

Fujitsu spinge il Green: campagna ADV per la “rottamazione dei server”

Claim della campagna :”Cambia server. Passa al Green”-

Milano, 2 settembre 2010 — Parte la nuova campagna pubblicitaria di Fujitsu per spingere il proprio ampio programma di rottamazione dei server, chiamato “CambiaServer” e per il quale è stato creato un sito Web ad hoc (www.cambiaserver.it).

Si tratta di una serie di incentivi ed EcoBonus offerti dall'azienda con lo scopo di stimolare l'adozione dei modelli server PRIMERGY a zero impatto ambientale. L'iniziativa è in linea con la strategia ecosostenibile di Fujitsu, che da oltre 20 anni dà vita a progetti legati al Green IT ed è costantemente impegnata in prima linea nella tutela dell'ambiente.

La pianificazione prevede una fitta presenza su stampa tradizionale, Internet e radio per oltre 1 mese.

La creatività della campagna per i soggetti cartacei, Web e Radio è stata curata da XG Publishing.

La pianificazione, eseguita da Initiative Media, prevede una copertura completa di testate b2b specializzate in Information & Communication Technology, ma anche una presenza su magazine di taglio business e sui più importanti quotidiani generalisti.

La campagna Radio andrà “on-air” con oltre 230 spot da 30” e 70 Promo da 45” sull'emittente de Il Sole 24 Ore, Radio 24.

La comunicazione Web, curata da Eure, è composta da una campagna Banner e SEM e il Media Plan prevede oltre 6.300.000 impressions sui principali siti di informazione e sui più importanti siti di informazione, di informatica e di canale.

Visitateci anche sul Web:

Twitter:
http://twitter.com/Fujitsu_TS

Facebook:
<http://www.facebook.com/Face2Fujitsu>

Blog Fujitsu:
<http://blog.ts.fujitsu.com/face2fujitsu/>

About Fujitsu

Fujitsu è uno dei maggiori provider di soluzioni ICT professionali per il mercato globale. Con circa 170.000 dipendenti operativi su clienti provenienti da 70 Paesi, Fujitsu combina un'organizzazione mondiale di esperti in sistemi e consulenza con tecnologie microelettroniche e piattaforme proprietarie in grado di fornire valore aggiunto a ogni tipologia di azienda. Con sede a Tokyo, Fujitsu Limited (TSE: 6702) ha chiuso il suo ultimo esercizio al 31 marzo 2010 con un fatturato consolidato di 4,6 trilioni di yen, pari a circa 50 miliardi di dollari.

Per maggiori informazioni, è possibile visitare il sito: <http://www.fujitsu.com/>

About Fujitsu Technology Solutions

Fujitsu Technology Solutions è il maggior fornitore europeo di infrastrutture IT. Presente in tutti i principali mercati in Europa, Medio Oriente e Africa e in India, la società si rivolge alle aziende di grandi, medie e piccole dimensioni e ai consumatori finali. Attraverso un approccio denominato Dynamic Infrastructures, Fujitsu Technology Solutions propone un portafoglio completo di prodotti, soluzioni e servizi IT che si estende dai sistemi client alle soluzioni per i Data Center, dalle infrastrutture gestite (Managed Infrastructure) fino alle infrastrutture erogate sotto forma di servizio (Infrastructure-as-a-Service). Fujitsu Technology Solutions conta più di 13.000 dipendenti ed è parte del gruppo globale Fujitsu.

Per maggiori informazioni, visitate il sito: <http://it.fujitsu.com/>