B&P
Barabino & Partners
Consulenza in Comunicazione d'Impresa

S.p.A., Società Benefit

Relazione di Impatto Barabino & Partners per il 2023

versione di sintesi per il sito

B&P
Barabino & Partners
Consulenza in Comunicazione d'Impresa

S.p.A., Società Benefit

Relazione di Impatto Barabino & Partners per il 2023

versione di sintesi per il sito

versione di sintesi per il sito

versione di sintesi per il sito

Indice

Lettera agli stakeholder 4

Quote Barabino & Partners SpA 6

Gli obiettivi di Barabino & Partners Società Benefit 8

1. Attività 2023 verso dipendenti e collaboratori 10

2. Attività di formazione verso dipendenti e collaboratori 12

3. Attività di posizionamento distintivo verso l'impegno sociale 16

4. Attività verso comunità e territorio, mondo dell'istruzione e formazione e interlocutori primari 18

5. Obiettivi per l'anno 2024 20

6. Advertising B&P 21

versione di sintesi per il sito

Lettera agli stakeholder

Lo scorso anno – il primo caratterizzato dall'essere "Società Benefit" - esordimmo con una frase di Ghandi. Anche quest'anno partiamo da Ghandi con un'altra affermazione: "Ogni persona che incontri è migliore di te in qualcosa. In quella cosa, impara".

Ed al quale ben si può abbinare una sintesi dello scrittore turco Ferzan Özpetek: "Nessuno entra invano nella tua vita: o è una prova, o è un dono".

Anche per questo la nostra attenzione primaria, sono indiscutibilmente le persone, le risorse, l'ambiente ed il clima quotidiano di Barabino & Partners. Partiamo da qui. Non "perché vengano prima degli altri", bensì, perché ognuno di loro in Italia e all'estero, rappresenta un moltiplicatore e un volano di scopi, valori e comportamenti condivisi che, se virtuosi, possono incidere esponenzialmente nel perseguire gli obiettivi ESG che ci siamo posti.

L'attenzione a comportamenti comuni che, se applicati, generano una progressione geometrica e non aritmetica del processo di sviluppo diffusionale: uno, due, quattro, otto, sedici…. E non uno, due, tre, quattro…

Allarghiamo per un attimo la vista: viviamo in contesti e tempi moderni caratterizzati da un acuirsi dall'ingiustizia sociale.

Spesso oggi si avverte un approccio individualista che a sua volta annebbia e devia da un comportamento sereno. Alla base, un'insoddisfazione se non infelicità latente, ma percepibile. Che da tensione sociale, rischia di diventare conflittualità accesa.

Anche la collettività a noi più consueta e frequente vive una fase storica incentrata sul confronto: essere meglio o peggio, belli o brutti, benestanti o meno, insomma… "più o meno di altri", in cui si confronta tutto. La quotidianità, la casa, l'auto, le scelte, la qualità della vita, il patrimonio, la ricchezza e molto altro.

Tra i giovani poi – tema di grande impatto nel corso dell'anno 2023 – il pericoloso riferimento degli influencer: come se questi fossero vicini al vissuto delle tante persone comuni: un'illusione, se non una falsità. Con la conseguenza o il rischio che diversi di loro facciano ciò che altri dicono di fare. In un percorso di emulazione costante.

Ma oggi - magari forti di ultimi worst case – confidiamo che un giovane non possa più riconoscersi nelle figure degli influencer. Insomma, tanti motivi, per cui noi mettiamo le persone al centro e il futuro davanti a noi.

Come affermato nel nostro recente advertising, "crediamo nelle persone": in quelle di esperienza e nei giovani talenti, protagonisti oggi e nel mondo che verrà.

Nelle relazioni aperte, leali, trasparenti per raggiungere obbiettivi di interesse comune. Nell'inclusione e nelle diversità laddove condividere visioni differenti che contribuiscano all'incontro e percorsi comuni. Crediamo nell'innovazione, ma valorizzando l'esperienza.

