



# Relazione di Impatto Barabino & Partners per il 2025



B&P

**Barabino & Partners**

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

PART OF

  
**EXCELLERA**  
ADVISORY GROUP

S.r.l. Società Benefit

# Relazione di Impatto Barabino & Partners per il 2025



**B&P**  
**Barabino & Partners**

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

S.r.l., Società Benefit

PART OF

  
**EXCELLERA**  
ADVISORY GROUP



# Indice

— Lettera agli stakeholder	4
— Gli obiettivi di Barabino & Partners Società Benefit	6
— 1. Attività 2025 verso dipendenti e collaboratori	8
— 2. Attività di formazione verso dipendenti e collaboratori	10
— 3. Attività di posizionamento distintivo verso l'impegno sociale	14
— 4. Attività verso comunità e territorio, mondo dell'istruzione e formazione e interlocutori primari	16
— 5. Obiettivi per l'anno 2026	18

# Lettera agli stakeholder

Barabino & Partners è diventata Società Benefit nel 2022 e anche l'anno appena trascorso, così come i precedenti, ha rappresentato per la nostra organizzazione uno step in più di consapevolezza e rafforzamento del percorso intrapreso, sia all'interno che verso l'esterno.

Il 2025 è stato un anno di consolidamento, ma anche di ulteriore cambiamento: dopo l'ingresso in Excellera Advisory Group, avvenuto nel 2024, abbiamo lavorato con determinazione per integrare valori, prassi e culture aziendali, trasformando un cambiamento organizzativo in un'opportunità di crescita collettiva.

Al tempo stesso, con il recente ingresso di ICG come partner finanziario con una quota di maggioranza nell'azionariato di Excellera Advisory Group, l'anno si è chiuso con una novità che promette di aprire nuovi orizzonti e prospettive.

Il contesto globale in cui operiamo rimane complesso. Temi come le tensioni geopolitiche o come le trasformazioni tecnologiche accelerate dall'intelligenza artificiale, in particolare, pongono sfide reali alle imprese, ma anche opportunità importanti per chi ha la volontà e la coerenza di navigarle con integrità. I temi della sostenibilità ambientale e sociale, invece, non sembrano più essere oggetto di quella attenzione che suscitavano fino ad appena pochi mesi fa ma, in questo scenario, la nostra scelta è chiara: restare fedeli ai valori fondanti di Barabino & Partners, senza rincorrere mode passeggere.

Le persone sono e restano al centro di tutto. Non come affermazione retorica, ma come orientamento concreto delle nostre decisioni quotidiane: come formiamo i giovani, come valorizziamo il contributo di tutti i colleghi, come costruiamo ambienti di lavoro autenticamente sani e stimolanti.

Il 2025 ha visto una naturale evoluzione del nostro impegno ESG. Abbiamo proseguito le iniziative formative, rafforzato il welfare interno, sostenuto nuove realtà del terzo settore e fatto avanzare il percorso sulla sostenibilità ambientale. Non perché lo richieda una norma o un trend, ma perché crediamo che la responsabilità d'impresa sia una scelta quotidiana, non un documento annuale.

Guardiamo al futuro con concretezza. Excellera Advisory Group è oggi una realtà consolidata nel panorama italiano ed europeo della consulenza in corporate affairs.

Barabino & Partners porta in questo Gruppo la propria storia, la propria cultura e la propria visione: che fare impresa bene significhi non solo produrre redditi, ma anche e soprattutto valore per tutti gli stakeholders.

Grazie a chi, ogni giorno, rende tutto questo possibile.



*Massimiliano Parboni*  
(Presidente)



*Federico Steiner*  
(Amministratore Delegato)

# Gli obiettivi di Barabino & Partners Società Benefit

Nel 2022 Barabino & Partners si è trasformata in Società Benefit ai sensi dell'art. 1, comma 376 e ss. della Legge 28 dicembre 2015 n. 208 e, in quanto tale, nell'esercizio della propria attività economica e d'impresa, oltre allo scopo di generare e distribuire utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti i diversi stakeholders mediante una gestione volta ad equilibrare l'interesse degli azionisti con l'interesse di coloro sui quali l'attività della società può avere un impatto.

