



B&P

Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

S.r.l., Società Benefit

PART OF


EXCELLERA
ADVISORY GROUP

Relazione di Impatto Barabino & Partners per il 2024



versione di sintesi per il sito

Relazione di Impatto Barabino & Partners per il 2024



Indice

___ Lettera agli stakeholder	4
___ Quote Barabino & Partners Srl	6
___ Gli obiettivi di Barabino & Partners Società Benefit	8
___ Ingresso in Excellera Advisory Group	9
___ 1. Attività 2024 verso dipendenti e collaboratori	10
___ 2. Attività di formazione verso dipendenti e collaboratori	12
___ 3. Attività di posizionamento distintivo verso l'impegno sociale	16
___ 4. Attività verso comunità e territorio, mondo dell'istruzione e formazione e interlocutori primari	18
___ 5. Obiettivi per l'anno 2025	20

Lettera agli stakeholder

Relazione di Impatto
Barabino & Partners per il 2024

Siamo giunti al terzo anno caratterizzato dall'essere "Società Benefit" e proseguiamo nel nostro percorso. Quest'anno prendiamo spunto da ciò che è stata la nostra scelta: una rotta diversa.

Abbiamo scelto un nuovo progetto: entrare a far parte di Excellera Advisory Group mantenendo le nostre distintività, al fianco di primari colleghi con competenze complementari e sinergiche, con cui abbiamo scelto di condividere percorso e valori.

Come sempre avvenuto nella storia di B&P, al centro di questo nuovo percorso vi è esclusiva attenzione alle persone: le risorse, l'ambiente ed il clima quotidiano.

Partiamo dalle persone, che rappresentano il patrimonio più importante di aziende come la nostra, e dove la condivisione e l'unità d'intenti e di obiettivi sono alla base di ogni ipotesi di crescita.

Le 300 risorse che oggi compongono Excellera Advisory Group rappresentano un'opportunità concreta per amplificare scopi, valori e comportamenti condivisi. Se orientati alla sostenibilità e alla responsabilità, questi elementi possono contribuire in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi ESG che ci siamo posti, sia come Barabino & Partners, sia come Gruppo EAG nel suo complesso.

Il nostro obiettivo è favorire una diffusione progressiva e strutturata di questi principi, attraverso un percorso comune che affianchi il piano ESG di B&P. Per questo, abbiamo promosso iniziative di formazione, occasioni di incontro e momenti di condivisione che rafforzino la cultura aziendale e il senso di appartenenza al Gruppo.

Tornando a parlare di Barabino & Partners, è importante ricordare che il 2024 è stato un anno segnato da forti tensioni e instabilità. I conflitti internazionali si sono aggravati, così come le contrapposizioni ideologiche e sociali. Viviamo in un contesto globale che quotidianamente ci espone a episodi di violenza e disumanità spesso scioccanti. Anche sul piano interno assistiamo a una crescente conflittualità sociale e culturale.

Alla base di tutto ciò sembra esserci un senso diffuso di insoddisfazione, a volte di infelicità, che si traduce in aggressività e rabbia, in un'esasperazione delle differenze e in una deriva individualista dove il bene comune – o anche solo gli interessi collettivi – finiscono ai margini. In particolare, tra le giovani generazioni si registra un aumento di fenomeni di violenza, rivolti non solo verso i più fragili o le diversità, ma anche tra pari. Questo rende sempre più urgente un impegno concreto verso il sociale, che non sia solo comunicazione o "social washing", ma costruzione reale di comportamenti collettivi positivi. Comportamenti che trovino espressione nella vita quotidiana, nei leader, nelle istituzioni.

Al tempo stesso, crediamo sia fondamentale vigilare affinché valori come responsabilità

sociale e sostenibilità non vengano svuotati del loro significato, trasformati in formalismi, estetica o marketing. Il rischio del "social washing" è reale, e per evitarlo occorre restare coerenti, sobri e radicati nella realtà.

È per questi motivi che, come Barabino & Partners e come Excellera Advisory Group, poniamo al centro le persone, a partire dalle nostre. Crediamo che i comportamenti individuali, anche quelli più semplici e quotidiani, possano contribuire, con discrezione, a un futuro migliore: più solidale, relazionale, impegnato, attento all'ambiente e al benessere comune.