E crediamo in questo nostro "mantra": fare impresa generando responsabilmente un "giusto profitto", cercando di creare benessere con e verso le comunità, piccole ed allargate, di cui siamo parte.

Torniamo al nostro secondo anno di "Società Benefit". L'impostazione si conferma incentrata sull'idea che l'impresa – quindi anche Barabino & Partners - debba contribuire alla creazione di obbiettivi non solo materiali e di profitto, ma che mirino anche ad aspetti di migliore relazione, empatia, benessere delle persone, preservazione, cura e miglioramento dell'ambiente.

In questa relazione mostriamo come sommessamente lo abbiamo fatto anche in questi ultimi 12 mesi. Lo facciamo e lo continueremo a fare partendo da "dentro di noi" per esplodere e "dare alla comunità".

Dove visione, partecipazione, generatività, ascolto e confronto, responsabilità ed impegno siano gli ingredienti della ricetta. Perché il percorso della sostenibilità inizia dal benessere delle persone, dalla loro condivisione e senso di appartenenza, serenità e sorriso.

Grazie

Luca Barabino

Quote Barabino & Partners SpA

“

Persone che amano ciò che fanno, dove e come lo fanno.

Pay Off B&P Anno 2023

La leadership è una scelta di valori, non un ranking.

Gennaio 2023
Claim B&P a seguito Leadership Classifiche Mergermarket 2023

Se una società è sana ed è in salute, allora può restituire alla comunità.
Ed in una comunità sana, una società cresce.

Febbraio 2023
Seminario Pubblico

Dopo la pandemia, al centro del nostro mestiere la parola comunicazione è affiancata e forse superata dalla parola relazione.

Maggio 2023
Annuncio a dipendenti e collaboratori

Si parla di sostenibilità del lavoro. La nuova qualità nel lavoro sarà spazio e tempo per l’ascolto e il confronto, la vita di relazione e l’approfondimento.
Ed i luoghi di lavoro siano accoglienti, rilassanti, inclusivi, cool e di tendenza.
Per B&P è una scelta di cultura: essere attrattivi anche attraverso dei luoghi di lavoro che siano veri “real estate asset trophy”.

Maggio 2023
Intervento per consegna Certificazione Gender Equality Winning Women Institute

Sostenibilità? Attenzione a chi ne fa eccesso verbale che nasconde il nulla: il tema più retorico della stagione in materia di HR è parlare di “benessere psicologico”, salvo poi non far niente nel quotidiano affinché ciò sia uno scopo della vita d’impresa.

Giugno 2023
Dibattito Pubblico

Le nuove professioni più ambite: non solo Stem, ma anche D&C: Digital & Communication.

Ci siamo anche noi tra le competenze più ambite nel futuro.

8 - 9 giugno 2023
Intervento durante InspirAction Day B&P

Gli ultimi 3 anni di Barabino & Partners sono stati tra i più belli di sempre.
Non ho quasi mai vissuto di rammarichi.
Se talvolta, rammarichi personali, ma difficilmente professionali.
Invece, mai come oggi mi spiace non avere 20 anni di meno.
Insieme a voi, mi sentirei di “spaccare il mondo”.

8 - 9 giugno 2023
Intervento durante InspirAction Day B&P

Un “consiglio” di tendenza della stagione 2023 è stato “per riuscire devi fallire…
I fallimenti aiutano a crescere”.
Vera antologia della retorica.