Per l'anno 2025, Barabino & Partners si era prefissata i seguenti obiettivi:

- 1. Formazione e innovazione**  
Consolidare e ampliare le attività formative attraverso la conferma

di **partnership con il mondo accademico e universitario**, con l'obiettivo di approfondire i temi della comunicazione, dell'innovazione e dello sviluppo delle competenze trasversali.

- 2. Welfare e benessere organizzativo**  
Rafforzare le politiche di **welfare interno**, promuovendo strumenti e iniziative in grado di migliorare il benessere complessivo di dipendenti e collaboratori, sostenendone motivazione, equilibrio e crescita professionale.
- 3. Comunità e solidarietà**  
Sostenere progetti e iniziative a favore delle **comunità locali** e degli **enti attivi nel sociale** nei territori in cui l'azienda è presente, promuovendo anche i **valori educativi e inclusivi dello sport**.

- 4. Sostenibilità ambientale**  
Proseguire il proprio impegno verso la **riduzione dell'impatto ambientale** dell'attività aziendale, incentivando comportamenti sostenibili da parte delle risorse interne e promuovendo azioni che contribuiscano alla tutela del clima e del territorio.
- 5. Responsabilità sociale e visibilità per il terzo settore**  
Offrire supporto a **iniziative sociali e associazioni** che operano sul territorio, sia attraverso contributi diretti sia attraverso la valorizzazione della loro visibilità, mettendo a disposizione strumenti e competenze in ambito comunicazione.

- 6. Diffusione della cultura della sostenibilità**  
Stimolare la consapevolezza e la cultura della sostenibilità presso **dipendenti, clienti e stakeholder**, sia a livello nazionale che internazionale, favorendo un approccio responsabile e orientato al lungo periodo.
- 7. Etica, merito e cultura della comunicazione**  
Contribuire alla **costruzione di una cultura della comunicazione corporate** fondata su **professionalità, etica e valorizzazione del merito**, con l'obiettivo di rafforzare la reputazione e il ruolo del settore sia in Italia che all'estero.

# 1. Attività 2025 verso dipendenti e collaboratori

Nel 2025, Barabino & Partners ha realizzato diverse attività volte a favorire il benessere dei dipendenti e collaboratori.

Nel corso dell'anno, è stata ulteriormente sviluppata la fruizione del **Portale Welfare** in collaborazione con Edenred, che offre una gamma di servizi nei campi della formazione, assistenza sanitaria e viaggi.

Nel quadro di un costante rinnovamento delle tecnologie a supporto del lavoro, nel corso del 2025 i vari uffici di B&P sono stati oggetto di **upgrade tecnologici**: è importante sottolineare come questo upgrade sia stato pensato per utilizzo più "ragionato" e sostenibile dei nostri strumenti di lavoro.

A seguito del rinnovamento tecnologico degli uffici, è stata offerta ai dipendenti e collaboratori di B&P la possibilità di acquistare PC portatili, monitor e strumentazione IT correlata a prezzi molto ridotti rispetto al valore di mercato. La quasi totalità dei dipendenti e collaboratori ha aderito a questa iniziativa, contribuendo così anche ad un valore aggiunto in termini di economia circolare.

Per favorire conoscenza, consuetudini e interazione delle risorse umane di tutte le società di Excellera Advisoy Group, nel 2025 sono stati organizzati due **Summer Cocktail**: uno a Milano, che ha riunito anche i colleghi delle sedi di Bergamo, Genova e Treviso, e uno a Roma.

È stata un'opportunità per vedersi di persona e approfondire la relazione tra i colleghi di tutto il Gruppo Excellera, implementando coesione e spirito di squadra in un ambiente conviviale.

È stato adottato un piano di **lavoro agile** che consente ai dipendenti di svolgere una giornata alla settimana in modalità agile e altre due giornate aggiuntive durante il mese.

Queste attività sono state concepite e realizzate allo scopo di valorizzare e supportare i dipendenti e collaboratori di Barabino & Partners, promuovendo il benessere, il riconoscimento e lo sviluppo professionale.



## 2. Attività di formazione verso dipendenti e collaboratori

Nel 2025, Barabino & Partners ha rafforzato il proprio impegno nella formazione interna, implementando un **programma strutturato e diversificato** rivolto a tutte le risorse dell'azienda, in Italia e all'estero.

