

La sostenibilità è creazione di valore e la comunicazione diffonde questo valore, creando relazioni che stanno alla base della reputazione aziendale, così anche nel settore del credito bancario e della finanza. Da questo *concetto* si colloca il corso dal *format interattivo e vivace* **“Comunicare la Sostenibilità nel Banking: strategie, strumenti e buone pratiche ESG”** organizzato da **Crif Academy** la business school di **Crif** dedicata alla formazione dei professional del mercato con la testimonianza di Claudia Schininà, CSR Manager di BNL Gruppo BNP Paribas e Gianluca Randazzo, Head of Sustainability di Mediolanum. Il corso si allaccia a un percorso formativo sulla tematica ESG - SRI e nominato **Environmental Social Governance**: *“il percorso CRIF Academy per la gestione della sostenibilità e perseguire gli obiettivi dell’agenda 2030 delle Nazioni Unite”*. L’appuntamento in aula virtuale è fissato per il **27 Novembre 2020 sulla piattaforma Streaming Webex dalle ore 9.30 alle ore 13.00**.

### **La comunicazione della banca come dimostrazione del suo impegno verso il mondo.**

Le banche negli ultimi anni si sono approcciate a business sostenibili, dimostrando in modo concreto e sempre più partecipe, il loro impegno nei confronti della società e del mondo stesso, portavoce ad oggi di valori etici e morali. Questo nuovo approccio, anzi, questo impegno alla conversione sostenibile si riassume con l’acronimo **ESG**. **Come dimostrare ai nostri interlocutori l’impegno di una banca? Come farsi ambassador e portavoce di sostenibilità? Come riconoscere i pubblici a cui una banca si deve rivolgere? e perchè?**

*“Un’organizzazione che crede nella sostenibilità modifica la strategia aziendale ma anche il modo comunicare con i pubblici interni ed esterni per condividere il proprio impegno a creare relazioni che durano nel tempo”.*  
Rossella Sobrero - fondatrice di Koinètica e fondatrice de Il Salone della CSR e dell’innovazione sociale.

Ora, in questo momento di crisi, dove la società ha bisogno di certezze, ma ancor più sicurezza è necessario concretizzare e soprattutto rafforzare la relazione con i nostri stakeholder e attraverso il corso “Comunicare la Sostenibilità nel Banking”, Crif Academy si prefigge l’obiettivo di individuare e rimarcare leve di comunicazione **online e offline** per incentivare l’ingaggio e confermare la presenza sul territorio.

Il Corso introdurrà l’evoluzione del termine Sostenibilità e prosegue illustrando quelli che sono i **pubblici** a cui un istituto bancario, finanziario e del credito deve individuare e come può raggiungere implementando diversi **piani di comunicazione** (mezzi, strumenti, canali, tono, audit, interessi). I piani di comunicazione - sostengono - devono essere differenziati e predisposti, ma con logica e sinergia: questa rappresenta la valida combinazione per creare e riconoscere quel valore, quell’impegno che le banche stanno apportando, attraverso la loro *Green Economy*.

La **comunicazione interna**, inoltre, si differenzia dalla **comunicazione esterna**, ma anche in questo caso la sinergia è fondamentale, specie in una banca. Il corso offre - dopo l’introduzione - una parentesi sulle tematiche ESG e gli strumenti di comunicazione verso i pubblici interni da un lato - *chi sono gli stakeholders interni: dai consulenti finanziari, ai gestori della relazione, a tutti i dipendenti, analisi Integrated Governance Index, Employer Branding, i dipendenti come portatori di valori, smart working e buone pratiche, Governance Lab* - e verso i pubblici esterni dall’altro - *le nuove tendenze di diversity, social network, nuovi servizi digitali e più sostenibili, esempi di business sostenibili*.

**“Comunicare la Sostenibilità nel Banking: strategie, strumenti e buone pratiche ESG”:  
Crif Academy invita il 27 Novembre 2020, con la testimonianza di BNL Gruppo BNP  
Paribas e Banca Mediolanum.**

Il corso si svolgerà venerdì **27 Novembre 2020 dalle ore 9.30 alle ore 13.00** in  
livestreaming su piattaforma Webex Training e sarà gestito da Vincenzo Gagliardi,  
Responsabile di Crif Academy e Francesca Serena Fronzoni, Communication Specialist –  
Faculty Crif Academy.

In agenda l'autorevole partecipazione di **due testimonial d'eccezione: Claudia Schinà,  
CSR Manager di BNL Gruppo BNP Paribas, e Gianluca Randazzo, Head of  
Sustainability di Banca Mediolanum.** L'intervento è programmato **alle ore 11.30**, seguirà  
una sessione interattiva di **Q&A** che porterà alle **conclusioni ed al termine dell'aula alle  
ore 13.00.**

Crif Spa

[www.crif.it](http://www.crif.it)

Crif Academy

<https://www.crif.it/prodotti-e-servizi/crif-academy/>

Link per la registrazione

<https://www.crif.it/news-ed-eventi/eventi-e-formazione/2020/novembre/crif-academy-comunicare-sostenibilit%C3%A0-banking-esg/>