Nel nostro percorso imprenditoriale continueremo ad essere produttivi, efficienti e innovativi. Lo dobbiamo ai nostri soci, ma anche alla comunità: perché un'impresa poco produttiva può diventare essa stessa un peso sociale. Crediamo nell'innovazione, valorizzando l'esperienza. Vogliamo creare benessere all'interno e verso le comunità – piccole o grandi – di cui facciamo parte. In questo, la gentilezza rappresenta per noi un canale fondamentale: a partire dall'ascolto e dal confronto, primi segni concreti di attenzione all'altro.

Grazie a chi ha condiviso e continua a condividere questo percorso. Non è un obbligo, non è un dovere, ma un'opportunità: sentirsi utili, anche attraverso la produttività, rende il nostro lavoro più pieno di senso, per noi e per chi ci sta intorno.

Con questa Relazione di Impatto 2024 abbiamo proseguito e ampliato il cammino iniziato negli anni passati. Un percorso che parte da dentro, dalla consapevolezza e dal benessere interno, per potersi riflettere all'esterno.

Non vogliamo essere un modello, ma semplicemente autentici. In equilibrio con noi stessi, con comportamenti improntati a partecipazione, generatività, responsabilità e impegno.

Perché la sostenibilità vera – equilibrata, non ideologica, né gridata – comincia dal benessere delle persone. Dal sentirsi bene con sé stessi, in ambienti di lavoro stimolanti, proattivi, dinamici ma anche sereni.

Grazie

Gianfranco Piras
(Presidente)

Luca Barabino
(Amministratore Delegato)



“

Con le imprese, per le persone

Pay Off B&P Anno 2024

Essere un'azienda leader in Italia con un ottimo presidio dei mercati esteri, unica azienda italiana del settore, è per noi motivo di orgoglio. È un'unicità della nostra gente, un fattore identitario che ci unisce nella quotidianità.

Gennaio 2024
Classifiche Mergermarket 2024

Crediamo nelle persone, nell'esperienza e nei giovani talenti, protagonisti oggi e nel mondo che verrà. Crediamo nelle relazioni aperte, leali, trasparenti... Crediamo nell'inclusione e nella diversità per condividere visioni differenti, ma che contribuiscono ad un progetto comune. Crediamo nel fare impresa per generare un "giusto profitto" e creare benessere condiviso con le comunità di cui siamo parte.

Gennaio 2024
ADV B&P

La rotta giusta. Realizzare il "campione italiano di comunicazione e corporate affairs" competendo a livello globale: è uno dei motivi che ci "ha mosso le viscere". Insomma, nuovi scenari. Innanzitutto, il mio grazie più grande a chi, in B&P, da 15, 20, 25, 30 e più anni ha contribuito - in passato e nel presente - ad arrivare fin qui. Tanti anni di vita aziendale lineare, brillante, di valore e valori. Di grande armonia che ci hanno sommessamente portato ad essere il riferimento del settore, spesso l'"apripista" delle nuove competenze..

Giugno 2024
Lettera aperta in occasione dell'adesione al Progetto Excellera

Barabino & Partners Futura sarà il veicolo del nostro percorso ed investimento comune in Excellera Advisory Group, testimonianza dell'impegno di diverse generazioni di risorse B&P, in un nuovo progetto, dove portiamo in dote caratteristiche identitarie e la nostra cultura d'impresa.

Giugno 2024
Presentazione del Progetto Excellera AG a dipendenti e collaboratori

La comunicazione oggi è più reputazionale, valoriale: un'azienda deve essere empatica con i propri pubblici e porsi il tema, molto più di un tempo, di essere correttamente conosciuta.

Ottobre 2024
Intervento a Seminario pubblico

Per i giovani: chi aspira a diventare un professionista di successo, oltre alla passione deve avere consapevolezza dell'impegno. I futuri "Sinner della professione" si allenano e dedicano con distintività, motivazione, per raggiungere i propri obiettivi. Non esiste al mondo ed in qualunque ambito - sia esso professionale, imprenditoriale che sportivo - "un Sinner" con allenamento, dedizione, motivazione ed impegno parziali.

