



CREARE UN BRAND DI SUCCESSO?

10 consigli di cui
non puoi fare a meno



1

ENTRA NEL CERCHIO D'ORO

Prima di raccontare cosa fai
e come lo fai,
racconta perchè lo fai.

**Qual'è la visione
che ispira il tuo brand**



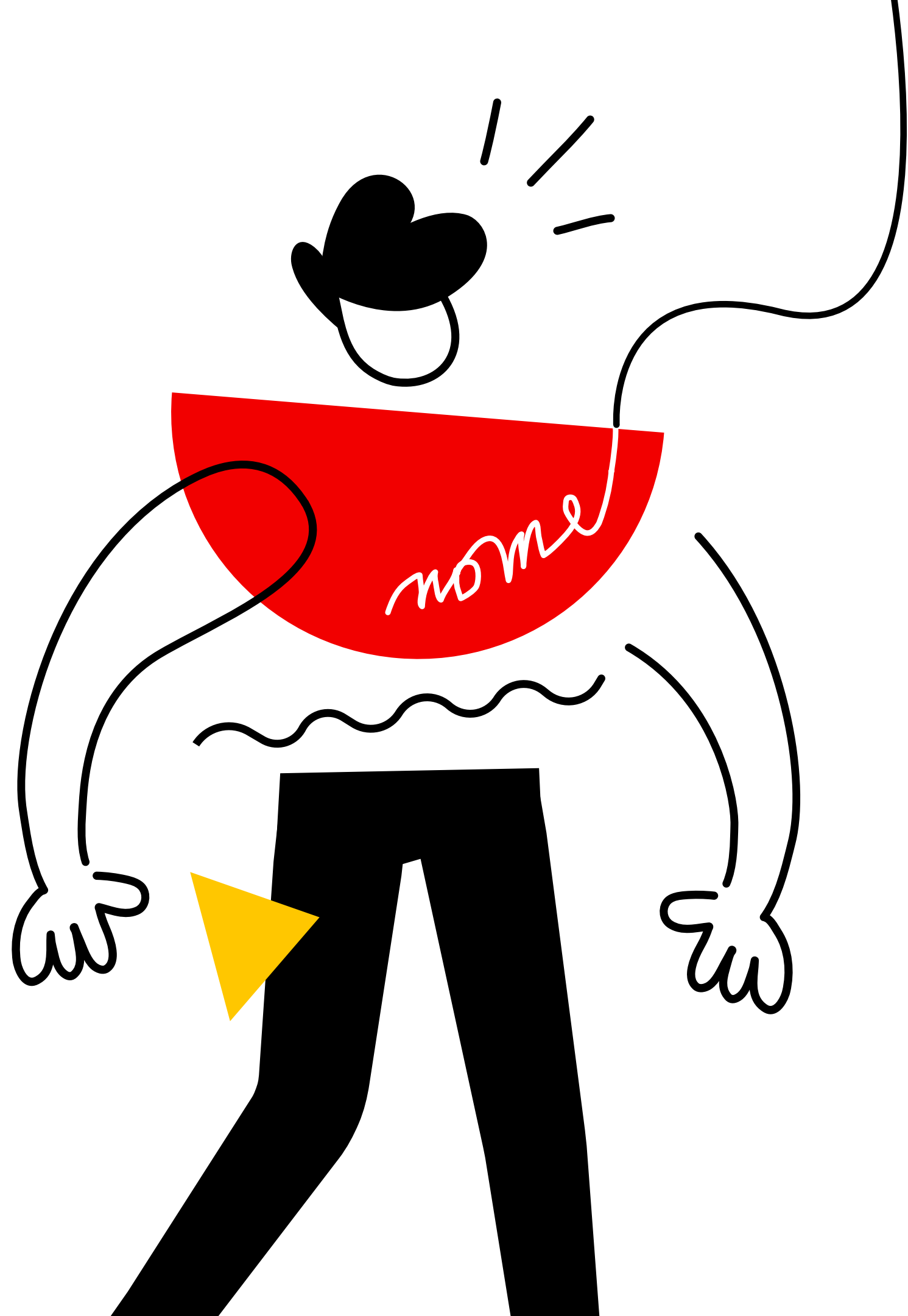
2

FALLI SOGNARE

Le persone non comprano prodotti e servizi, ma relazioni, storie e magia.

Seth Godin

Un brand è tante cose, ma prima di tutto **è un racconto** fatto della “stessa sostanza dei sogni”



3

COMINCIA DAL NOME

Come la lucertola è il riassunto di un coccodrillo, così il tango è il riassunto di una vita.

