



B&P

Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

S.p.A., Società Benefit

Relazione di Impatto Barabino & Partners per il 2023



versione di sintesi per il sito



B&P

Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

S.p.A., Società Benefit

Relazione di Impatto Barabino & Partners per il 2023



Indice

— Lettera agli stakeholder	4
— Quote Barabino & Partners SpA	6
— Gli obiettivi di Barabino & Partners Società Benefit	8
— 1. Attività 2023 verso dipendenti e collaboratori	10
— 2. Attività di formazione verso dipendenti e collaboratori	12
— 3. Attività di posizionamento distintivo verso l'impegno sociale	16
— 4. Attività verso comunità e territorio, mondo dell'istruzione e formazione e interlocutori primari	18
— 5. Obiettivi per l'anno 2024	20
— 6. Advertising B&P	21

Lo scorso anno – il primo caratterizzato dall’essere “Società Benefit” - esordimmo con una frase di Ghandi. Anche quest’anno partiamo da Ghandi con un’altra affermazione: “Ogni persona che incontri è migliore di te in qualcosa. In quella cosa, impara”.

Ed al quale ben si può abbinare una sintesi dello scrittore turco Ferzan Özpetek: “Nessuno entra invano nella tua vita: o è una prova, o è un dono”.

Anche per questo la nostra attenzione primaria, sono indiscutibilmente le persone, le risorse, l’ambiente ed il clima quotidiano di Barabino & Partners. Partiamo da qui. Non “perché vengano prima degli altri”, bensì, perché ognuno di loro in Italia e all’estero, rappresenta un moltiplicatore e un volano di scopi, valori e comportamenti condivisi che, se virtuosi, possono incidere esponenzialmente nel perseguire gli obiettivi ESG che ci siamo posti.

L’attenzione a comportamenti comuni che, se applicati, generano una progressione geometrica e non aritmetica del processo di sviluppo diffusionale: uno, due, quattro, otto, sedici.... E non uno, due, tre, quattro...

Allarghiamo per un attimo la vista: viviamo in contesti e tempi moderni caratterizzati da un acuirsi dall’ingiustizia sociale.

Spesso oggi si avverte un approccio individualista che a sua volta annebbia e devia da un comportamento sereno. Alla base, un’insoddisfazione se non infelicità latente, ma percepibile. Che da tensione sociale, rischia di diventare conflittualità accesa.

Anche la collettività a noi più consueta e frequente vive una fase storica incentrata sul confronto: essere meglio o peggio, belli o brutti, benestanti o meno, insomma... “più o meno di altri”, in cui si confronta tutto. La quotidianità, la casa, l’auto, le scelte, la qualità della vita, il patrimonio, la ricchezza e molto altro.

Tra i giovani poi – tema di grande impatto nel corso dell’anno 2023 – il pericoloso riferimento degli influencer: come se questi fossero vicini al vissuto delle tante persone comuni: un’illusione, se non una falsità. Con la conseguenza o il rischio che diversi di loro facciano ciò che altri dicono di fare. In un percorso di emulazione costante.

Ma oggi - magari forti di ultimi worst case – confidiamo che un giovane non possa più riconoscersi nelle figure degli influencer. Insomma, tanti motivi, per cui noi mettiamo le persone al centro e il futuro davanti a noi.

Come affermato nel nostro recente advertising, “crediamo nelle persone”: in quelle di esperienza e nei giovani talenti, protagonisti oggi e nel mondo che verrà.

Nelle relazioni aperte, leali, trasparenti per raggiungere obiettivi di interesse comune. Nell’inclusione e nelle diversità laddove condividere visioni differenti che contribuiscano all’incontro e percorsi comuni. Crediamo nell’innovazione, ma valorizzando l’esperienza.

E crediamo in questo nostro “mantra”: fare impresa generando responsabilmente un “giusto profitto”, cercando di creare benessere con e verso le comunità, piccole ed allargate, di cui siamo parte.

