



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO BEGHELLI: al Festival di Sanremo, l'azienda si rivolge a tutte le famiglie italiane con nuovi prodotti ad uso domestico, dedicati al risparmio energetico e alla salvaguardia dell'ambiente.

Per il decimo anno, il Gruppo Beghelli è sponsor del Festival di Sanremo con cinque nuove telepromozioni da 120" ciascuna, sempre firmate da Max Information.

Nel corso delle cinque serate dell'evento televisivo più atteso dell'anno, sono presentati nuovi prodotti dalla tecnologia fortemente innovativa, finalizzati a consentire un maggior risparmio energetico per le famiglie italiane e diffondere una corretta cultura sulla salvaguardia dell'ambiente.

"Il Festival di Sanremo rappresenta non solo una manifestazione di grande valore artistico, ma anche un fenomeno sociale e di costume, che coinvolge ogni anno un pubblico numerosissimo e trasversale, composto principalmente da nuclei familiari - commenta Luca Beghelli, Direttore Marketing dell'omonimo Gruppo - Proprio per questo motivo, abbiamo scelto ancora una volta questa vetrina privilegiata per presentare al pubblico nuovi prodotti caratterizzati da tecnologia e design, in grado di garantire alle famiglie risparmio, sicurezza e tutela dell'ambiente".

Nelle cinque serate del Festival di Sanremo (dal 14 al 18 febbraio 2012), le telepromozioni da 120" sono condotte da Gianni Morandi in coppia con Gian Pietro Beghelli, Presidente del Gruppo, all'interno di un'ambientazione domestica dall'atmosfera calda e accogliente.

Protagonista delle cinque telepromozioni è la linea di lampadine a risparmio energetico **Granrisparmio Beghelli**, con sorgente luminosa Led, che garantiscono la stessa intensità di luce delle lampadine tradizionali consumando fino all'85% di energia in meno.

Utilizzabili su tutti i tipi di apparecchi di illuminazione presenti in una abitazione, le lampadine Granrisparmio Beghelli sono oggi particolarmente vantaggiose per le famiglie poiché presentano costi decisamente inferiori rispetto al passato e hanno una durata di oltre quindici anni.

Oltre alla linea Granrisparmio Beghelli, nel corso delle cinque telepromozioni è presentato anche **SalvalavistaLed**, il dispositivo pensato per non affaticare la vista e guardare la televisione con tutta la famiglia, in totale relax e con maggiore comfort. SalvalavistaLED Beghelli si accende e si spegne automaticamente insieme alla TV ed è in grado di ottimizzare la visione delle immagini di qualsiasi televisore, diffondendo sulla parete dietro all'apparecchio una luce caratterizzata da una giusta intensità e da un colore giallo ambrato riposante per gli occhi.



Nel corso delle prime tre serate, Gian Pietro Beghelli e Gianni Morandi propongono inoltre **IlluminaLed**, le nuove lampade portatili ricaricabili anti black-out Beghelli che si accendono automaticamente in caso di mancanza di elettricità, svolgendo la funzione di luce di emergenza; mentre, nelle ultime due, l'attenzione si concentra su **NotturnaLed**, un'altra lampada domestica ricaricabile anti black-out di piccole dimensioni, dotata di una luce guida notturna che si accende automaticamente quando l'ambiente diventa buio.

Anche quest'anno al Festival di Sanremo, nel corso delle telepromozioni Beghelli, sono protagoniste - come dice lo stesso Gianni Morandi - tante idee "luminose" firmate dal Gruppo Beghelli, sempre all'insegna del risparmio energetico e della sostenibilità.

*Il **Gruppo Beghelli** progetta, produce e distribuisce sistemi elettronici per la sicurezza industriale e domestica, sistemi fotovoltaici, ed è leader italiano nel settore dell'illuminazione di emergenza e del risparmio energetico. Con il Centro SOS, Beghelli è inoltre attivo nei servizi per la sicurezza, avvalendosi di strutture tecnologiche, apparecchiature e personale ai più alti livelli di specializzazione e competenza.*

Sanremo, Monteveglio, 31 gennaio 2012