

Codice etico



B&P

Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

Codice etico



Codice etico



B&P

Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

La nostra missione

**Siamo un Gruppo
italiano, indipendente, internazionale.**

Siamo partner competenti, solidi e affidabili
delle imprese italiane e internazionali che credono
nella comunicazione come scelta strategica.

Condividiamo passione ed esperienza
con i nostri clienti per raccontare aziende e persone,
valori e idee, marchi, prodotti e servizi in modo
innovativo e sorprendente, in Italia e nel mondo.

Sappiamo che in mercati sempre più connessi
e in costante evoluzione le aziende devono affrontare
nuove sfide e continuare a cambiare:
per questo **investiamo costantemente
nelle nuove tecnologie e nelle persone,
che sono il nostro valore più importante.**

**Siamo orgogliosi di essere italiani e di aver
radicato il marchio di Barabino&Partners
all'estero**, per supportare gli imprenditori
del nostro paese anche a livello internazionale.

Ci muove un unico obiettivo:
comunicare bene il mondo dei nostri clienti.

I nostri valori

Energia e Passione

Valorizzazione del talento

Propensione al cambiamento

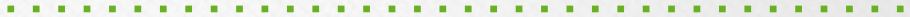
Engagement con il cliente

Indipendenza

Etica e responsabilità

Indice

Il contesto valoriale	3
Il Codice Etico di Barabino & Partners	3
▪ Chi deve applicare il Codice Etico	3
Principi generali	4
Relazioni con gli Stakeholder	5
Clienti	5
▪ Gestione e diffusione delle informazioni sui Clienti	6
Media online e offline	7
▪ Relazioni professionali	7
- <i>Comportamenti generali</i>	7
- <i>Comunicazione sui media digitali</i> <i>(website - e mail – blog – social network)</i>	8
▪ Uso personale dei media digitali	9
<i>Piattaforme interattive di rete (Blog, Social Network)</i>	9
Dipendenti e Collaboratori	10
Fornitori	11
Competitors	11
Azionisti, mercato, istituzioni	12
Salvaguardia ambientale	13
Prescrizioni specifiche	14
Attività internazionale	14
Uso dei beni e degli strumenti aziendali	14
▪ Strumenti informatici	14
▪ Uso della rete web	15
▪ Autovetture personali per uso aziendale	16
Salute e sicurezza	16
Omaggi e benefici	17
Conflitti d'interesse	17
Abbigliamento	17
Comitato di controllo e denuncia delle violazioni	18



Il contesto valoriale

Approccio etico all'attività imprenditoriale e rigore professionale rappresentano riferimenti fondamentali della Carta Valoriale di Barabino & Partners.

Anche in relazione alla specifica natura delle attività che costituiscono il core business di Barabino & Partners – consulenza di comunicazione e sviluppo di relazioni di valore per conto dei Clienti - gli aspetti di credibilità, trasparenza, correttezza, autorevolezza e buona reputazione sono da considerare come presupposti irrinunciabili della Mission aziendale.

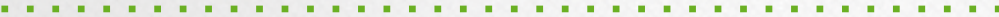
Una scelta che contribuisce concretamente al successo del progetto imprenditoriale, oltre a rispondere ai doveri dell'impresa nel suo ruolo di soggetto sociale.

Il Codice Etico di Barabino & Partners

E' un documento redatto ed emanato dall'Azienda con lo scopo di definire le scelte etiche generali e un conseguente codice di comportamento coerente e condiviso sia a livello aziendale che individuale.

Chi deve applicare il Codice Etico

- l'Azienda nel suo comportamento generale, intesa come soggetto giuridico, istituzionale e commerciale
- i Dipendenti sia nell'ambito del ruolo professionale che, più in generale, come "testimoni" dei valori aziendali verso l'esterno. In particolare, Dipendenti sono tenuti alla conoscenza approfondita e alla diffusione dei principi del Codice Etico
- i Fornitori e le realtà partner esterne, a cui è chiesto di condividere le scelte etiche dell'Azienda per garantire la più rigorosa coerenza nel rispetto degli impegni in ogni fase del processo di attività



Principi generali

I Principi Generali definiscono le scelte etiche alla base dell'azione aziendale, oltre a rappresentare un riferimento a cui attenersi nei casi non previsti da specifiche regole del Codice Etico.