Il percorso formativo ha abbracciato **ambiti diversi**, con l'obiettivo di:

- potenziare le **soft skills**;
- aggiornare le competenze tecniche su temi emergenti della comunicazione;
- offrire occasioni di confronto con **professionisti esterni**, esperti in discipline trasversali e temi di attualità.

Tra le iniziative di maggior rilievo si segnalano le **sessioni di business coaching**, focalizzate su: competenze manageriali, leadership, capacità decisionale, gestione del conflitto, collaborazione, valorizzazione dei talenti, efficienza operativa, visione strategica, flessibilità e innovazione.

Questi percorsi, personalizzati in base ai bisogni del singolo partecipante, hanno rappresentato un importante investimento sullo **sviluppo individuale** e sulla **cultura manageriale** dell'azienda.

Sempre nel 2025, sono continuate le **PR Challenge trimestrali**, che hanno coinvolto l'intera struttura. A ogni edizione, la guida del progetto è stata affidata a rotazione a Senior e Partner, con l'obiettivo di stimolare **ownership, collaborazione intergenerazionale e confronto costruttivo**.

Non sono mancati anche **webinar e incontri formativi** su temi di attualità e interesse professionale, come:

- la presentazione di una ricerca sul tema della comunicazione in ambito digitale
- la nascita e lo sviluppo di nuovi progetti editoriali

Tutte le attività formative sono pensate per **sviluppare competenze, favorire la crescita professionale e stimolare l'innovazione**. Ma anche per promuovere **una visione d'insieme** sul lavoro dell'azienda e rafforzare la connessione tra le persone, in un'ottica di apprendimento continuo e partecipativo.



# I numeri principali

8

azioni  
distintive

6

momenti formativi  
e/o webinar

952

ore di formazione

2

momenti  
di condivisione  
e appartenenza

1

portale welfare  
dedicato

### 3. Attività di posizionamento distintivo verso l'impegno sociale

Fra le attività distintive di B&P, un ruolo di primo piano spetta a **La Cantera Barabino & Partners**, progetto formativo e sociale che supporta i giovani interessati a entrare nel campo della comunicazione, fornendo loro un ambiente professionale e culturale dinamico e innovativo. La Cantera riceve oltre 1.300 candidature all'anno da neolaureati provenienti da università italiane ed estere pubbliche e private. Ogni anno, vengono selezionati tra 10 e 15 giovani talenti per vivere un'esperienza professionale nelle sedi di Barabino & Partners in Italia.

Anche nel 2025 continua lo storico legame di partnership tra il Genoa CFC Scuola Calcio e Barabino & Partners: le due società hanno siglato un accordo nel 2023 per la sponsorizzazione in esclusiva del settore pre-agonistico, denominato Scuola Calcio, che offre opportunità sportive a oltre 150 bambini e ragazzi.

B&P si impegna anche per la parità di genere e anche nel 2025 continua a fregiarsi della certificazione **"Certified Gender Equality"** da parte del Winning Women Institute.

Nel 2025, il 66% della popolazione aziendale era composto da donne, e il 17% delle posizioni dirigenziali erano occupate da donne. L'azienda ha assunto **4 nuove risorse** e 4 stagisti nel 2025: tutti i neo assunti sono under 30. Nel 2025, oltre il **56% della popolazione aziendale di Barabino & Partners è under 35**, confermando la volontà dell'azienda di investire sulle nuove generazioni, sulla crescita dei talenti e sul futuro della professione.

In parallelo, Barabino & Partners ha rafforzato ulteriormente il proprio **posizionamento ai vertici del settore a livello internazionale**, in particolare nell'ambito della comunicazione finanziaria e delle operazioni di M&A. Un risultato che rappresenta **un riconoscimento della reputazione del brand**, costruita nel tempo attraverso **credibilità, coerenza e visione strategica**.

La **strategia di internazionalizzazione**, dopo aver portato l'azienda ad aprire sedi in diversi Paesi europei e negli Stati Uniti, ha dato impulso ed è stata integrata nella strategia di crescita globale del Gruppo Excellera, che ha visto quest'ultimo aprire nuove sedi in Medio Oriente, attraverso l'acquisizione di IP Excellera, consolidando la presenza oltre i confini italiani e contribuendo così ad una visione sempre più integrata e globale della consulenza. A conferma di questo percorso, Excellera Advisory Group si è **classificata al primo posto** nel ranking **MergerLinks – Communication Consultants EMEA 2025**. Un risultato che premia la specializzazione, la qualità del lavoro svolto, e l'approccio consulenziale orientato al lungo periodo e alla creazione di valore condiviso.