Settembre 2023
Dibattito Pubblico

Ancora oggi la sostenibilità e l’ESG per molti vertici d’azienda è confusa con la raccolta differenziata, o qualche spicciolo di beneficenza (ben promossa).
GreenWashing spalmata ovunque, come maionese sui tramezzini…

Ottobre 2023
Dibattito Pubblico

2023. Grazie per l’anno che è stato.
Quest’anno la parola che più ha sintetizzato e distinto la stagione che sta per concludersi è “appartenenza”.
Conseguenza e legame di “una cosa che ci sta a cuore”

Dicembre 2023
Auguri di Natale a dipendenti e collaboratori

Con le imprese, per le persone

Pay Off B&P di ingresso nell’ Anno 2024

”

Gli obiettivi di Barabino & Partners Società Benefit

Nel 2022 Barabino & Partners si è trasformata in Società Benefit ai sensi dell'art. 1, comma 376 e ss. della Legge 28 dicembre 2015 n. 208 e, in quanto tale, nell'esercizio della propria attività economica e d'impresa, oltre allo scopo di generare e distribuire utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti i diversi stakeholders mediante una gestione volta ad equilibrare l'interesse degli azionisti con l'interesse di coloro sui quali l'attività della società può avere un impatto.

La trasformazione in Società Benefit ha inteso formalizzare un approccio e un orientamento che ha sempre fatto parte del DNA della società e, al tempo stesso, formalizzare un impegno che la società prende annualmente nei fatti e attraverso la redazione volontaria della Relazione di Impatto.

Per l'anno 2023, Barabino & Partners si era prefissata di:

1. **proseguire nel percorso di formazione sulle tematiche della comunicazione e dell'innovazione** attraverso la conferma di partnership e collaborazioni con il mondo accademico e universitario;

2. **proseguire il proprio impegno verso dipendenti e collaboratori in ottica welfare al fine di promuovere una crescita nel livello di benessere delle risorse** attraverso differenti strumenti;

3. **certificare il proprio impegno in tema di diversity & inclusion** e di promozione dell'uguaglianza di genere;

4. **promuovere l'impegno verso le tematiche della sostenibilità ambientale** attraverso iniziative che possano ridurre l'impatto della propria attività sul territorio e sul clima, stimolando al contempo le risorse ad adottare comportamenti responsabili in chiave ambientale;

5. **promuovere il proprio impegno verso associazioni ed iniziative che agiscano a livello sociale** sia per sostenere iniziative e comunità che per ampliare la visibilità di queste realtà sul territorio di riferimento.

1. Attività 2022 verso dipendenti e collaboratori

Nel 2023, Barabino & Partners ha realizzato diverse attività volte a favorire il benessere dei dipendenti e collaboratori.

È stato sviluppato e messo a disposizione un Portale Welfare in collaborazione con Edenred, che offre una gamma di servizi nei campi della formazione, assistenza sanitaria e viaggi. Inoltre, è stato istituito un "Riconoscimento Appartenenza", destinato a tutti i dipendenti e collaboratori non coinvolti in piani di incentivazione o retribuzione variabile che fa seguito al "Riconoscimento Stabilità" erogato ad inizio 2023, relativo al 2022.

In quest'anno si è tenuto non un General Meeting ma un InspirAction Day: non una semplice analisi sullo stato della comunicazione, ma un viaggio alla scoperta dei nuovi territori della nostra professione.

In questa giornata organizzata presso ADI Design Museum Compasso d'Oro siamo stati i protagonisti di un'esperienza, pensata apposta per noi, di crescita, condivisione, respiro, ascolto, confronto e riflessione sulle tendenze della comunicazione, il tutto guidato dal concept dell'Inspir-Action.

Sono state riconosciute eccellenze individuali attraverso il premio "Best Employee of the Year", basato su un sondaggio online che ha visto la partecipazione in forma anonima di tutti i dipendenti e collaboratori.

È proseguito il programma "B&P Ambassador" che prevede il trasferimento temporaneo – su base volontaria – dei consulenti in sedi estere, con l'obiettivo di favorire la crescita professionale, la sinergia tra le sedi e lo scambio di competenze. Nel 2023, 14 risorse hanno partecipato a questo progetto.

È stato adottato un piano di lavoro agile che consente ai dipendenti di svolgere una giornata alla settimana in modalità agile e altre due giornate aggiuntive durante il mese.

Nel quadro di un costante rinnovamento delle tecnologie a supporto del lavoro, nel corso del 2023 i vari uffici di B&P sono stati oggetto di upgrade tecnologici: è importante sottolineare come questo upgrade sia stato pensato per utilizzo più "ragionato" e sostenibile dei nostri strumenti di lavoro.