Tutti coloro che sono chiamati ad osservare il Codice Etico sono tenuti ad applicare concretamente i Principi Generali in relazione al loro ruolo.

Impegno professionale

- mettere sempre a disposizione motivate risorse e competenze individuali e collettive sui progetti dei Clienti
- favorire la collaborazione professionale con i Clienti, con team dedicati, senza condivisione interna delle informazioni per il rispetto della riservatezza

Legalità | conoscere e rispettare Leggi e normative nazionali e internazionali inerenti l'attività professionale e, più in generale, sviluppare un comportamento ispirato alla cultura della legalità

Lealtà | perseguire strategie di competizione efficaci, ma corrette e leali nei confronti dei concorrenti

Correttezza | evitare tassativamente comportamenti ed espressioni che possano risultare offensive, secondo il sentire comune, e rappresentare forma di pregiudizio e discriminazione di genere, orientamento sessuale, razza, fede religiosa, opinione politica e condizione sociale. In ogni occasione di relazione professionale e personale, adottare comportamenti ispirati ai valori di onestà, rispetto e attenzione alle esigenze individuali e del contesto sociale dove l'Azienda opera

Riservatezza | garantire la massima attenzione nella valutazione del grado di riservatezza e dell'opportunità di diffusione di informazioni riguardanti l'Azienda e i Clienti

Trasparenza | attivare un corretto flusso di informazioni verso tutti gli Stakeholder per consolidare relazioni professionali basate su un rapporto di collaborazione. Evitare (o dichiarare prontamente) situazioni che possono prefigurare un conflitto d'interesse con l'Azienda e con i suoi Clienti

.....

Tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente | considerare la responsabilità verso la salute e la sicurezza delle persone e la salvaguardia dell'ambiente come priorità. Osservare e promuovere comportamenti che riducano i rischi sul lavoro e favoriscano azioni concrete di difesa dell'ambiente.

Relazioni con gli Stakeholder

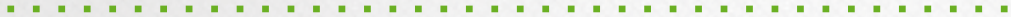
Oltre all'osservanza dei Principi Generali, il Codice Etico prevede regole di comportamento specifiche da applicare nella relazione con i diversi Stakeholder.

Clienti

Per Barabino & Partners la soddisfazione del Cliente è una priorità.

L'Azienda e i suoi Dipendenti si impegnano a:

- > sviluppare relazioni di auspicabile lungo periodo in una logica di partnership, basate su una profonda conoscenza delle specifiche esigenze di ogni Cliente
- > mettere a disposizione di ogni Cliente, senza alcuna distinzione, le migliori competenze e risorse possibili
- > proporre offerte commerciali commisurate alla qualità e quantità dei servizi offerti, oltre che alle esigenze espresse dal Cliente stesso, senza creare differenze ingiustificate o privilegi tra Clienti diversi
- > rispettare rigorosamente gli impegni presi a livello contrattuale in un clima di fattiva collaborazione professionale



Gestione e diffusione delle informazioni sui Clienti

La corretta gestione e diffusione delle informazioni per conto del Cliente costituisce uno degli ambiti di attività principali di Barabino & Partners, che genera anche la credibilità e l'affidabilità dell'Azienda stessa.

In tal senso, la Società promuove e verifica il rispetto di rigorose norme di comportamento a cui devono attenersi tutti gli Stakeholder chiamati a partecipare ai servizi di consulenza professionale (Dipendenti, partner esterni, Collaboratori, Fornitori, ecc.).

Barabino & Partners, garantendo l'applicazione e il trattamento dei dati personali rispetto alla nuova normativa sulla privacy (GDPR) si impegna a evitare la diffusione di informazioni sui Clienti al di fuori dell'ambito professionale e comunque se non autorizzate dal Cliente stesso.

Durante e dopo la cessazione dei propri mandati, per qualunque motivo determinatasi, Barabino & Partners manterrà il più rigoroso segreto professionale relativamente alle informazioni, alle notizie e ai dati riservati riguardanti le attività del Cliente e lo svolgimento in sé del rapporto di cui è oggetto il mandato.