Ottobre 2024
Intervento al Campus SDA Bocconi Clifford Chance, "Legal Talents"

La pandemia ci ha dato nuove letture: sono cambiate abitudini e stili di vita, ma la relazione è ancor più al centro delle nostre vite. L'azienda deve comprendere che il dipendente non solo deve lavorare bene ed in un ambiente

positivo, proattivo, bensì deve sviluppare condivisione e senso di appartenenza... Laddove il dipendente stesso se è inserito e coeso è "ambassador" dell'impresa.

Novembre 2024
Intervista a Forbes

Oggi i pubblici scelgono un prodotto e marchio anche sulla base di una condivisione di valori, su una corretta conoscenza dell'impresa stessa e sull'identificarsi con essa.

Dicembre 2024
Intervista a 1.000Future

I nostri obiettivi per il futuro sono chiari: rafforzare le relazioni con i clienti, intercettare le tendenze di mercato e dialogare con tutti gli stakeholder. Sempre con uno sguardo attento alle due esigenze chiave delle imprese di oggi: comunicazione e relazione.

Dicembre 2024
Auguri di Natale a dipendenti e collaboratori

”

Gli obiettivi di Barabino & Partners Società Benefit

Nel 2022 Barabino & Partners si è trasformata in Società Benefit ai sensi dell'art. 1, comma 376 e ss. della Legge 28 dicembre 2015 n. 208 e, in quanto tale, nell'esercizio della propria attività economica e d'impresa, oltre allo scopo di generare e distribuire utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti i diversi stakeholders mediante una gestione volta ad equilibrare l'interesse degli azionisti con l'interesse di coloro sui quali l'attività della società può avere un impatto.

Per l'anno 2024, Barabino & Partners si era prefissata di:

1. **proseguire nel percorso di formazione sulle tematiche della comunicazione e dell'innovazione** attraverso la conferma di partnership e collaborazioni con il mondo accademico e universitario;

2. **proseguire il proprio impegno verso dipendenti e collaboratori in ottica welfare al fine di promuovere una crescita nel livello di benessere delle risorse** attraverso differenti strumenti;

3. **certificare il proprio impegno in tema di diversity & inclusion** e di promozione dell'uguaglianza di genere;

4. **promuovere l'impegno verso le tematiche della sostenibilità ambientale** attraverso iniziative che possano ridurre l'impatto della propria attività sul territorio e sul clima, stimolando al contempo le risorse ad adottare comportamenti responsabili in chiave ambientale;

5. **promuovere il proprio impegno verso associazioni ed iniziative che agiscano a livello sociale** sia per sostenere iniziative e comunità che per ampliare la visibilità di queste realtà sul territorio di riferimento.

Ingresso di Barabino & Partners in Excellera Advisory Group

Nel 2024, Barabino & Partners è entrata a far parte di Excellera Advisory Group, la principale realtà italiana nel campo della consulenza in corporate affairs, controllata dal fondo Xenon Private Equity. Il Gruppo riunisce alcune delle firme più autorevoli del settore: oltre a Barabino & Partners, ne fanno parte Cattaneo Zanetto Pomposo & Co., Community, Public Affairs Advisors, Value Relations ed Excellera Intelligence. La combinazione di competenze ed esperienze di queste realtà ha dato vita a un Gruppo con un fatturato consolidato di circa 60 milioni di euro, focalizzato su comunicazione, relazioni istituzionali e advisory, con una presenza solida sia in Italia che all'estero. L'ingresso di Barabino & Partners in Excellera si è contraddistinto per alcuni elementi chiave:

- rafforzamento del percorso di crescita e sviluppo,
- mantenimento dell'autonomia gestionale,
- potenziamento della dimensione internazionale, grazie alla rete estera di sedi B&P.

Excellera conta oggi circa 300 professionisti tra dipendenti e collaboratori, un EBITDA adjusted di circa 20 milioni di euro, e si è rapidamente posizionata ai vertici del settore in Italia e tra le principali realtà in Europa. In Italia il Gruppo è presente a Milano, Roma, Genova e Treviso; a livello internazionale opera in Regno Unito, Germania, Francia, Belgio, Spagna e Stati Uniti. Un progetto imprenditoriale condiviso A guidare Barabino & Partners sono Luca Barabino, Amministratore Delegato, e Federico Steiner, Direttore Generale, insieme a un gruppo di "key people" interne, che attraverso la costituzione della società Barabino & PartnersFutura hanno acquisito una partecipazione significativa in Excellera AG, superiore al 15% del capitale. Barabino & PartnersFutura rappresenta un esempio concreto di coinvolgimento imprenditoriale delle persone nella visione aziendale, e ha ricevuto il premio "The New Entrepreneurship Project 2024" nell'ambito dei Legalcommunity Marketing & Communication Awards. Il riconoscimento valorizza non solo il progetto, ma anche la filosofia che lo sostiene.

