



COMUNICATO STAMPA

ICAT FOOD: al via da domani la campagna pubblicitaria di Angelo Parodi, il tonno più antico sul mercato.

Declinata su stampa e web, con un concorso a premi collegato, la campagna "arrendersi" è stata studiata da NewRed e pianificata da Barabino & Partners.

Partirà domani la nuova campagna pubblicitaria firmata dall'agenzia creativa NewRed del Tonno Angelo Parodi, lo storico brand di tonno in scatola e conserve ittiche distribuito da Icat Food.

La campagna, volta a consolidare il posizionamento del prodotto nella fascia premium, continua nel solco della comunicazione ironica e trasgressiva degli ultimi anni e fa leva su un visual ad alto impatto che sottolinea l'assoluta fedeltà di marca del consumatore di Tonno Angelo Parodi.

Una donna, che rappresenta il core target e il principale responsabile d'acquisto del prodotto, esibisce in primo piano, con sguardo fiero e ammiccante, le sue braccia ammanettate. Le manette non sono però due manette convenzionali, ma due confezioni vuote di Tonno Angelo Parodi. Il gioco è chiarito dall'headline che recita: "Mi arrendo solo ad Angelo Parodi."

Una fedeltà di marca che ritrova la motivazione nelle caratteristiche del Tonno Angelo Parodi, realizzato con i migliori tranci di tonno della migliore qualità secondo un'esclusiva ricetta che conferisce un sapore unico e inconfondibile per i...maniaci questo prodotto.

Legato alla campagna pubblicitaria, declinata su stampa e web, vi è un concorso a premi, che rimanda al sito www.angeloparodi.it. Facendo leva sul gioco "dell'arrendevolezza" un veloce questionario interrogherà i partecipanti internauti sulle manie di ognuno e sui comportamenti più curiosi che si è disposti ad assumere pur di soddisfare i propri capricci. In palio 4 ricche forniture della gamma di Angelo Parodi. I vincitori saranno estratti entro il 30 settembre 2009.

Autori della campagna, pianificata da Barabino & Partners su magazine e su web, sono Massimiliano De Fina (copy) e Maurizio Grossi (art) dell'agenzia NewRed.

Il marchio Angelo Parodi è distribuito in Italia da Icat Food S.p.A., l'azienda degli "esperti del mare", che importa da tutto il mondo e distribuisce in Italia conserve ittiche di primissima qualità, tra cui Consorcio e Moro. Intuizione, fedeltà alla tradizione, costante ricerca dell'eccellenza e rispetto delle sapienti regole della pesca e della conservazione sono le chiavi del successo di questa azienda italiana che offre un ricco assortimento di linee e marchi sempre trainati da prodotti di qualità.

Milano, 8 luglio 2009