Media online e offline

Relazioni professionali

Comportamenti generali

Una relazione positiva e corretta con i media costituisce un presupposto importante per la realizzazione di servizi d'eccellenza a vantaggio dei Clienti e, quindi, dell'Azienda.

Tutti gli Stakeholder coinvolti nel contatto con i media devono:

- costruire relazioni con i giornalisti e gli operatori degli organi di informazioni ispirate ai valori di trasparenza, correttezza, fiducia, collaborazione professionale nel rispetto dei relativi ruoli
- non diffondere informazioni in tutto o in parte non veritiere, non verificate o non attendibili
- evitare di diffondere informazioni ingannevoli o che possano dar adito a interpretazioni ambigue
- in particolare nell'ambito della comunicazione finanziaria, attenersi alla normativa in tema di comunicazione definita dalle autorità di controllo e di regolamentazione dei mercati
- in generale: applicare i modelli di relazione previsti dai Principi generali del Codice Etico

Barabino & Partners si impegna a svolgere ogni attività in esecuzione del proprio incarico con la massima professionalità e tempestività, al meglio delle conoscenze di settore, con adeguato livello tecnico e, in ogni caso, con la massima diligenza e probità comportamentale.

Per ciò che concerne le relazioni con la stampa, il ruolo di Barabino & Partners è quello di fornire informazioni veritiere pur se rappresentative di tesi di parte, da veicolare nei modi più corretti e professionalmente più efficaci, lasciando tuttavia agli stessi organi di informazione la piena libertà di diffondere o meno le notizie, in tutto o in parte, ovvero con le modificazioni o integrazioni dagli stessi ritenute utili.

La natura professionale delle attività di Barabino & Partners esclude ogni garanzia o assicurazione sul raggiungimento di risultati specifici o di obiettivi, ancorché formulati di comune accordo con il Cliente. In altre parole, quella di Barabino & Partners è da intendersi una obbligazione di mezzi e non di risultato.

Comunicazione sui media digitali (website - e mail – blog – social network)

L'utilizzo degli strumenti di comunicazione digitale e in particolare delle piattaforme interattive (blog, social network, ecc.) è da considerarsi a tutti gli effetti come attività di comunicazione con i media.

In tal senso anche i servizi professionali in questo ambito devono attenersi ai principi e alle regole previste nelle sezioni:

- Principi Generali
- Relazioni con i Clienti – Gestione e diffusioni delle informazioni
- Relazioni con i Media – Comportamenti Generali

Considerate le specificità dei media digitali, sono inoltre da applicare i seguenti comportamenti:

- dichiarare sempre esplicitamente e chiaramente l'identità della fonte (l'Azienda Barabino & Partners per conto del Cliente)
- considerare i “nuovi operatori” (ad esempio blogger) che operano sulla rete come interlocutori di pari importanza rispetto ai giornalisti dei media tradizionali
- adeguare stile e linguaggio di comunicazione alle caratteristiche del canale utilizzato, osservando le regole di “corretto utilizzo” codificate nelle relazioni in rete, con particolare attenzione al rispetto verso le persone e le diverse culture individuali e collettive

L'osservanza di questi comportamenti assume particolare importanza se si considera la natura peer to peer delle comunicazioni in rete che comporta

Le regole e i principi previsti per la diffusione di informazioni sui Clienti e la relazione con i media sono da ritenersi vincolanti anche per quanto riguarda la comunicazione di Barabino & Partners.

Piattaforme interattive di rete (Blog, Social Network)

In considerazione del ruolo professionale svolto e della visibilità individuale dei consulenti Barabino & Partners verso il mercato, anche nell'ambito dell'uso personale dei canali di rete è necessario attenersi a un comportamento che garantisca la tutela dell'immagine e della reputazione dell'Azienda e dei suoi Clienti.

In ogni caso tutte le affermazioni espresse nell'ambito dei media in rete a livello personale sono da considerarsi opinioni individuali e non della Società.