Come riportato dalla Giuria:

"Per la creazione di Barabino & PartnersFutura, che vede diverse risorse B&P di ben quattro generazioni differenti partecipare nell'azionariato e nel progetto. Dall'Employer Value Proposition all'Employer Branding fino all'Entrepreneurship Project: una storia di persone costruita nel tempo sull'individuare, condividere e trattenere i migliori talenti della professione.»Un progetto che riflette la nostra convinzione che la partecipazione, la fiducia e l'investimento nelle persone siano la base per costruire un futuro più sostenibile, competitivo e umano."

1. Attività 2024 verso dipendenti e collaboratori

Nel 2024, Barabino & Partners ha realizzato diverse attività volte a favorire il benessere dei dipendenti e collaboratori.

È stato sviluppato e messo a disposizione un Portale Welfare in collaborazione con Edenred, che offre una gamma di servizi nei campi della formazione, assistenza sanitaria e viaggi. Inoltre, è stato istituito un “Riconoscimento Appartenenza”, destinato a tutti i dipendenti e collaboratori non coinvolti in piani di incentivazione o retribuzione variabile che fa seguito al “Riconoscimento Stabilità” erogato ad inizio 2023, relativo al 2022.

Nel corso del 2024, Barabino & Partners ha introdotto un nuovo riconoscimento interno denominato “Trust In Us”, destinato a tutti i dipendenti, collaboratori e stagisti – in Italia e all'estero – non inclusi in piani di incentivazione o sistemi di retribuzione variabile. L'iniziativa ha coinvolto oltre 65 persone all'interno dell'organizzazione.

L'obiettivo del riconoscimento è stato valorizzare l'impegno quotidiano delle nostre risorse, in un anno caratterizzato da un importante cambiamento: l'ingresso nel Gruppo Excellera Advisory, che ha rappresentato una significativa discontinuità rispetto al passato, pur nel rispetto della continuità gestionale e della cultura aziendale.

“Trust In Us” nasce dalla volontà di riconoscere il contributo di chi, con serietà e dedizione, ha affrontato nuove sfide professionali e ha saputo sostenere, con responsabilità e partecipazione, un processo di trasformazione strategica.

Un gesto concreto, che riflette la nostra convinzione che la fiducia e il riconoscimento siano strumenti essenziali per costruire relazioni di valore e per promuovere una cultura aziendale inclusiva, motivante e orientata al lungo termine.

Sono state riconosciute eccellenze individuali attraverso il premio “Best Employee of the Year”, basato su un sondaggio online che ha visto la partecipazione in forma anonima di tutti i dipendenti e collaboratori.

È proseguito il programma “B&P Ambassador” che prevede il trasferimento temporaneo – su base volontaria – dei consulenti in sedi estere, con l'obiettivo di favorire la crescita professionale, la sinergia tra le sedi e lo scambio di competenze. Nel 2024, 3 risorse hanno partecipato a questo progetto.

È stato adottato un piano di lavoro agile che consente ai dipendenti di svolgere una giornata alla settimana in modalità agile e altre due giornate aggiuntive durante il mese.

Queste attività sono state concepite e realizzate allo scopo di valorizzare e supportare i dipendenti e collaboratori di Barabino & Partners, promuovendo il benessere, il riconoscimento e lo sviluppo professionale.



2. Attività di formazione verso dipendenti e collaboratori

Nel 2024, Barabino & Partners ha rafforzato il proprio impegno nella formazione interna, implementando un programma strutturato e diversificato rivolto a tutte le risorse dell'azienda, in Italia e all'estero.

Il percorso formativo ha abbracciato ambiti diversi, con l'obiettivo di:

- potenziare le soft skills,
- aggiornare le competenze tecniche su temi emergenti della comunicazione,
- offrire occasioni di confronto con professionisti esterni, esperti in discipline trasversali e temi di attualità.

