo sport come impegno sociale.

6

2013

Viene redatto e aggiornato il **Codice Etico** di Barabino & Partners.

7

2018

Realizzazione di due edizioni (2018 - 2019) delle finali del **Campionato Italiano di calcio “Diversamente Abili”**.

Introduzione del **“Best Employee of the Year”**, il premio per la valorizzazione dei professionisti B&P.

8

2019

Supporto e volontariato all'**Opera San Francesco di Milano** in occasione delle festività natalizie.

9

2020

Progetto **Riconoscimento resilienza**. Un contributo concreto alle risorse B&P per aver affrontato il difficile periodo della pandemia con impegno e appartenenza.

Supporto solidarietà all'**Opera San Francesco di Milano**.

Riduzione del tempo di pagamento ai fornitori (di ulteriori 10 giorni) per supportarli durante l'emergenza della pandemia.

10

2021

Progetto **Riconoscimento condivisione**. Il contributo alle risorse B&P per l'impegno nel 2° anno di pandemia.

Riduzione della plastica usa e getta in ufficio. Da più di 10 anni era stato eliminato l'uso di acqua minerale a favore di erogatori autonomi.

Conferma di progetto supporto solidarietà all'**Opera San Francesco di Milano** allargato anche a **Pane Quotidiano**.

Collaborazione con Tredom. Nasce la "Foresta Barabino & Partners" per contribuire a progetti di sviluppo agroalimentare in Kenia.

11

2022

Avvio del progetto di trasformazione di Barabino & Partners spa in **Società Benefit**.

Questa edizione del Codice Etico è in vigore per la Società Capogruppo e, nelle modalità relative alle differenti normative nazionali, per tutte le Società controllate e rimarrà tale fino a eventuali successive modifiche e aggiornamenti.

8° edizione – Agosto 2022

Barabino & Partners Group

Barabino & Partners Headquarter Milano

20121 - 22, Foro Buonaparte
Tel. +39.02.72.02.35.35

Roma

00186 - 52, Via della Colonna Antonina
Tel. +39.06.679.29.29

Genova

16125 - 4, Passo Barsanti
Tel. +39.010.272.50.48

Barabino & P. Deutschland GmbH Berlin

D 10117 - 125, Friedrichstraße
Tel. +49.30.66.40.40.60

Barabino & Partners UK plc London

W1K 5JH - 53, Davies Street
Tel. +44.20.71.52.64.25

Barabino & Partners USA, LLC New York

NY 10020 - 1 Rockefeller Plaza, 30th floor
Tel. +1.212.308.8710

B2P Communications Consulting GmbH Berlin

D 10117 - 125, Friedrichstraße
Tel. +49.30.66.40.40.60

Munich

D 80336 - 22, Victanis Center, Pettenkoflerstraße
Tel. +49 (0) 89.997.43.77.73

Paris

F-75001 - 10, rue de Richelieu
Tel. +33 (0) 9.67.41.91.78

E-mail: info@barabino.it

www.barabino.it