Sono state effettuate migliorie negli ambienti di lavoro a Milano, Roma e Genova, includendo nuove zone relax e il rinnovo di alcuni spazi per rendere gli uffici più confortevoli e funzionali.

Tra il 2022 e il 2023 B&P ha attuato un'iniziativa di Employer Branding attraverso la produzione di t-shirt B&P limited edition che riportano claim inerenti al mondo di B&P.

Queste attività sono state concepite e realizzate allo scopo di valorizzare e supportare i dipendenti e collaboratori di Barabino & Partners, promuovendo il benessere, il riconoscimento e lo sviluppo professionale.

2. Attività di formazione verso dipendenti e collaboratori

Durante il 2023, Barabino & Partners ha organizzato diverse attività di formazione per i propri dipendenti e i collaboratori.

Fra le tante, degna di nota è stata quella del corso professionalizzante “Factory del Podcast”, finalizzato allo sviluppo di nuove competenze nel mondo del podcasting.

Sono stati anche offerti corsi di formazione su strumenti di project management, gestione delle risorse tra delega e presidio e l’AI nella comunicazione aziendale.

Questi corsi hanno avuto lo scopo di supportare le risorse aziendali nella gestione della complessità, nello sviluppo di progetti innovativi e nella creazione di strategie per risolvere problemi complessi. Inoltre, è stato organizzato un corso di public speaking e tecniche di presentazione per migliorare le competenze di comunicazione.

Per i nuovi arrivati in azienda, è stato istituito un modulo di formazione chiamato “On Boarding B&P Training: 9 Key experiences” che fornisce una panoramica completa delle diverse aree di attività di Barabino & Partners.

Sono stati anche tenuti webinar informativi e di formazione su varie tematiche di attualità e professionali, che coprono argomenti come la guerra in Medio Oriente, la realizzazione di un podcast, le nuove frontiere dei marchi, la strategicità della comunicazione nella vita delle imprese e nuovi progetti editoriali.

Complessivamente, le attività di formazione di B&P sono ideate e realizzate con lo scopo di sviluppare le competenze dei dipendenti, fornire una visione d’insieme delle diverse aree di lavoro dell’azienda e stimolare l’innovazione e il confronto tra i collaboratori.

I numeri principali

23
azioni distintive

15
momenti formativi e/o webinar

1
InspirAction Day

oltre
160.000€
di erogazioni per riconoscimenti attraverso 2 diverse iniziative

1.412
ore di formazione

14
giovani coinvolti nel Progetto Ambassador

8
momenti di condivisione e appartenenza

1
portale welfare dedicato

3. Attività di posizionamento distintivo verso l'impegno sociale

Fra le attività distintive di B&P, un ruolo di primo piano spetta a La Cantera Barabino & Partners, progetto formativo e sociale che supporta i giovani interessati a entrare nel campo della comunicazione, fornendo loro un ambiente professionale e culturale dinamico e innovativo.

La Cantera riceve oltre 1.300 candidature all'anno da neolaureati provenienti da università italiane ed estere pubbliche e private. Ogni anno, vengono selezionati tra 15 e 20 giovani talenti per vivere un'esperienza professionale nelle sedi di Barabino & Partners in Italia.

B&P sostiene diverse iniziative sociali, anche attraverso donazioni per l'acquisto di generi alimentari di prima necessità e pasti per i bisognosi a organizzazioni come Pane Quotidiano ONLUS e Opera San Francesco per i Poveri Onlus.

Il 2023 ha visto la ripresa dello storico legame di partnership tra il Genoa CFC Scuola Calcio e Barabino & Partners: le due società hanno siglato un accordo per la sponsorizzazione in esclusiva del settore pre-agonistico, denominato Scuola Calcio, che offre opportunità sportive a oltre 150 bambini e ragazzi.