Tra le iniziative di maggior rilievo si segnalano le sessioni di business coaching, focalizzate su: competenze manageriali, leadership, capacità decisionale, gestione del conflitto, collaborazione, valorizzazione dei talenti, efficienza operativa, visione strategica, flessibilità e innovazione.

Questi percorsi, personalizzati in base ai bisogni del singolo partecipante, hanno rappresentato un importante investimento sullo sviluppo individuale e sulla cultura manageriale dell'azienda.

Sempre nel 2024, è stata introdotta una nuova iniziativa: le PR Challenge trimestrali, che hanno coinvolto l'intera struttura. A ogni edizione, la guida del progetto è stata affidata a rotazione a Senior e Partner, con l'obiettivo di stimolare ownership, collaborazione intergenerazionale e confronto costruttivo.

Nel corso dell'anno sono stati attivati corsi e workshop su tematiche attuali e strategiche per il settore, tra cui:

- l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nella comunicazione aziendale,
- corporate marketing training,
- laboratori di scrittura professionale.

Non sono mancati anche webinar e incontri formativi su temi di attualità e interesse professionale, come:

- l'analisi dei risultati delle elezioni americane,
- la regolamentazione dell'intelligenza artificiale,
- la nascita e lo sviluppo di nuovi progetti editoriali.

Tutte le attività formative sono pensate per sviluppare competenze, favorire la crescita professionale e stimolare l'innovazione. Ma anche per promuovere una visione d'insieme sul lavoro dell'azienda e rafforzare la connessione tra le persone, in un'ottica di apprendimento continuo e partecipativo.



I numeri principali

Relazione di Impatto
Barabino & Partners per il 2024

11
azioni
distintive

8
momenti formativi
e/o webinar

1.044
ore di formazione

3
giovani coinvolti
nel Progetto
Ambassador

oltre
355.000€
di erogazioni
per riconoscimenti
attraverso
2 diverse iniziative

3
momenti
di condivisione
e appartenenza

1
portale welfare
dedicato

3. Attività di posizionamento distintivo verso l'impegno sociale

Fra le attività distintive di B&P, un ruolo di primo piano spetta a La Cantera Barabino & Partners, progetto formativo e sociale che supporta i giovani interessati a entrare nel campo della comunicazione, fornendo loro un ambiente professionale e culturale dinamico e innovativo. La Cantera riceve oltre 1.300 candidature all'anno da neolaureati provenienti da università italiane ed estere pubbliche e private. Ogni anno, vengono selezionati tra 15 e 20 giovani talenti per vivere un'esperienza professionale nelle sedi di Barabino & Partners in Italia.

B&P sostiene diverse iniziative sociali, anche attraverso donazioni per l'acquisto di generi alimentari di prima necessità e pasti per i bisognosi a organizzazioni come Pane Quotidiano ONLUS e Opera San Francesco per i Poveri Onlus. Anche nel 2024 continua lo storico legame di partnership tra il Genoa CFC Scuola Calcio e Barabino & Partners: le due società hanno siglato un accordo nel 2023 per la sponsorizzazione in esclusiva del settore pre-agonistico, denominato Scuola Calcio, che offre opportunità sportive a oltre 150 bambini e ragazzi.

B&P si impegna anche per la parità di genere e anche nel 2024 continua a fregiarsi della certificazione "Certified Gender Equality" da parte del Winning Women Institute. Nel 2024, il 64% della popolazione aziendale era composto da donne, e il 17% delle posizioni dirigenziali erano occupate da donne. L'azienda ha assunto 3 nuove risorse e 2 stagisti nel 2024: tutti i neo assunti sono under 30. Nel 2024, oltre il 54% della popolazione aziendale di Barabino & Partners è under 35, confermando la volontà dell'azienda di investire sulle nuove generazioni, sulla crescita dei talenti e sul futuro della professione.

In parallelo, Barabino & Partners ha rafforzato ulteriormente il proprio posizionamento ai vertici del settore a livello internazionale, in particolare nell'ambito della comunicazione finanziaria e delle operazioni di M&A. Un risultato che rappresenta un riconoscimento della reputazione del brand, costruita nel tempo attraverso credibilità, coerenza e visione strategica. Un ruolo determinante è stato svolto dalla strategia di internazionalizzazione, che ha portato l'azienda ad aprire sedi in diversi Paesi europei e negli Stati Uniti, consolidando la presenza oltre i confini italiani e contribuendo a una visione sempre più integrata e globale della consulenza.