## I numeri principali

4

giovani tra Italia e estero formati  
e portati sul mercato del lavoro  
attraverso 4 stage retribuiti

6/9

mesi di periodo medio  
di stage in accordo  
con gli istituti universitari



## 4. Attività verso comunità e territorio, mondo dell'istruzione e formazione e interlocutori primari

Nel corso dell'anno, Barabino & Partners ha portato avanti e ampliato il proprio contributo in ambito **formativo e culturale**, a beneficio di manager, studenti, medici, professionisti e imprese. Tra le principali iniziative:

- Prosegue la storica partecipazione all'**Academy del Progetto ELITE di Borsa Italiana**, offrendo gratuitamente formazione su comunicazione economica e finanziaria a PMI e imprese in crescita.
- Insieme a **Biogen** e ad **AIM EDUCATION SRL**, è stato organizzato un corso dedicato alla **comunicazione tra infermiere e paziente, e tra infermiere e famiglia del paziente, dedicato a circa 60 partecipanti**, pensato per mettere il personale infermieristico nella condizione di comunicare in modo consapevole ed efficace con i pazienti e le loro famiglie, affrontando anche le dimensioni relative alla relazione e agli aspetti più emotivi, inclusi i momenti di comunicazioni difficili.
- Sempre insieme a **Biogen**, è stato organizzato un corso dedicato alla **comunicazione efficace nella gestione del paziente da remoto dedicato a circa 35 partecipanti**, pensato per mettere i Medici nella condizione di comunicare in modo consapevole ed efficace con i pazienti, gestendo al meglio anche le dimensioni relative alla relazione e agli aspetti più emotivi anche nell'erogazione di servizi e consulti sanitari a distanza.

Barabino & Partners ha partecipato in qualità di relatore a vari **convegni e tavole rotonde**:

- “La crescita di importanza delle attività di comunicazione per l'impresa”
- “Rigenerazione urbana: ipotesi o realtà?”
- “Professional skills for tomorrow's lawyers?”
- “La filiera della comunicazione, l'ultimo miglio dall'ufficio stampa alla redazione”
- “Il futuro delle operazioni di M&A tra geopolitica e mercato” – novembre

In collaborazione con NATIVA, Barabino & Partners ha partecipato a **NATIVA Circle “Responsabili di Impatto”**: un'occasione di confronto e connessione per le persone che guidano la trasformazione aziendale, con particolare riferimento alle Società Benefit.

L'azienda ha inoltre partecipato alla **LegalCommunity Week 2025** come sponsor, organizzando l'evento di pre-opening e presentando il programma dell'ottava edizione. Un appuntamento che riunisce a Milano studi legali e professionisti internazionali per riflettere su innovazione, giustizia e comunicazione nel settore legale.

La collaborazione con l'**Università Luiss di Roma** è proseguita attraverso la partecipazione al progetto **AdLab – Laboratorio di Comunicazione Politica**. Barabino & Partners tiene incontri formativi con gli studenti del primo anno della Laurea Magistrale e offre tutorship ad un gruppo di studenti selezionati per lo sviluppo di un project work.

L'attenzione alla **sostenibilità ambientale** si è confermata anche nel 2025: Barabino & Partners ha ottenuto l'attestato DHL GoGreen Plus per ridurre le emissioni di CO2 grazie all'utilizzo di Sustainable Aviation Fuel (SAF).

Dal 2010, Barabino & Partners è anche protagonista di un'iniziativa concreta a favore del territorio: la **realizzazione e la manutenzione dell'area verde e pedonale di Via Montebello** (tra Via De Marchi e Via Turati, nel quartiere milanese di Brera). Un impegno che prosegue da oltre 16 anni e che testimonia l'attenzione al **benessere urbano e alla cura dei luoghi** in cui l'azienda opera.

