



COMUNICATO STAMPA

D&C presenta “La Stanza delle Fragole”, il suggestivo giardino temporaneo di Champagne Laurent Perrier firmato da Paolo Pejrone.

Dal 14 al 19 settembre, sulla terrazza del Museo Bagatti Valsecchi, nascerà un giardino di fragole: uno spazio magico ed esclusivo nel cuore di Milano.

Da martedì 14 a domenica 19 settembre 2010, sulla splendida terrazza della **Casa Museo Bagatti Valsecchi** a Milano, aprirà al pubblico **“La Stanza delle Fragole”**, il giardino temporaneo **Laurent-Perrier** firmato dall'architetto paesaggista **Paolo Pejrone**.

“La stanza delle Fragole” si inserisce all'interno del progetto internazionale **Jardins Éphémères** della Maison Laurent-Perrier che, come principio ispiratore, ha quello di allestire suggestivi giardini temporanei, creati in luoghi sempre inattesi e pensati per suscitare la meraviglia di chi ha l'occasione di visitarli.

Dopo le prime due tappe di New-York e Tokyo, Jardins Éphémères arriverà a Milano con un progetto realizzato e curato da D&C, l'azienda che da 6 anni importa e distribuisce in esclusiva per l'Italia gli champagne Laurent Perrier e che, per tradizione e per passione personale del suo presidente, Marina Deserti, è da sempre vicina al mondo della cultura e dell'arte.

Grazie alla competenza maturata nel settore dell'arte e al rapporto di fiducia costruito con Laurent Perrier, è D&C che seleziona e cura direttamente i momenti culturali ai quali accostare il nome del brand francese, coerentemente con i valori comunicati dalla Maison a livello internazionale.

In questa occasione, la scelta di D&C si è orientata su Paolo Pejrone, noto architetto paesaggista, affiancato dallo studio Anna Regge Landscape Design, incaricati di progettare il Giardino Laurent-Perrier sulla terrazza della Casa Museo Bagatti Valsecchi. Il risultato finale è uno spazio proiettato in una dimensione magica, abitata da migliaia di fragole, ciascuna di esse perfetta, perché sapientemente coltivata presso il Vivaio di Anna Peyron.

Un percorso tanto sorprendente quanto esclusivo, essendo la terrazza solitamente inaccessibile al pubblico dei visitatori: il pavimento, ricoperto da una stuoia di cocco intrecciato, conferisce al visitatore l'impressione di entrare nell'illustrazione di un libro di fiabe, circondato da pareti che ospitano 4000 piante di fragole disposte in file sovrapposte, che ricadendo le une sulle altre formano un muro verde a pois rossi.

L'atmosfera, creata grazie ai corpi illuminanti dell'azienda Viabizzuno, aggiunge il tocco finale per rendere ancor più indimenticabile il Giardino Laurent-Perrier: un luogo magico, nel cuore di Milano.

Come recita il nome stesso, “La Stanza delle Fragole” si ispira alla Cuvée Rosé Laurent Perrier, un vino che nasce esclusivamente da uve Pinot Noir provenienti da Grand Crus di Champagne, particolarmente amato e richiesto dagli intenditori di tutto il mondo per il suo bouquet di frutti rossi e per gli aromi fruttati.

La Stanza della Fragole

un progetto di Laurent Perrier
a cura di D&C

Allestimento: Paolo Pejrone e Anna Regge Landscape Design

Vivaio: Anna Peyron

Illuminazione: Viabizzuno

Preview a invito: martedì 14, mercoledì 15 e giovedì 16 settembre 2010

Apertura al pubblico: da venerdì 17 a domenica 19 settembre 2010

Location: Museo Bagatti Valsecchi, via Gesù 5, Milano

Orari: dalle ore 13 alle 17.45

Ingresso: libero

Nata nel 1950 a Bologna e di proprietà della famiglia Deserti, **D&C** è una compagnia di importazione di prodotti alimentari, dolciari, vini e liquori di alta qualità. In 60 anni di attività, D&C si è affermata come uno storico riferimento in Italia per la sua capacità strategica di interpretare le evoluzioni dei consumi, creare brand e posizionare prodotti: Fisherman's Friend, Nut Club, Bronsugar, Wilkin & Sons, Laurent-Perrier, Camus, Baron Philippe de Rothschild sono solo alcuni tra i marchi gestiti da D&C.

Champagne Laurent-Perrier è distribuito in esclusiva per l'Italia da D&C, compagnia di importazione e distribuzione di prodotti alimentari, dolciari, vini e liquori.

Dal 1950 D&C seleziona e propone sul mercato italiano prodotti innovativi e di alta qualità. La capacità, l'esperienza e il gusto di scegliere i migliori marchi provenienti da ogni angolo del mondo sono da sessant'anni i fattori determinanti della missione di D&C.