

B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

COMUNICATO STAMPA

STAR: tutto l'amore per il gusto italiano torna on air con una nuova campagna stampa firmata Leo Burnett.

Il dado STAR torna on air con una campagna stampa che, attraverso il claim "Ti adoro gusto italiano", conferma tutto il proprio amore verso la cultura e la tradizione culinaria del nostro Paese.

La nuova campagna stampa ha come protagonista il Dado STAR, unico ingrediente capace di legare tra loro sapori diversi, nelle ricette anche più quotidiane, per un risultato ancora più delizioso, ogni giorno, al meglio.

Immagini che mettono appetito ritraggono invitanti pietanze preparate con il dado STAR e servite in speciali piatti a forma di cuore, a sottolineare l'amore di STAR per il gusto e l'armonia che la buona cucina porta nelle famiglie italiane.

La variante classica del dado, arricchita da un elemento naturale e genuino, una goccia di olio d'oliva, si presenta abbinata a un secondo di carne e a un contorno, mentre la variante vegetale, resa ancor più saporita con il contributo del 50% di verdure in più, si sposa con un tradizionale sugo e un secondo di pesce.

Le donne del ventunesimo secolo, divise tra lavoro e famiglia, che non vogliono però rinunciare a portare in tavola piatti in grado di soddisfare il palato e lo spirito della famiglia, si confermano il target privilegiato di STAR.

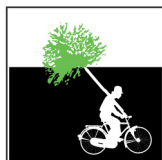
Per questo la campagna stampa, declinata in 4 versioni e pianificata sui principali periodici, è supportata dalla distribuzione, attraverso Donna Moderna, Brava Casa e Oggi, del ricettario firmato STAR "Ogni giorno il piatto che voglio al meglio", contenente tante ricette e utili consigli per utilizzare al meglio il dado.

Attraverso il sito internet di Donna Moderna, è inoltre possibile scaricare il ricettario e partecipare al concorso STAR, che mette in palio, ogni giorno, 8 smart box, e un grande premio finale: un personal chef de La Scuola della Cucina Italiana che cucinerà, direttamente a casa del vincitore, una splendida cena per 10 persone, da condividere con chi più si ama.

La pianificazione media è a cura di Mediaedge – Cia.

Per Leo Burnett hanno lavorato

Direttore Creativo: Licia Martella
Art Director: Silvia Santarelli
Copy Writer: Emiliano Antonetti



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

STAR, fondata nel 1948, è una delle storiche realtà nel settore alimentare italiano. Con un fatturato 2008 di 370 milioni di Euro e un totale di 500 dipendenti, STAR è oggi un'azienda manageriale che nel 2006 è entrata a far parte del gruppo italo-spagnolo Gallina Blanca Star.

L'azienda, che ha come realtà produttiva lo stabilimento di Agrate Brianza (MI), comprende cinque divisioni corrispondenti a 21 marchi i cui prodotti sono distribuiti nella GDO, nel canale tradizionale retail e nel food service.

LEO BURNETT ITALIA, costituita nel 1966, è una delle principali Agenzie di Pubblicità del nostro Paese e sede italiana del Gruppo Leo Burnett Worldwide, network di Publicis Groupe. Con oltre 400 professionisti nelle tre sedi Leo Burnett, di Milano, Roma e Torino, la celebre "Agenzia della Mela" annovera nel proprio portafoglio Clienti di alto prestigio, operanti nei più significativi settori del mercato italiano.

Obiettivo principale di Leo Burnett nei confronti del mercato è essere un fattore indispensabile di crescita del livello di competitività dei Clienti attraverso lo sviluppo e il rafforzamento della Marca.

Agrate Brianza, 8 febbraio 2010