Torniamo al nostro secondo anno di “Società Benefit”. L’impostazione si conferma incentrata sull’idea che l’impresa – quindi anche Barabino & Partners - debba contribuire alla creazione di obiettivi non solo materiali e di profitto, ma che mirino anche ad aspetti di migliore relazione, empatia, benessere delle persone, preservazione, cura e miglioramento dell’ambiente.

In questa relazione mostriamo come sommestamente lo abbiamo fatto anche in questi ultimi 12 mesi. Lo facciamo e lo continueremo a fare partendo da “dentro di noi” per esplodere e “dare alla comunità”.

Dove visione, partecipazione, generatività, ascolto e confronto, responsabilità ed impegno siano gli ingredienti della ricetta. Perché il percorso della sostenibilità inizia dal benessere delle persone, dalla loro condivisione e senso di appartenenza, serenità e sorriso.

Grazie

Luca Barabino



“

*Persone che amano ciò che fanno,
dove e come lo fanno.*

Pay Off B&P Anno 2023

*La leadership è una scelta di valori,
non un ranking.*

Gennaio 2023

Claim B&P a seguito Leadership
Classifiche Mergermarket 2023

*Se una società è sana ed è
in salute, allora può restituire
alla comunità.
Ed in una comunità sana,
una società cresce.*

Febbraio 2023

Seminario Pubblico

*Dopo la pandemia, al centro
del nostro mestiere la parola
comunicazione è affiancata
e forse superata
dalla parola relazione.*

Maggio 2023

Annuncio a dipendenti e collaboratori

*Si parla di sostenibilità del lavoro.
La nuova qualità nel lavoro sarà
spazio e tempo per l'ascolto
e il confronto, la vita di relazione
e l'approfondimento.*

*Ed i luoghi di lavoro siano
accoglienti, rilassanti, inclusivi,
cool e di tendenza.
Per B&P è una scelta di cultura:
essere attrattivi anche attraverso
dei luoghi di lavoro che siano veri
“real estate asset trophy”.*

Maggio 2023

Intervento per consegna Certificazione
Gender Equality Winning Women
Institute

*Sostenibilità? Attenzione a chi ne
fa eccesso verbale che nasconde
il nulla: il tema più retorico della
stagione in materia di HR è parlare
di “benessere psicologico”, salvo
poi non far niente nel quotidiano
affinché ciò sia uno scopo della vita
d'impresa.*

Giugno 2023

Dibattito Pubblico

*Le nuove professioni più ambite:
non solo Stem, ma anche D&C:
Digital & Communication.*

*Ci siamo anche noi tra
le competenze più ambite
nel futuro.*

8 - 9 giugno 2023

Intervento durante InspirAction Day
B&P

*Gli ultimi 3 anni di Barabino &
Partners sono stati tra i più belli
di sempre.*

*Non ho quasi mai vissuto
di rammarichi.*

*Se talvolta, rammarichi personali,
ma difficilmente professionali.
Invece, mai come oggi mi spiace
non avere 20 anni di meno.
Insieme a voi, mi sentirei
di “spaccare il mondo”.*

8 - 9 giugno 2023

Intervento durante InspirAction Day
B&P

*Un “consiglio” di tendenza
della stagione 2023 è stato
“per riuscire devi fallire...
I fallimenti aiutano a crescere”.
Vera antologia della retorica.*

Settembre 2023

Dibattito Pubblico

*Ancora oggi la sostenibilità e l'ESG
per molti vertici d'azienda
è confusa con la raccolta
differenziata, o qualche spicciolo
di beneficenza (ben promossa).
GreenWashing spalmata ovunque,
come maionese sui tramezzini...*

Ottobre 2023

Dibattito Pubblico

*2023. Grazie per l'anno che è stato.
Quest'anno la parola che più
ha sintetizzato e distinto la stagione
che sta per concludersi è
“appartenenza”.
Conseguenza e legame
di “una cosa che ci sta a cuore”*

Dicembre 2023

Auguri di Natale a dipendenti
e collaboratori

Con le imprese, per le persone

Pay Off B&P di ingresso
nell' Anno 2024

”

Gli obiettivi di Barabino & Partners Società Benefit

Relazione di Impatto
Barabino & Partners per il 2023

Nel 2022 Barabino & Partners si è trasformata in Società Benefit ai sensi dell'art. 1, comma 376 e ss. della Legge 28 dicembre 2015 n. 208 e, in quanto tale, nell'esercizio della propria attività economica e d'impresa, oltre allo scopo di generare e distribuire utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti i diversi stakeholders mediante una gestione volta ad equilibrare l'interesse degli azionisti con l'interesse di coloro sui quali l'attività della società può avere un impatto.