Di seguito le regole dei dipendenti B&P nell'utilizzo dei social network:

1. Pubblicare responsabilmente
2. Scrivere contenuti accurati
3. Proteggere la reputazione dell'azienda e dei clienti B&P
4. Mantenere la riservatezza professionale
5. Rispettare sempre e comunque i valori aziendali B&P

Dipendenti e Collaboratori

Barabino & Partners considera i Dipendenti e i Collaboratori come la risorsa fondamentale per il raggiungimento del successo imprenditoriale.

Competenze, impegno, motivazione e coinvolgimento delle persone rappresentano un valore aggiunto irrinunciabile.

Per questo, oltre al rispetto di quanto previsto dai Principi Generali, Barabino & Partners sviluppa specifiche politiche di valorizzazione delle risorse umane:

- garantendo pari opportunità, sia in fase di selezione che di sviluppo della carriera, attraverso valutazioni basate esclusivamente sulle qualifiche professionali e sulle competenze individuali
- riconoscendo livelli retributivi adeguati al ruolo e contratti e trattamenti nel pieno rispetto delle disposizioni normative, del codice del lavoro e dei contratti collettivi a cui la Società fa riferimento
- realizzando programmi di formazione e aggiornamento
- assicurando il rispetto della dignità personale e vietando qualsiasi forma di molestie e intimidazione nel contesto dei rapporti di lavoro
- favorendo la crescita individuale, la valorizzazione delle specifiche capacità e la collaborazione interna in una logica di team
- mettendo a disposizione dei Dipendenti un ambiente di lavoro che garantisca la salvaguardia della salute e della sicurezza, con rigorosa applicazione delle norme in materia

I Dipendenti sono, d'altra parte, tenuti a:

- applicare concretamente i Principi Generali nella pratica di lavoro quotidiana
- mantenere relazioni positive e di collaborazione con i colleghi e con tutti gli Stakeholder, improntate alla probità comportamentale e all'educazione

- mettere a disposizione dell'Azienda e dei suoi Clienti i massimi livelli di impegno e di competenze professionali, partecipando attivamente alla vita dell'Azienda
- impegnarsi a sviluppare nuove competenze

Fornitori

Barabino & Partners seleziona i propri Fornitori e concorda le condizioni di acquisto esclusivamente attraverso la valutazione obiettiva delle caratteristiche dell'offerta: qualità, prezzo, adeguatezza dei servizi alle esigenze dell'Azienda.

E' vietata la scelta di un fornitore per motivi di conoscenza personale, favoritismi o vantaggi che non siano a esclusivo interesse dell'Azienda.

Barabino & Partners chiede ai Fornitori di condividere il proprio Codice Etico per quello che attiene al ruolo e alle funzioni da essi svolte nell'ambito delle attività dell'Azienda nel pieno rispetto del modello organizzativo Ex DLGS 231/01.

Competitors

Barabino & Partners basa il suo modello imprenditoriale e commerciale sul valore della concorrenza leale e di un mercato aperto:

- chiede ai suoi Dipendenti di garantire l'assoluta osservanza delle normative nazionali ed europee a tutela della libera concorrenza
- vieta l'attuazione diretta o indiretta di pratiche illegali quali:
 - lo spionaggio industriale
 - l'uso di mezzi illeciti per acquisire informazioni riservate
 - l'assunzione di Dipendenti dei concorrenti per ottenere vantaggi o per nuocere al concorrente
 - più in generale ogni altra forma e attività eticamente inopportuna

Barabino & Partners si impegna a sviluppare vantaggi competitivi esclusivamente attraverso la crescita del proprio progetto imprenditoriale attraverso l'innovazione e la realizzazione di prodotti e servizi di qualità.

Azionisti, mercato, istituzioni

Barabino & Partners sviluppa una politica di governance ispirata ai valori di trasparenza, correttezza, competenza ed efficienza:

- adempie con il massimo impegno all'assolvimento dei propri doveri verso gli azionisti, assicurando la difesa dei loro interessi e la creazione di valore economico nel rispetto delle Leggi vigenti
- mette in atto adeguati livelli di gestione e controllo per l'analisi e la riduzione dei rischi
- realizza una costante e completa attività di comunicazione interna dell'andamento finanziario, compilando con cura, precisione e diligenza rendiconti e bilanci, e provvedendo al deposito nei termini e nelle modalità previste dalla Legge
- si impegna al rispetto delle normative finanziarie e fiscali oltre che dei regolamenti emanati da eventuali Organi di Controllo

Salvaguardia ambientale

Barabino & Partners considera la responsabilità verso l'ambiente una priorità e promuove comportamenti e iniziative che favoriscano la riduzione dell'impatto ambientale derivato dalle attività dell'Azienda, in particolare da quelle d'ufficio e relative alla mobilità.