Paolo Conte

Il nome è il **riassunto della vita** del tuo brand



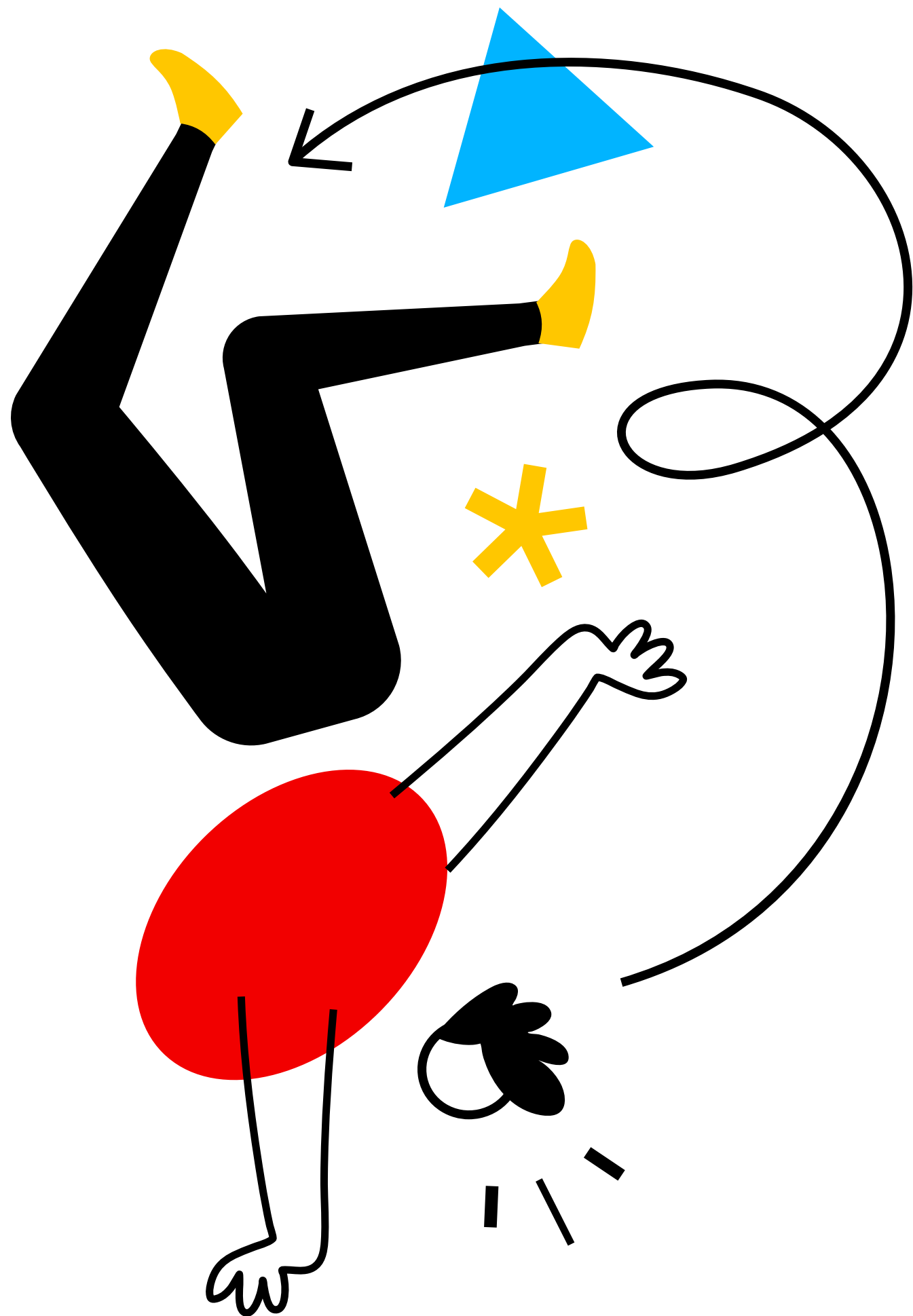
4

STABILISCI LE REGOLE

*Le cose importanti da ricordare sono i dettagli,
i dettagli rendono la storia credibile!*

Dal film Le iene

Segni, parole, colori, immagini
sono l'alfabeto del tuo racconto.
Sceglili e applicali
con cura e coerenza.
Il tuo brand sarà inconfondibile



5

TRASGREDISCI LE REGOLE

Guarda quelle persone laggiù... seguono le regole, per che cosa? Si lasciano guidare dalla paura.

dal film: **The fast and the furious: tokyo drift**

Non avere paura di prendere posizione. Molti condivideranno le tue scelte, gli altri apprezzeranno il tuo coraggio



6

ACCENDI LA PASSIONE

*Le mie storie arrivano di corsa
e mi mordono alle gambe.*

Ray Bradbury

Racconta una “storia vera”,
vibrante, sorprendente, emozionante.
La storia di un mondo nuovo.
Il mondo del tuo brand



7

FALLA SEMPLICE

Le storie dei marinai sono di una semplicità assoluta, e il loro significato può stare tutto intero nel guscio di una noce.

Joseph Conrad

Less is more.