La trasformazione in Società Benefit ha inteso formalizzare un approccio e un orientamento che ha sempre fatto parte del DNA della società e, al tempo stesso, formalizzare un impegno che la società prende annualmente nei fatti e attraverso la redazione volontaria della Relazione di Impatto.

Per l'anno 2023, Barabino & Partners si era prefissata di:

- 1. proseguire nel percorso di formazione sulle tematiche della comunicazione e dell'innovazione** attraverso la conferma di partnership e collaborazioni con il mondo accademico e universitario;
- 2. proseguire il proprio impegno verso dipendenti e collaboratori in ottica welfare al fine di promuovere una crescita nel livello di benessere delle risorse** attraverso differenti strumenti;
- 3. certificare il proprio impegno in tema di diversity & inclusion e di promozione dell'uguaglianza di genere;**
- 4. promuovere l'impegno verso le tematiche della sostenibilità ambientale** attraverso iniziative che possano ridurre l'impatto della propria attività sul territorio e sul clima, stimolando al contempo le risorse ad adottare comportamenti responsabili in chiave ambientale;
- 5. promuovere il proprio impegno verso associazioni ed iniziative che agiscano a livello sociale** sia per sostenere iniziative e comunità che per ampliare la visibilità di queste realtà sul territorio di riferimento.

1. Attività 2022 verso dipendenti e collaboratori

Nel 2023, Barabino & Partners ha realizzato diverse attività volte a favorire il benessere dei dipendenti e collaboratori.

È stato sviluppato e messo a disposizione un Portale Welfare in collaborazione con Edenred, che offre una gamma di servizi nei campi della formazione, assistenza sanitaria e viaggi. Inoltre, è stato istituito un “Riconoscimento Appartenenza”, destinato a tutti i dipendenti e collaboratori non coinvolti in piani di incentivazione o retribuzione variabile che fa seguito al “Riconoscimento Stabilità” erogato ad inizio 2023, relativo al 2022.

In quest’anno si è tenuto non un General Meeting ma un InspirAction Day: non una semplice analisi sullo stato della comunicazione, ma un viaggio alla scoperta dei nuovi territori della nostra professione.

In questa giornata organizzata presso ADI Design Museum Compasso d’Oro siamo stati i protagonisti di un’esperienza, pensata apposta per noi, di crescita, condivisione, respiro, ascolto, confronto e riflessione sulle tendenze della comunicazione, il tutto guidato dal concept dell’Inspir-Action.

Sono state riconosciute eccellenze individuali attraverso il premio “Best Employee of the Year”, basato su un sondaggio online che ha visto la partecipazione in forma anonima di tutti i dipendenti e collaboratori.

È proseguito il programma “B&P Ambassador” che prevede il trasferimento temporaneo – su base volontaria – dei consulenti in sedi estere, con l’obiettivo di favorire la crescita professionale, la sinergia tra le sedi e lo scambio di competenze. Nel 2023, 14 risorse hanno partecipato a questo progetto.

È stato adottato un piano di lavoro agile che consente ai dipendenti di svolgere una giornata alla settimana in modalità agile e altre due giornate aggiuntive durante il mese.

Nel quadro di un costante rinnovamento delle tecnologie a supporto del lavoro, nel corso del 2023 i vari uffici di B&P sono stati oggetto di upgrade tecnologici: è importante sottolineare come questo upgrade sia stato pensato per utilizzo più “ragionato” e sostenibile dei nostri strumenti di lavoro.

Sono state effettuate migliorie negli ambienti di lavoro a Milano, Roma e Genova, includendo nuove zone relax e il rinnovo di alcuni spazi per rendere gli uffici più confortevoli e funzionali.

