



## GRUPPO IT HOLDING: SI RAFFORZA LA FOCALIZZAZIONE NEL CORE BUSINESS DELL'ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI

GIANFRANCO  
FERRE

### CEDUTO IL 100% DI ALLISON (OCCHIALI DI ALTA GAMMA) AL FONDO PALADIN CAPITAL PARTNERS

GF FERRÉ

extē

**Milano, 5 ottobre 2004:** Il Gruppo IT Holding ha concluso la cessione del 100% della controllata Allison, leader nell'ideazione, produzione e distribuzione di occhiali di alta gamma, alla società Paladin Capital Partners S.p.A. del Gruppo Carisma (parte non correlata al Gruppo IT Holding).

malo

licenze

D&G  
DOLCE & GABBANA

La transazione è stata chiusa per un controvalore (enterprise value) pari a 62 milioni di euro, di cui 57 milioni di indebitamento e 5 milioni di equity. Il regolamento della transazione è avvenuto per 4 milioni contestualmente al trasferimento delle azioni e per 1 milione dilazionato. A seguito della cessione, IT Holding S.p.A. ha registrato una minovalenza di circa 3,8 milioni rispetto al valore di carico della partecipazione al 30 settembre 2004.

VERSACE  
JEANS COUTURE

VERSUS  
VERSACE

Per IT Holding, società operante nel settore dei luxury goods, l'operazione è in linea con la strategia di focalizzazione nel core business costituito dallo sviluppo delle linee di abbigliamento e accessori dei marchi propri - Gianfranco Ferré, GF Ferré, Malo, Extē – e in licenza – D&G, Versus, Versace Jeans Couture, Just Cavalli e C'N'C Costume National.

JUST Cavalli

C'N'C  
COSTUME NATIONAL

Il Gruppo IT Holding conferma Allison come licenziatario delle collezioni di occhiali dei marchi di proprietà e le indicazioni di crescita del fatturato nel 2004 in linea con quella registrata nel primo semestre.

Allison, con sede nel distretto padovano dell'occhialeria, è entrata a far parte del Gruppo IT Holding nel 1999, mettendo al servizio di marchi di assoluto valore internazionale un know-how e un'esperienza unica nel settore.

Con un fatturato pari a 44,5 milioni al 30 giugno 2004 e un utile ante imposte pari a 288 migliaia di euro, Allison è una storia di successo grazie all'innovativo design dei propri prodotti, all'elevato contenuto tecnologico e alla distribuzione controllata e selettiva.

“La decisione di cedere la proprietà della Allison è coerente con la cessione nello scorso mese di gennaio della divisione profumi ITF e con la scelta di concentrarsi sui marchi di proprietà e sulle linee giovani,” – afferma Tonino Perna, Presidente e Amministratore Delegato di IT Holding – “il tutto in un’ottica di focalizzazione sul core business del Gruppo”.

Il Gruppo IT Holding è stato assistito nella transazione da Efibanca S.p.A., mentre il Gruppo Carisma è stato assistito dallo Studio NCTM.

Carisma si è impegnata a ricercare insieme al management tutte le opportunità di sviluppo di Allison sulla base delle competenze di eccellente livello nel settore. L’investimento di Carisma è a medio-lungo termine e finalizzato alla creazione di valore per l’azienda, i licenziatari e il trade.

Carisma S.p.A. è la holding di Bain & Company Italy, società leader nella consulenza strategica e organizzativa in Italia. Carisma S.p.A. ha acquisito recentemente alcune partecipazioni di minoranza in aziende con prospettive di crescita in Italia e all’estero e si caratterizza per il collegamento con l’esperienza di Bain & Company Italy, che è leader nella consulenza per il settore dei beni di lusso in Italia.

Allison S.p.A. produce e distribuisce su licenza le collezioni di occhiali: Gianfranco Ferré, GF Ferré, Extè, Cerruti 1881, Anna Sui Vision, Romeo Gigli, Desil Gold Filled, Les Copains, Vivienne Westwood, John Richmond, Missoni e ZeroRH+.

\*\*\*\*\*

**IT Holding S.p.A.**, società quotata alla Borsa Italiana (ISIN: IT0001165049 Reuters: ITH.MI Bloomberg: ITH IM; Level I ADR, NASD: ITHJY US Cusip: 450473202), è una delle aziende di maggior rilievo del mercato dei beni di lusso. IT Holding S.p.A. è la società a capo di un gruppo di aziende che si occupano del design, della produzione e della distribuzione di prêt-à-porter e accessori, con marchi propri – Gianfranco Ferré, GF Ferré, Malo ed Extè – oltre che con marchi in licenza – D&G, Versus, Versace Jeans Couture, Just Cavalli, C’N’C Costume National. IT Holding S.p.A. distribuisce i suoi prodotti attraverso punti vendita indipendenti e una rete di negozi di proprietà presenti nelle più importanti città.

[www.itholding.com](http://www.itholding.com)