Nel 2015 sull'isola di Nosy Mitsio è stata costruita, grazie all'Associazione francese Vazalala, una scuola elementare: "L'École primaire Fanilosoa Vazalala". Nel 2023 B&P ha deciso di contribuire alla formazione scolastica dei bambini dell'isola attraverso la donazione di laptop, dizionari italiano/inglese e italiano/francese e penne.

Nell'aprile del 2023 Barabino & Partners ha deciso di donare un proiettore al Diacono della Parrocchia San Mattia Apostolo di Roma.

B&P si impegna anche per la parità di genere e nell'agosto 2023 ha ottenuto la certificazione "Certified Gender Equality" da parte del Winning Women Institute

Nel 2023, il 65% della popolazione aziendale era composto da donne, e il 25% delle posizioni dirigenziali erano occupate da donne.

L'azienda ha assunto 10 nuove risorse e 5 stagisti nel 2023, con un saldo positivo di 7 unità tra dipendenti e stagisti. Nel complesso, il 52% della popolazione aziendale è composto da persone under 35.

I numeri principali

9
giovani tra Italia e estero formati e portati sul mercato del lavoro attraverso **9** stage retribuiti

1
intervento di solidarietà sociale a favore della Ecole Primaire Fanilosoa Vazalala di Nosy Mitsio, Madagascar attraverso la donazione di laptop, dizionari italiano/inglese e italiano/francese e penne

2
interventi di solidarietà sociale a favore di Pane Quotidiano Onlus e Opera San Francesco per i poveri Onlus

6/9
mesi di periodo medio di stage in accordo con gli istituti universitari

4. Attività verso comunità e territorio, mondo dell'istruzione e formazione e interlocutori primari

Nel corso del 2023 Luca Barabino ha ricevuto il titolo di "Ambasciatore di Genova nel Mondo" dal Sindaco della città di Genova.

Nel 2023, Barabino & Partners ha collaborato con il Centro di Formazione Manager del Terziario (CFMT) per offrire cinque edizioni del corso online "Ideare presentazioni efficaci". Questo corso mira a sviluppare le competenze dei manager nella creazione di presentazioni efficaci per raggiungere gli obiettivi delle riunioni.

Da anni, collaboriamo gratuitamente con l'Academy del Progetto Elite di Borsa Italiana per promuovere la cultura economica e dei mercati dei capitali in Italia e forniamo formazione su comunicazione finanziaria a diverse piccole e medie imprese.

Abbiamo partecipato al progetto biennale "Borsa dell'Impatto Sociale" che mira a creare un mercato di capitali per imprese con un impatto sociale positivo. Nel 2023, abbiamo fornito tutorship a otto aziende no profit.

In collaborazione Italian Sarcoma Group – Associazione per la ricerca e lo studio del Sarcoma, tumore raro - abbiamo tenuto un corso di Comunicazione Efficace organizzato per i medici appartenenti a strutture ospedaliere di primaria importanza in Italia su queste tematiche.

Come relatori, siamo intervenuti alla conferenza "Dalla comunicazione al whistleblowing, come cambiano le professioni e la consulenza ESG" durante l'ottava edizione della "ESG Business Conference" che ha affrontato il concetto di "Aziende politica" come evoluzione della piena integrazione degli ESG nel modo di pensare e agire di una azienda.

Siamo stati sponsor della LegalCommunity Week, un evento che ha riunito studi professionali e avvocati internazionali a Milano. Abbiamo organizzato l'evento di pre-opening e presentato il programma della 7ª edizione della Legalcommunity week.

Siamo partner dell'Università Luiss di Roma nel programma AdLab - Laboratorio di Comunicazione Politica. Teniamo incontri formativi agli studenti del primo anno del Corso di Laurea Magistrale e offriamo tutorship a due studenti selezionati per la realizzazione di un project work.

Nell'ambito di un più ampio impegno della società nel promuovere la formazione e la conoscenza delle tematiche della comunicazione presso studenti e laureandi, Barabino & Partners ha messo a disposizione alcuni dei propri professionisti al fine di supportare i giovani laureandi nella redazione della tesi di laurea.