Tra il 2022 e il 2023 B&P ha attuato un’iniziativa di Employer Branding attraverso la produzione di t-shirt B&P limited edition che riportano claim inerenti al mondo di B&P.

Queste attività sono state concepite e realizzate allo scopo di valorizzare e supportare i dipendenti e collaboratori di Barabino & Partners, promuovendo il benessere, il riconoscimento e lo sviluppo professionale.



2. Attività di formazione verso dipendenti e collaboratori

Durante il 2023, Barabino & Partners ha organizzato diverse attività di formazione per i propri dipendenti e i collaboratori.

Fra le tante, degna di nota è stata quella del corso professionalizzante “Factory del Podcast”, finalizzato allo sviluppo di nuove competenze nel mondo del podcasting.

Sono stati anche offerti corsi di formazione su strumenti di project management, gestione delle risorse tra delega e presidio e l’AI nella comunicazione aziendale.

Questi corsi hanno avuto lo scopo di supportare le risorse aziendali nella gestione della complessità, nello sviluppo di progetti innovativi e nella creazione di strategie per risolvere problemi complessi. Inoltre, è stato organizzato un corso di public speaking e tecniche di presentazione per migliorare le competenze di comunicazione.

Per i nuovi arrivati in azienda, è stato istituito un modulo di formazione chiamato “On Boarding B&P Training: 9 Key experiences” che fornisce una panoramica completa delle diverse aree di attività di Barabino & Partners.

Sono stati anche tenuti webinar informativi e di formazione su varie tematiche di attualità e professionali, che coprono argomenti come la guerra in Medio Oriente, la realizzazione di un podcast, le nuove frontiere dei marchi, la strategicità della comunicazione nella vita delle imprese e nuovi progetti editoriali.

Complessivamente, le attività di formazione di B&P sono ideate e realizzate con lo scopo di sviluppare le competenze dei dipendenti, fornire una visione d’insieme delle diverse aree di lavoro dell’azienda e stimolare l’innovazione e il confronto tra i collaboratori.



I numeri principali

Relazione di Impatto
Barabino & Partners per il 2023

23

azioni
distintive

15

momenti formativi
e/o webinar

1

InspirAction
Day

oltre

160.000€

di erogazioni
per riconoscimenti
attraverso
2 diverse iniziative

1.412

ore di formazione

14

giovani coinvolti
nel Progetto
Ambassador

8

momenti
di condivisione
e appartenenza

1

portale welfare
dedicato



3. Attività di posizionamento distintivo verso l'impegno sociale

Fra le attività distintive di B&P, un ruolo di primo piano spetta a La Cantera Barabino & Partners, progetto formativo e sociale che supporta i giovani interessati a entrare nel campo della comunicazione, fornendo loro un ambiente professionale e culturale dinamico e innovativo.

La Cantera riceve oltre 1.300 candidature all'anno da neolaureati provenienti da università italiane ed estere pubbliche e private. Ogni anno, vengono selezionati tra 15 e 20 giovani talenti per vivere un'esperienza professionale nelle sedi di Barabino & Partners in Italia.

B&P sostiene diverse iniziative sociali, anche attraverso donazioni per l'acquisto di generi alimentari di prima necessità e pasti per i bisognosi a organizzazioni come Pane Quotidiano ONLUS e Opera San Francesco per i Poveri Onlus.

Il 2023 ha visto la ripresa dello storico legame di partnership tra il Genoa CFC Scuola Calcio e Barabino & Partners: le due società hanno siglato un accordo per la sponsorizzazione in esclusiva del settore pre-agonistico, denominato Scuola Calcio, che offre opportunità sportive a oltre 150 bambini e ragazzi.

Nel 2015 sull'isola di Nosy Mitsio è stata costruita, grazie all'Associazione francese Vazalala, una scuola elementare: "L'École primaire Faniloso Vazalala". Nel 2023 B&P ha deciso di contribuire alla formazione scolastica dei bambini dell'isola attraverso la donazione di laptop, dizionari italiano/inglese e italiano/francese e penne.

Nell'aprile del 2023 Barabino & Partners ha deciso di donare un proiettore al Diacono della Parrocchia San Mattia Apostolo di Roma.