Ogni dipendente è motivato a farsi carico di questo impegno attraverso i propri comportamenti nei luoghi di lavoro.

I Dipendenti sono altresì tenuti a rispettare e far rispettare in ambito lavorativo le normative di Legge e le regole di comportamento previste dall'Azienda per contribuire alla riduzione delle emissioni di CO₂, con riferimento a:

- razionalizzazione e riduzione del consumo di energia elettrica
- riduzione dell'uso di materie prime (carta, acqua)
- acquisto di prodotti a minor impatto ambientale possibile
- applicazione delle regole di raccolta differenziata dei rifiuti

Prescrizioni specifiche

Attività internazionale

Barabino & Partners sviluppa la sua attività a livello internazionale, con una presenza diretta sui mercati di diversi paesi.

L'Azienda e in particolare i Dipendenti e i Collaboratori chiamati a svolgere le loro funzioni nelle sedi all'estero si impegnano a:

- conoscere e rispettare rigorosamente le disposizioni legislative locali attinenti all'attività professionale
- rispettare anche a livello personale le Leggi e le norme del paese che li ospita
- porre la massima attenzione al rispetto delle culture e delle consuetudini locali, in termini di relazioni professionali e personali
- conoscere e rispettare le dinamiche di mercato con particolare riferimento alle prassi di corretta concorrenza previste dagli Organi di Controllo e dai regolamenti dei mercati

Uso dei beni e degli strumenti aziendali

I Dipendenti e i Collaboratori di Barabino & Partners sono tenuti all'uso corretto dei beni e degli strumenti messi a disposizione dall'Azienda per lo svolgimento del lavoro, avendo cura di preservarne l'integrità e la funzionalità.

Strumenti informatici

Il corretto uso delle reti informatiche aziendali è specificamente regolamentato in considerazione del fatto che da esso dipendono i livelli di qualità di prodotti e servizi, la tutela della riservatezza, l'immagine e la reputazione dell'Azienda.

In particolare:

- ogni dato o informazione che risiede nei sistemi informatici di Barabino & Partners, comprese le caselle postali, è di proprietà dell'Azienda e deve essere utilizzato per le attività di lavoro, nei modi e con i limiti codificati dall'Azienda stessa
- in considerazione di ciò, anche per tutelare la privacy individuale, è fatto divieto di utilizzare gli strumenti informatici per produrre, archiviare o diffondere contenuti e dati personali o comunque diversi da quelli inerenti l'attività aziendale
- nell'uso degli strumenti informatici deve essere considerato vincolante tutto quanto previsto per la tutela delle informazioni

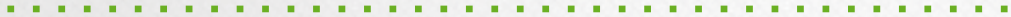
Uso della rete web

E' generalmente escluso l'uso della rete internet per uso personale ed è vietata la consultazione di siti:

- contrari alla morale corrente
- con contenuti illeciti o che incitano ad attività contrarie alle Leggi
- che incitano a forme di violenza, odio e discriminazione

Non è inoltre consentito:

- l'acquisto di prodotti on line per uso personale (siti di e- commerce)
- il download e l'upload di file per uso personale



Autovetture personali per uso aziendale

I Dipendenti di Barabino & Partners che usufruiscono di una autovettura personale per uso aziendale sono tenuti a:

- rispettare quanto prescritto dal Codice della Strada in Italia e all'estero nelle trasferte di lavoro
- provvedere puntualmente e a proprio carico al pagamento di eventuali sanzioni e ammende elevate in conseguenza di violazioni del Codice della Strada
- provvedere con diligenza ad effettuare manutenzioni e controlli periodici per mantenere l'autovettura in perfetto stato di funzionamento
- evitare periodi di guida e chilometraggi eccessivi senza adeguato riposo, a detrimento della sicurezza

Salute e sicurezza

Tutti i Dipendenti e Collaboratori di Barabino & Partners devono contribuire alle politiche di prevenzione in tema di salute e sicurezza sul posto di lavoro.