### I numeri principali

**2** corsi di formazione in collaborazione con Biogen che hanno coinvolto

**95** partecipanti

**1** Attestato DHL GoGreen Plus per ridurre le emissioni di CO2 grazie all'utilizzo di Sustainable Aviation Fuel (SAF)

## 5. Obiettivi per l'anno 2026

In coerenza con il proprio percorso di **Società Benefit**, Barabino & Partners definisce ogni anno un insieme di obiettivi concreti che orientano le attività e le scelte dell'azienda, con l'intento di **generare valore condiviso per persone, comunità e ambiente**.

**Per il 2026, l'impegno si articola nei seguenti ambiti prioritari:**

### 1. **Formazione e innovazione**

Ampliare ulteriormente le attività formative interne ed esterne, con particolare attenzione all'integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi di comunicazione e al rafforzamento delle competenze di leadership.

### 2. **Welfare e benessere organizzativo**

Potenziare il welfare aziendale, attraverso l'uso di strumenti quali il portale welfare, e introdurre iniziative di supporto alla conciliazione vita-lavoro e al benessere psicofisico dei dipendenti.

### 3. **Integrazione ESG in Excellera Advisory Group**

Integrare la cultura ESG di B&P con quella delle altre realtà del Gruppo, sviluppando un piano condiviso di obiettivi e rendicontazione su tematiche ambientali, sociali e di governance.

### 4. **Comunità e solidarietà**

Rafforzare le partnership con enti del terzo settore e ampliare le iniziative di supporto alle comunità locali, con un focus crescente sull'istruzione e sull'inclusione giovanile.

### 5. **Sostenibilità ambientale**

Proseguire e intensificare le azioni di riduzione dell'impatto ambientale, promuovendo l'adozione di prassi responsabili da parte delle risorse interne e sostenendo iniziative esterne in favore della tutela del clima e del territorio.

### 6. **Cultura della comunicazione responsabile**

Contribuire alla diffusione di una cultura della comunicazione fondata su etica, trasparenza e merito, attraverso la partecipazione a dibattiti pubblici, iniziative editoriali e collaborazioni accademiche.

### 7. **Diversity, Equity & Inclusion**

Rafforzare i programmi DE&I interni, con particolare attenzione alla valorizzazione delle diversità generazionali, e rinnovare la certificazione Gender Equality.

# Barabino & Partners Group

## CdA Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Presidente
Federico Steiner	Amm. Delegato
Claudia Pomposo	Consigliere

## Collegio Sindacale

Ruggero Battisti	Sindaco
------------------	---------

## Barabino & Partners

### Headquarter Milano

20125 - 3/5, Piazza Velasca  
Tel. +39.02.72.02.35.35

### Roma

00186 - 52, Via della Colonna Antonina  
Tel. +39.06.679.29.29

### Genova

16125 - 4, Passo Barsanti  
Tel. +39.010.272.50.48

## Barabino & P. Deutschland GmbH

### Berlin

D 10117 - 125, Friedrichstraße  
Tel. +49.30.66.40.40.60

### Munich

D 80336 - 22, Victanis Center, Pettenkoferstraße  
Tel. +49 (0) 89.997.43.77.73

## Barabino & Partners UK plc

### London

W1K 5JH - 53, Davies Street  
Tel. +44.20.71.52.64.25

## Barabino & Partners France

### Paris

F-75001 - 10, rue de Richelieu  
Tel. +33 (0) 9.67.41.91.78

## Barabino & Partners Espana

### Madrid

E - 28014 - 15, Carrera de San Jerònimo  
Tel. +34 919.26.94.37

## Barabino & Partners USA, LLC

### New York

NY 10020 - 1 Rockefeller Plaza, 30th floor  
Tel. +1.212.308.8710

E-mail: [info@barabino.it](mailto:info@barabino.it)

[www.barabino.it](http://www.barabino.it)

Realizzata grazie ai contributi fattivi di diversi dipendenti a cui va il nostro grazie

**Relazione deliberata dal CdA B&P Srl:** 30 marzo 2026

**Relazione approvata dall'Assemblea B&P Srl:** 29 aprile 2026

**Responsabile ESG:** Martina Teli

**Responsabile OdV:** Serena Somenzi

**Società di Revisione:** Deloitte & Touche SpA

**Advisor:** Eversheds Sutherland Studio Legale e CDR Advisory STP



B&P

**Barabino & Partners**

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

[www.barabino.com](http://www.barabino.com)

PART OF

  
**EXCELLERA**  
ADVISORY GROUP