B&P si impegna anche per la parità di genere e nell'agosto 2023 ha ottenuto la certificazione "Certified Gender Equality" da parte del Winning Women Institute

Nel 2023, il 65% della popolazione aziendale era composto da donne, e il 25% delle posizioni dirigenziali erano occupate da donne.

L'azienda ha assunto 10 nuove risorse e 5 stagisti nel 2023, con un saldo positivo di 7 unità tra dipendenti e stagisti. Nel complesso, il 52% della popolazione aziendale è composto da persone under 35.

I numeri principali

9

giovani tra Italia e estero formati
e portati sul mercato del lavoro
attraverso 9 stage retribuiti

1

intervento di solidarietà sociale
a favore della École Primaire
Faniloso Vazalala di Nosy Mitsio,
Madagascar attraverso la donazione
di laptop, dizionari italiano/inglese
e italiano/francese e penne

2

interventi di solidarietà
sociale a favore
di Pane Quotidiano Onlus
e Opera San Francesco
per i poveri Onlus

6/9

mesi di periodo medio
di stage in accordo
con gli istituti universitari

4. Attività verso comunità e territorio, mondo dell'istruzione e formazione e interlocutori

Nel corso del 2023 Luca Barabino ha ricevuto il titolo di “Ambasciatore di Genova nel Mondo” dal Sindaco della città di Genova.

Nel 2023, Barabino & Partners ha collaborato con il Centro di Formazione Manager del Terziario (CFMT) per offrire cinque edizioni del corso online “Ideare presentazioni efficaci”. Questo corso mira a sviluppare le competenze dei manager nella creazione di presentazioni efficaci per raggiungere gli obiettivi delle riunioni.

Da anni, collaboriamo gratuitamente con l'Academy del Progetto Elite di Borsa Italiana per promuovere la cultura economica e dei mercati dei capitali in Italia e forniamo formazione su comunicazione finanziaria a diverse piccole e medie imprese.

Abbiamo partecipato al progetto biennale “Borsa dell'Impatto Sociale” che mira a creare un mercato di capitali per imprese con un impatto sociale positivo. Nel 2023, abbiamo fornito tutorship a otto aziende no profit.

In collaborazione Italian Sarcoma Group – Associazione per la ricerca e lo studio del Sarcoma, tumore raro - abbiamo tenuto un corso di Comunicazione Efficace organizzato per i medici appartenenti a strutture ospedaliere di primaria importanza in Italia su queste tematiche.

Come relatori, siamo intervenuti alla conferenza “Dalla comunicazione al whistleblowing, come cambiano le professioni e la consulenza ESG” durante l'ottava edizione della “ESG Business Conference” che ha affrontato il concetto di “Aziende politica” come evoluzione della piena integrazione degli ESG nel modo di pensare e agire di una azienda.

Siamo stati sponsor della LegalCommunity Week, un evento che ha riunito studi professionali e avvocati internazionali a Milano. Abbiamo organizzato l'evento di pre-opening e presentato il programma della 7ª edizione della Legalcommunity week.

Siamo partner dell'Università Luiss di Roma nel programma AdLab - Laboratorio di Comunicazione Politica. Teniamo incontri formativi agli studenti del primo anno del Corso di Laurea Magistrale e offriamo tutorship a due studenti selezionati per la realizzazione di un project work.

Nell'ambito di un più ampio impegno della società nel promuovere la formazione e la conoscenza delle tematiche della comunicazione presso studenti e laureandi, Barabino & Partners ha messo a disposizione alcuni dei propri professionisti al fine di supportare i giovani laureandi nella redazione della tesi di laurea.

Continuiamo la collaborazione con Treedom per la piantumazione di alberi in Kenya e ad Haiti, contribuendo alla biodiversità e all'assorbimento delle emissioni di CO2.

I numeri principali

5 corsi di formazione
CFMT che hanno
coinvolto

50 partecipanti

266 alberi piantumati in Kenya
e ad Haiti all'interno
dell'iniziativa La Foresta
B&P tra il 2021 e il 2023

5. Obiettivi per l'anno 2024

L'impegno di Barabino & Partners, al fine di consolidare e valutare le attività svolte in ottica di Società Benefit, passa attraverso obiettivi che la società annualmente intende porsi da conseguire nell'arco dei dodici mesi.