Questa responsabilità è da intendersi relativa a se stessi, ai colleghi e a terzi presenti in Azienda.

I destinatari sono quindi chiamati a seguire e favorire comportamenti virtuosi che, tra l'altro, prevedono:

- il divieto assoluto di abuso di alcol o uso di sostanze stupefacenti
- il divieto di fumare nei luoghi di lavoro (se non negli spazi dedicati) e dove sia comunque fonte di danno per altre persone o di potenziale pericolo per gli strumenti e le strutture aziendali (prevenzione degli incendi)

Omaggi e benefici

- E' vietato accettare omaggi (da parte di Fornitori o altri soggetti) di valore superiore a quello considerato accettabile nelle normali relazioni commerciali e di cortesia (tenendo come riferimento un valore massimo di 50 Euro) o che comunque sia finalizzato a ottenere trattamenti di favore nell'ambito delle attività che riguardano Barabino & Partners.
- E' altresì esclusa la possibilità di utilizzare omaggi e benefici di valore per acquisire vantaggi a favore dell'Azienda da parte di terzi.

Conflitti d'interesse

Sono da evitare (o segnalare prontamente) situazioni che possano rappresentare, anche potenzialmente, conflitto di interesse tra situazioni economiche personali e i ruoli svolti all'interno dell'Azienda.

Non è consentito:

- fare uso personale dei beni aziendali
- detenere direttamente o indirettamente interessi e partecipazioni in Società concorrenti, di Clienti o Fornitori

Abbigliamento

Tutti i Dipendenti (e i Collaboratori esterni negli ambiti e nelle relazioni che riguardano Barabino & Partners) sono tenuti ad adottare un abbigliamento decoroso e in linea con il proprio ruolo e funzione, per contribuire a creare un'immagine positiva e autorevole dell'Azienda oltre che come segno di rispetto verso i Clienti, i colleghi e tutti coloro con cui si intrattengono relazioni di lavoro.

Comitato di controllo e denuncia delle violazioni

Barabino & Partners istituisce un Comitato di Controllo, definito GVQ, che si occuperà di assicurare il rispetto del Codice Etico, a cui andranno segnalate le violazioni e che avrà il compito di:

- esaminare le notizie di possibili violazioni del Codice, promuovendo le verifiche più opportune
- intervenire nei casi di informazioni di possibili violazioni del Codice ritenute non debitamente affrontate o di ritorsioni verso la persona che ha segnalato l'informazione
- comunicare al comitato stesso i risultati delle verifiche ritenute rilevanti per l'adozione di eventuali provvedimenti sanzionatori.

Le denunce di violazione del Codice Etico potranno essere effettuate da tutti i Dipendenti Barabino & Partners, in forma scritta e con il dovuto riserbo.

Le violazioni vanno segnalate in prima istanza al diretto superiore. In mancanza di questo, o nel caso il superiore fosse l'oggetto della denuncia, la segnalazione dovrà essere inviata direttamente al Comitato di Controllo (GVQ).

Questa edizione del Codice Etico è in vigore per la Società Capogruppo e per tutte le Società controllate e rimarrà tale fino a eventuali successive modifiche e aggiornamenti.

6° Edizione – ottobre 2019

Milano

20121 - 22, Foro Buonaparte
Tel. +39.02.72.02.35.35

Roma

00186 - 52, Via della Colonna Antonina
Tel. +39.06.679.29.29

Genova

16125 - 4, Passo Barsanti
Tel. +39.010.272.50.48

Berlin

D 10117 - 125, Friedrichstraße
Tel. +49.30.66.40.40.60

Brussels

B - 1000 - 38-40, Square de Meeûs
Tel. +32.2.401.61.14

London

W1K 5JH - 53, Davies Street
Tel. +44.207.15.26.425

New York

NY 10022 - 595 Madison Avenue, 14th Floor
Tel. +1.212.308.8710

São Paulo

c/o Aberje - Av. Angélica, 1757 - 12º andar
Tel. +0011.36623990

E-mail: info@barabino.it

www.barabino.it