A conferma di questo percorso, Barabino & Partners si è classificata al primo posto, per il terzo anno consecutivo, nel ranking MergerLinks – Communication Consultants EMEA 2024. Un risultato che premia la specializzazione, la qualità del lavoro svolto, e l'approccio consulenziale orientato al lungo periodo e alla creazione di valore condiviso.

I numeri principali

2

giovani tra Italia e estero formati
e portati sul mercato del lavoro
attraverso 2 stage retribuiti

2

interventi di solidarietà
sociale a favore
di Pane Quotidiano Onlus
e Opera San Francesco
per i poveri Onlus

6/9

mesi di periodo medio
di stage in accordo
con gli istituti universitari



4. Attività verso comunità e territorio, mondo dell'istruzione e formazione e interlocutori primari

Anche nel 2024, Luca Barabino ha confermato il suo ruolo di “Ambasciatore di Genova nel Mondo”, riconoscimento simbolico di un legame forte con il territorio e di un impegno attivo nella sua promozione internazionale.

Nel corso dell'anno, Barabino & Partners ha portato avanti e ampliato il proprio contributo in ambito formativo e culturale, a beneficio di manager, studenti, medici, professionisti e imprese. Tra le principali iniziative:

- In collaborazione con il Centro di Formazione Manager del Terziario (CFMT), sono state erogate quattro edizioni del corso online “Ideare presentazioni efficaci”, destinato a sviluppare le capacità di presentazione e comunicazione strategica in ambito manageriale.
- Prosegue la storica partecipazione all'Academy del Progetto ELITE di Borsa Italiana, offrendo gratuitamente formazione su comunicazione economica e finanziaria a PMI e imprese in crescita.
- Insieme a Biogen e alla Società Italiana di Neurologia (SIN), è stato organizzato un corso dedicato alla comunicazione medico-paziente nella telemedicina, pensato per supportare i neurologi nella gestione efficace delle relazioni a distanza.

Barabino & Partners ha partecipato in qualità di relatore al convegno “Comunicare il cambiamento climatico”, contribuendo al dialogo su nuove narrazioni orientate al coinvolgimento delle persone e delle comunità. Un'occasione per riflettere su come la comunicazione possa attivare consapevolezza e partecipazione sui temi ambientali.

L'azienda ha inoltre partecipato alla LegalCommunity Week 2024 come sponsor, organizzando l'evento di pre-opening e presentando il programma dell'ottava edizione. Un appuntamento che riunisce a Milano studi legali e professionisti internazionali per riflettere su innovazione, giustizia e comunicazione nel settore legale.

La collaborazione con l'Università Luiss di Roma è proseguita attraverso la partecipazione al progetto AdLab – Laboratorio di Comunicazione Politica. Barabino & Partners tiene incontri formativi con gli studenti del primo anno della Laurea Magistrale e offre tutorship a due selezionati per lo sviluppo di un project work.

L'attenzione alla sostenibilità ambientale si è confermata anche nel 2024: continua la collaborazione con Treedom, con nuovi alberi piantati in Kenya e ad Haiti, contribuendo attivamente alla biodiversità e all'assorbimento della CO2. Dal 2010, Barabino & Partners è anche protagonista di un'iniziativa concreta a favore del territorio: la realizzazione e la manutenzione dell'area verde e pedonale di Via Montebello (tra Via De Marchi e Via Turati, nel quartiere milanese di Brera). Un impegno che prosegue da oltre 15 anni e che testimonia l'attenzione al benessere urbano e alla cura dei luoghi in cui l'azienda opera.

I numeri principali

4 corsi di formazione
CFMT che hanno
coinvolto

48 partecipanti

266 alberi piantumati in Kenya
e ad Haiti all'interno
dell'iniziativa La Foresta
B&P tra il 2021 e il 2024

5. Obiettivi per l'anno 2025

In coerenza con il proprio percorso come Società Benefit, Barabino & Partners definisce ogni anno un insieme di obiettivi concreti che orientano le attività e le scelte dell'azienda, con l'intento di generare valore condiviso per persone, comunità e ambiente.