Per l'anno 2024, Barabino & Partners intende:

1. **proseguire nel percorso di formazione sulle tematiche della comunicazione e dell'innovazione** attraverso la conferma di partnership e collaborazioni con il mondo accademico e universitario;
2. **proseguire il proprio impegno verso dipendenti e collaboratori in ottica welfare** al fine di promuovere una crescita nel livello di benessere delle risorse attraverso differenti strumenti;
3. **confermare il proprio impegno nel promuovere i valori dello sport, il sostegno a comunità territoriali e ad enti impegnati in importanti progetti di solidarietà** nelle diverse città in cui B&P è presente;
4. **promuovere l'impegno verso le tematiche della sostenibilità ambientale** attraverso iniziative che possano ridurre l'impatto della propria attività sul territorio e sul clima, stimolando al contempo le risorse ad adottare comportamenti responsabili in chiave ambientale;
5. **promuovere il proprio impegno verso associazioni ed iniziative che agiscano a livello sociale** sia per sostenere iniziative e comunità che per ampliare la visibilità di queste realtà sul territorio di riferimento;
6. **promuovere una cultura della sostenibilità presso i propri dipendenti**, i propri clienti e presso le comunità in cui ci troviamo ad operare sia in Italia che all'estero.



Il futuro, prima di tutto

Crediamo

nelle persone, nell'esperienza e nei giovani talenti, protagonisti oggi e nel mondo che verrà

nell'innovazione, senza rinunciare a imparare dall'esperienza

nelle relazioni aperte, leali, trasparenti, per raggiungere traguardi importanti insieme ai nostri clienti

nel fare impresa, per generare responsabilmente un "giusto profitto" e creare benessere condiviso con le comunità di cui siamo parte

nell'inclusione e nella diversità, come opportunità per condividere visioni differenti che contribuiscono a un progetto comune

Crediamo prima di tutto che un futuro migliore sia possibile



B&P Barabino & Partners
Consulenza in Comunicazione d'Impresa
S.p.A., Società Benefit

Con le imprese, per le persone.

Milano Roma Genova Berlin Brussels London Munich New York Paris

www.barabino.it

Barabino & Partners Group

Barabino & Partners Headquarter Milano

20121 - 22, Foro Buonaparte
Tel. +39.02.72.02.35.35

Roma

00186 - 52, Via della Colonna
Antonina
Tel. +39.06.679.29.29

Genova

16125 - 4, Passo Barsanti
Tel. +39.010.272.50.48

Barabino & P. Deutschland GmbH Berlin

D 10117 - 125, Friedrichstraße
Tel. +49.30.66.40.40.60

Barabino & Partners UK plc London

W1K 5JH - 53, Davies Street
Tel. +44.20.71.52.64.25

E-mail: info@barabino.it
www.barabino.it

Barabino & Partners USA, LLC New York

NY 10020 - 1 Rockefeller Plaza, 30th
floor
Tel. +1.212.308.8710

B2P Communications Consulting GmbH Berlin

D 10117 - 125, Friedrichstraße
Tel. +49.30.66.40.40.60

Munich

D 80336 - 22, Victanis Center,
Pettenkoferstraße
Tel. +49 (0) 89.997.43.77.73

Paris

F-75001 - 10, rue de Richelieu
Tel. +33 (0) 9.67.41.91.78

Realizzata grazie ai contributi fattivi di diversi dipendenti a cui va il nostro grazie

Relazione deliberata dal CdA B&P SpA: 28 marzo 2024

Relazione approvata dall'Assemblea B&P SpA: 12 aprile 2024

Responsabile ESG: Martina Teli

Responsabile OdV: Serena Somenzi

Advisor: PwC Italia e PwC TLS

Advisor: Eversheds Sutherland Studio Legale e Studio CDR Tax & Legal



B&P

Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

S.p.A., Società Benefit

versione di sintesi per il sito