



COMUNICATO STAMPA

HEINEKEN: in arrivo la nuova Heineken Aluminium, una bottiglia di design che “accende la notte”.

Ideale per rendere magiche le serate più esclusive, la nuova Heineken Aluminium, illuminata dalle luci UV, svela una grafica inedita.

Heineken presenta la nuova bottiglia in alluminio, completamente rinnovata nel design. Originale e accattivante, Heineken Aluminium è stata realizzata con l'intento di stupire ed emozionare i frequentatori dei locali più esclusivi d'Italia coinvolgendoli in un'esperienza unica e originale.

Particolarità della nuova bottiglia Heineken è infatti la grafica stampata con un'innovativa tipologia di inchiostro, invisibile alla luce del giorno, ma che rivela un elaborato sfondo di stelle quando viene esposto alle luci UV.

Originale ed innovativa nel design è distribuita unicamente nei locali più trendy: una scelta perfettamente in linea con lo stile di Heineken, da sempre anticipatore di nuove tendenze da proporre al proprio pubblico.

Ricercata e di forte impatto visivo, la grafica della nuova bottiglia esalta la celebre stella Heineken che campeggia sul classico sfondo di colore verde, generando un sorprendente contrasto visivo. Anche la brillantezza dell'alluminio contribuisce a esaltare l'icona Heineken, completando l'effetto di luminosità.

La nuova bottiglia da 33 cl, è realizzata al 100% in alluminio, è quindi completamente riciclabile e presenta tutti i vantaggi di questo materiale quali leggerezza, praticità e funzionalità.

Heineken Aluminium, la bottiglia di design che “accende la notte”.

*Il Gruppo Heineken è presente in Italia da oltre 30 anni. Con oltre 2300 dipendenti e 4 Birrifici produce e commercializza nel nostro Paese oltre 5.7 milioni di ettolitri. Heineken Italia S.p.A. conta circa 1000 dipendenti. I principali marchi di Heineken Italia S.p.A. sono: Heineken, Birra Moretti, Dreher, Ichnusa, Amstel, Birra Moretti Baffo d'Oro, Birra Moretti Doppio Malto, Buckler, Henninger, Mc Farland, Messina, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Zero, Jennas, Ichnusa Speciale, Murphy's, Sans Souci, Sans Souci Ice, Adelscott, Desperados, Affligem, Amstel 1870, Brand, Fischer Blonde, Gasoline, Wieckse Witte, Erdinger, Golden Fire Strong Lage, Birra Moretti Grand Cru. Il Gruppo comprende anche Partesa Srl e Dibevit Import. **Partesa** è un Network Distributivo che opera nel settore beverage. Con 76 depositi è specializzato nei servizi di commercializzazione di prodotti di qualità, distribuzione e consulenza per il canale Ho.Re.Ca. **Dibevit Import**, seleziona importa e distribuisce Birre Speciali da tutto il Mondo, anche in formati da 75cl con tappo in sughero, magnum da 1,5 litri e fusti.*

Milano, 6 settembre 2010