



CARDIF
GRUPPO BNP PARIBAS



CARDIF ASSICURAZIONI A SCUOLA PER INSEGNARE L'EDUCAZIONE FINANZIARIA

"IO E L'ECONOMIA NEL MONDO": UN CICLO DI LEZIONI PER AVVICINARE I GIOVANI ALL'ECONOMIA INTERNAZIONALE E AL LAVORO

Cardif, la compagnia d'assicurazione di BNP Paribas Assurance che sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi vita e danni, investe nel futuro dei giovani mettendo a disposizione per il secondo anno consecutivo l'esperienza dei propri dipendenti per svolgere il programma didattico "Io e l'economia nel mondo" rivolto alle classi III della scuola secondaria di primo grado (studenti di 13-14 anni).

Grazie alla partnership con Junior Achievement, l'associazione no profit leader per la promozione dell'economia e della cultura dell'impresa nelle scuole, i dipendenti di Cardif apportano, con l'aiuto degli insegnanti, la loro esperienza nel mondo del lavoro e dedicano alcune ore della propria giornata lavorativa all'educazione finanziaria delle giovani generazioni.

I dipendenti di Cardif, che già nello scorso anno hanno tenuto lezione a circa 300 studenti di Milano e che quest'anno intendono raddoppiare il loro impegno con l'obiettivo di raggiungere 600 giovani, si sono preparati all'iniziativa seguendo un programma tenuto dagli esperti di Junior Achievement sulla metodologia didattica dell'imparare facendo, basato sulle simulazioni e sulle attività di team working, e avvalendosi di un kit didattico ad hoc.

Cardif, in particolare, è sponsor unico del programma "Io e l'economia nel mondo", finalizzato ad avvicinare i giovani ai meccanismi e ai principi che regolano il mercato globale, offrendo utili strumenti per comprendere i cambiamenti in atto nello scenario contemporaneo e per familiarizzare con alcuni concetti chiave dell'economia internazionale: i mercati, le regole del commercio mondiale, il flusso di persone, capitali, informazioni e conoscenze.

"Siamo convinti che il ruolo delle aziende leader sia di crescere insieme alla società nel suo complesso" – afferma Isabella Fumagalli, Amministratore Delegato di Cardif Assicurazioni – "la diffusione della cultura finanziaria nelle scuole è indispensabile ai giovani per avvicinarsi al mondo del lavoro, comprendere il valore della formazione come investimento per il futuro e imparare a valorizzare le proprie qualità e i propri interessi".

"I nostri programmi rispondono ai bisogni di contenuti e metodologie innovative richiesti dalla Scuola italiana" – spiega Miriam Cresta, Direttore Generale di Junior Achievement – "Sono stati infatti disegnati e progettati insieme ai professionisti della Scuola e possono essere proposti agli studenti tra le discipline che gli Istituti definiscono in autonomia e liberamente nella loro programmazione formativa. Gli studenti sperimentano situazioni dinamiche e interattive e acquisiscono maggiore consapevolezza delle proprie capacità per affrontare più consapevolmente il loro futuro professionale e personale nel mondo".

Cardif

Cardif (www.cardif.com), compagnia d'assicurazione di BNP Paribas Assurance, sviluppa e distribuisce attraverso diversi canali prodotti assicurativi vita e danni. Cardif, a cui Standard & Poor's ha assegnato il rating AA, annovera tra i propri partner 35 delle 100 banche più importanti al mondo. E' presente in Italia dal 1989 con le due succursali vita e danni, Cardif Assurance Vie e Cardif Assurances Risques Divers, e dal 1996 con la filiale italiana Cardif Assicurazioni S.p.A.; ha inoltre un forte posizionamento in Europa, Asia e America Latina.

BNP Paribas Assurance (www.assurance.bnpparibas.com), compagnia d'assicurazione vita e danni del gruppo BNP Paribas, è il leader mondiale nella Creditor Insurance e il quarto gruppo assicurativo vita francese. Con oltre 8.000 dipendenti, dei quali il 74% fuori dalla Francia, BNP Paribas Assurance ha registrato nel 2009 una raccolta premi totale pari a 20,7 mld di euro, di cui il 41% generata fuori dal mercato francese.

BNP Paribas Assurance è fortemente impegnata in progetti di responsabilità sociale di impresa: ha adottato un programma di investimento socialmente responsabile, incoraggia il valore della diversità in azienda (ha ottenuto il riconoscimento "Equality at work" in Francia) e supporta lo sviluppo economico dei mercati in cui opera. BNP Paribas è altresì impegnata nella difesa dell'ambiente, e punta a una riduzione del 10% delle proprie emissioni di CO₂ entro il 2010.



CARDIF
GRUPPO BNP PARIBAS



Junior Achievement

Junior Achievement Italia (www.junioritalia.org) è la prima associazione non profit leader per la promozione dell'economia nella scuola. In collaborazione con aziende e istituzioni offre alle scuole, dalle primarie alle superiori, percorsi innovativi di educazione economica. Secondo la tipica pedagogia dell'imparare facendo, le classi che partecipano alle iniziative di JA sperimentano concretamente alcuni concetti di finanza personale, imprenditorialità, mercato del lavoro, etica degli affari, sostenibilità. La presenza di un esperto d'azienda in aula – manager volontario di una delle aziende partner dell'associazione – arricchisce le proposte didattiche trasferendo l'esperienza aziendale alla scuola.

Milano, 6 settembre 2010