Continuiamo la collaborazione con Treedom per la piantumazione di alberi in Kenya e ad Haiti, contribuendo alla biodiversità e all'assorbimento delle emissioni di CO_2.

I numeri principali

5 corsi di formazione CFMT che hanno coinvolto **50** partecipanti

266 alberi piantumati in Kenya e ad Haiti all'interno dell'iniziativa La Foresta B&P tra il 2021 e il 2023

5. Obiettivi per l’anno 2024

L’impegno di Barabino & Partners, al fine di consolidare e valutare le attività svolte in ottica di Società Benefit, passa attraverso obiettivi che la società annualmente intende porsi da conseguire nell’arco dei dodici mesi.

Per l’anno 2024, Barabino & Partners intende:

1. **proseguire nel percorso di formazione sulle tematiche della comunicazione e dell’innovazione** attraverso la conferma di partnership e collaborazioni con il mondo accademico e universitario;

2. **proseguire il proprio impegno verso dipendenti e collaboratori in ottica welfare** al fine di promuovere una crescita nel livello di benessere delle risorse attraverso differenti strumenti;

3. **confermare il proprio impegno nel promuovere i valori dello sport, il sostegno a comunità territoriali e ad enti impegnati in importanti progetti di solidarietà** nelle diverse città in cui B&P è presente;

4. **promuovere l’impegno verso le tematiche della sostenibilità ambientale** attraverso iniziative che possano ridurre l’impatto della propria attività sul territorio e sul clima, stimolando al contempo le risorse ad adottare comportamenti responsabili in chiave ambientale;

5. **promuovere il proprio impegno verso associazioni ed iniziative che agiscano a livello sociale** sia per sostenere iniziative e comunità che per ampliare la visibilità di queste realtà sul territorio di riferimento;

6. **promuovere una cultura della sostenibilità presso i propri dipendenti**, i propri clienti e presso le comunità in cui ci troviamo ad operare sia in Italia che all’estero.

Advertising B&P gennaio 2024

Barabino & Partners Group

Barabino & Partners
Headquarter Milano
20121 - 22, Foro Buonaparte
Tel. +39.02.72.02.35.35

Roma
00186 - 52, Via della Colonna Antonina
Tel. +39.06.679.29.29

Genova
16125 - 4, Passo Barsanti
Tel. +39.010.272.50.48

Barabino & P. Deutschland GmbH
Berlin
D 10117 - 125, Friedrichstraße
Tel. +49.30.66.40.40.60

Barabino & Partners UK plc
London
W1K 5JH - 53, Davies Street
Tel. +44.20.71.52.64.25

Barabino & Partners USA, LLC
New York
NY 10020 - 1 Rockefeller Plaza, 30th floor
Tel. +1.212.308.8710

B2P Communications Consulting GmbH
Berlin
D 10117 - 125, Friedrichstraße
Tel. +49.30.66.40.40.60

Munich
D 80336 - 22, Victanis Center, Pettenkoferstraße
Tel. +49 (0) 89.997.43.77.73

Paris
F-75001 - 10, rue de Richelieu
Tel. +33 (0) 9.67.41.91.78

E-mail: info@barabino.it
www.barabino.it

Realizzata grazie ai contributi fattivi di diversi dipendenti a cui va il nostro grazie
Relazione deliberata dal CdA B&P SpA: 28 marzo 2024
Relazione approvata dall'Assemblea B&P SpA: 12 aprile 2024
Responsabile ESG: Martina Teli
Responsabile OdV: Serena Somenzi
Advisor: PwC Italia e PwC TLS
Advisor: Eversheds Sutherland Studio Legale e Studio CDR Tax & Legal

versione di sintesi per il sito

versione di sintesi per il sito

B&P
Barabino & Partners
Consulenza in Comunicazione d'Impresa

S.p.A., Società Benefit

versione di sintesi per il sito