Per l'anno 2025, l'impegno si articola nei seguenti ambiti prioritari:

1. Formazione e innovazione

Consolidare e ampliare le attività formative attraverso la conferma di **partnership con il mondo accademico e universitario**, con l'obiettivo di approfondire i temi della comunicazione, dell'innovazione e dello sviluppo delle competenze trasversali.

2. Welfare e benessere organizzativo

Rafforzare le politiche di **welfare interno**, promuovendo strumenti e iniziative in grado di migliorare il benessere complessivo di dipendenti e collaboratori, sostenendone motivazione, equilibrio e crescita professionale.

3. Comunità e solidarietà

Sostenere progetti e iniziative a favore delle **comunità locali** e degli **enti attivi nel sociale** nei territori in cui l'azienda è presente, promuovendo anche i **valori educativi e inclusivi dello sport**.

4. Sostenibilità ambientale

Proseguire il proprio impegno verso la **riduzione dell'impatto ambientale** dell'attività aziendale, incentivando comportamenti sostenibili da parte delle risorse interne e promuovendo azioni che contribuiscano alla tutela del clima e del territorio.

5. Responsabilità sociale e visibilità per il terzo settore

Offrire supporto a **iniziative sociali e associazioni** che operano sul territorio, sia attraverso contributi diretti sia attraverso la valorizzazione della loro visibilità, mettendo a disposizione strumenti e competenze in ambito comunicazione.

6. Diffusione della cultura della sostenibilità

Stimolare la consapevolezza e la cultura della sostenibilità presso **dipendenti, clienti e stakeholder**, sia a livello nazionale che internazionale, favorendo un approccio responsabile e orientato al lungo periodo.

7. Etica, merito e cultura della comunicazione

Contribuire alla **costruzione di una cultura della comunicazione corporate** fondata su **professionalità, etica e valorizzazione del merito**, con l'obiettivo di rafforzare la reputazione e il ruolo del settore sia in Italia che all'estero.

Barabino & Partners Group

CdA Barabino & Partners

Gianfranco Piras	Presidente
Luca Barabino	Amm. Delegato
Francesco Banfi	Consigliere
Stefano Calabrò	Consigliere
Giorgio Dall'Olio	Consigliere
Franco Prestigiacomo	Consigliere
Federico Steiner	Consigliere

Collegio Sindacale

Marco Taglioretti	Presidente
Aldo Cattaneo	Sindaco effettivo
Raffaele Della Rocca	Sindaco effettivo

Barabino & Partners

Headquarter Milano

20121 - 22, Foro Buonaparte
Tel. +39.02.72.02.35.35

Roma

00186 - 52, Via della Colonna Antonina
Tel. +39.06.679.29.29

Genova

16125 - 4, Passo Barsanti
Tel. +39.010.272.50.48

E-mail: info@barabino.it

www.barabino.it

Realizzata grazie ai contributi fattivi di diversi dipendenti a cui va il nostro grazie

Relazione deliberata dal CdA B&P Srl: 14 aprile 2025

Relazione approvata dall'Assemblea B&P Srl: 15 maggio 2025

Responsabile ESG: Martina Teli

Responsabile OdV: Serena Somenzi

Società di Revisione: Deloitte

Advisor: Eversheds Sutherland Studio Legale e Studio CDR Tax & Legal

Barabino & P. Deutschland GmbH

Berlin

D 10117 - 125, Friedrichstraße
Tel. +49.30.66.40.40.60

Munich

D 80336 - 22, Victanis Center, Pettenkoferstraße
Tel. +49 (0) 89.997.43.77.73

Barabino & Partners UK plc

London

W1K 5JH - 53, Davies Street
Tel. +44.20.71.52.64.25

Barabino & Partners France

Paris

F-75001 - 10, rue de Richelieu
Tel. +33 (0) 9.67.41.91.78

Barabino & Partners Espana

Madrid

E - 28014 - 15, Carrera de San Jerónimo
Tel. +34 919.26.94.37

Barabino & Partners USA, LLC

New York

NY 10020 - 1 Rockefeller Plaza, 30th floor
Tel. +1.212.308.8710



B&P

Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

S.r.l., Società Benefit

PART OF


EXCELLERA
ADVISORY GROUP