Tutto quello che non c'è
non ti confonde



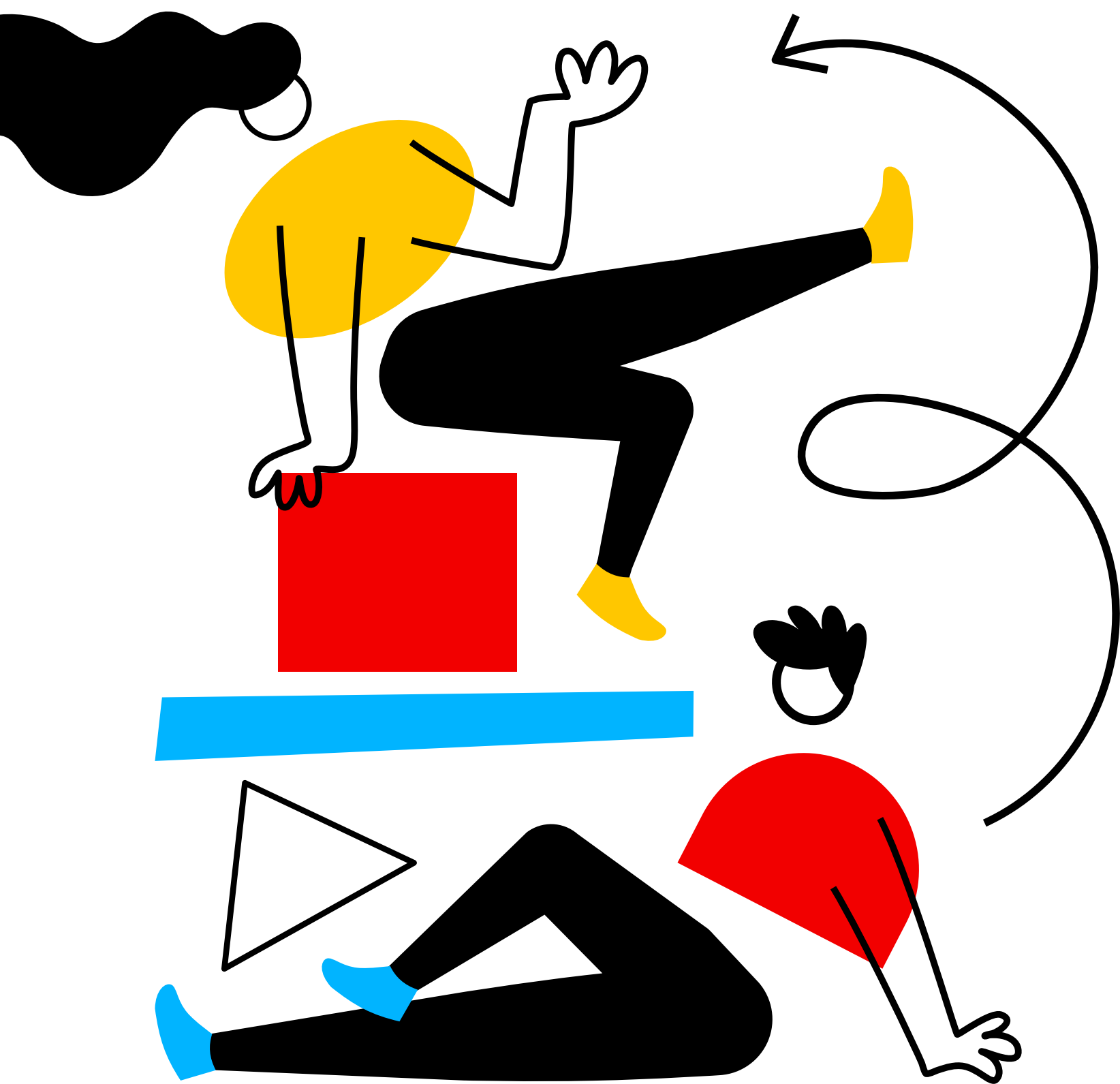
8

NON FARTI DIMENTICARE

*...le storie sono molto più potenti
delle idee, oltre a essere più facili
da ricordare.*

Nassim Nicholas Taleb

Chi dimentica
un'emozione?



9

FATTI (UN PO')

DA PARTE

Gli altri lo stavano ad ascoltare, seguivano il racconto, ma mettevano volti loro e ricordi loro al posto di quelli veri.

Francesco Guccini

Dai **spazio alle relazioni**
per dare vita a un racconto
a più mani



10

NON TI ARRENDERE

*Non sei fregato veramente
finché hai da parte una buona storia,
e qualcuno a cui raccontarla.*
Alessandro Baricco



*Devo il mio successo
all'aver ascoltato rispettosamente i migliori consigli,
e poi essere andato via per fare l'esatto opposto.*

GK Chesterton

Barabino & Partners Design

MILANO

Foro Buonaparte, 22

Milano, 20121

Tel. +39.02.72.02.35.35

a.angelino@barabino.it