



## **COMUNICATO STAMPA**

**GRUPPO MONDO HOME ENTERTAINMENT: approvata la relazione semestrale al 30 giugno 2010.**

**Risultati in forte miglioramento e ritorno all'utile:**

- Ricavi consolidati a 13,3 milioni di Euro (+26,9%)
- EBITDA consolidato a 5,5 milioni di Euro (+399%)
- EBIT consolidato a 1,8 milioni di Euro (-0,9 milioni nel 1° semestre 2009)
- Utile netto consolidato a 0,5 milioni di Euro (-0,8 milioni nel 1° semestre 2009)

**Dati capogruppo:**

- ricavi totali a circa 10,9 milioni di Euro (+27,3%)
- EBITDA a circa 4,4 milioni di Euro (+231%)
- EBIT a 1,1 milioni di Euro (-75 migliaia di Euro al 30 giugno 2009)
- risultato netto a circa Euro 362 migliaia (-300 migliaia nel 1° semestre 2009)

Il Consiglio di Amministrazione di Mondo Home Entertainment S.p.A. - quotata al Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana e a capo del Gruppo attivo nella distribuzione home video (DVD e BLU-RAY DISC) e diritti TV (free, pay e VOD) e nella produzione e distribuzione cinematografica - ha approvato in data odierna la relazione sull'andamento della gestione nel 1° semestre 2010.

### **Principali risultati consolidati del semestre**

Il Gruppo Mondo Home Entertainment (composto dalla capogruppo Mondo HE S.p.A. e dalle controllate Mondo Entertainment GmbH e Moviemax Italia S.r.l.) ha realizzato ricavi consolidati pari a circa 13,3 milioni di Euro in crescita di quasi il 27% rispetto ai circa 10,5 milioni di Euro del corrispondente semestre del 2009.

Molto positivi anche i risultati dal punto di vista della redditività: il Gruppo MHE ha registrato un Margine Operativo Lordo (EBITDA) consolidato di circa 5,5 milioni di Euro in forte crescita (quasi del 400%) rispetto ai 1,1 milioni di Euro dello stesso semestre del 2009.

Gli ammortamenti, svalutazioni e gli accantonamenti sono stati pari a 3,7 milioni di Euro contro i 2 milioni del 1° semestre 2009.

Il Risultato Operativo (EBIT) consolidato si è attestato su un valore positivo per circa 1,8 milioni di Euro rispetto al risultato di circa -0,9 milioni di Euro del 1° semestre 2009.

Per effetto di oneri finanziari netti per circa 906 migliaia di Euro (531 migliaia nel 1° semestre 2009), il risultato ante-imposte di Gruppo nel 1° semestre di quest'anno è positivo per circa 906 migliaia di Euro rispetto al valore di circa -1,4 milioni di Euro al termine del 1° semestre del precedente esercizio.



Al netto delle imposte e della quota di competenza di terzi, il risultato netto è migliorato sensibilmente, attestandosi ad un valore positivo per circa 521 migliaia di Euro (-768 migliaia di Euro nel 1° semestre 2009).

Il positivo risultato è stato reso possibile grazie al contributo di tutte e tre le società facenti parte del Gruppo e - come anche il ritorno all'utile, che rappresenta un'importante inversione di tendenza rispetto agli ultimi anni - è stato reso possibile in virtù dei seguenti fattori:

- la capacità di individuare e sfruttare al meglio nei vari media prodotti filmici di assoluta rilevanza commerciale;
- i rapporti consolidati con le principali emittenti TV che consentono la stipula di diversi accordi di cessione di diritti televisivi;
- la "messa in sicurezza" del business dell'home video che, nonostante l'andamento del mercato, non genera perdite;
- la chiusura del piano di ristrutturazione del personale della capogruppo che consentirà futuri importanti risparmi di costo.

Si segnala inoltre un miglioramento della posizione finanziaria netta che si attesta a -20,1 milioni di Euro, rispetto ai -23,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2009, per effetto principalmente degli incassi dei crediti derivante dall'attività cinematografica della controllata Moviemax Italia S.r.l. e dagli incassi dei crediti derivanti dalle vendite dei diritti TV siglati tra la fine dell'esercizio 2009 e l'inizio dell'esercizio 2010.

### **I risultati della capogruppo**

Per quanto riguarda la capogruppo, Mondo Home Entertainment S.p.A. ha conseguito nel primo semestre 2010 ricavi totali per circa 10,9 milioni di Euro, con un incremento del 27,3% rispetto al medesimo dato del primo semestre 2009 che era pari ad 8,6 milioni di Euro.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) è risultato pari a circa 4,4 milioni di Euro, con incremento di circa il 231% rispetto al medesimo dato del primo semestre 2009 (circa 1,3 milioni di Euro), mentre il Risultato Operativo (EBIT) si attesta ad 1,1 milioni di Euro (-75 migliaia di Euro al 30 giugno 2009).

Per effetto delle componenti sopra esposte, il risultato netto è pari a circa Euro 362 migliaia, in miglioramento rispetto ai circa -300 migliaia di Euro del primo semestre 2009.

Il buon risultato ottenuto dalla capogruppo è ancor più rilevante alla luce del fatto che nel primo semestre dell'esercizio in corso la Società ha già contabilizzato interamente gli oneri legati alla ristrutturazione del personale pari a circa Euro 0,5 milioni.



### **Evoluzione prevedibile della gestione**

La Società, tenuto dell'andamento del 1° semestre 2010, per l'intero 2010 prevede di migliorare il risultato operativo rispetto all'esercizio 2009 grazie agli interventi già avviati sul canale Home Video che hanno già dato positivi risultati nel corso del primo semestre, allo sfruttamento nei canali Cinema/Home Video/TV e New Media degli investimenti Full Rights, e alla politica di riorganizzazione aziendale già avviata ed alle conseguenti riduzioni di costi realizzate che daranno i pieni benefici nella seconda parte dell'anno.

Sul versante finanziario, il Gruppo ha avviato con gli istituti di credito una trattativa volta alla ristrutturazione del proprio debito; in particolare nel mese di giugno 2010 si è tenuto un primo incontro tra la capogruppo, l'advisor e le banche coinvolte nel processo di ristrutturazione. Nel corso del 2° semestre 2010 sono previsti ulteriori incontri con gli istituti di credito al fine di raggiungere un accordo sulla ristrutturazione del debito.

Inoltre, a seguito di un'analisi di dettaglio effettuata circa la sostenibilità finanziaria riguardante i prossimi 12 mesi si prevede che il Gruppo disporrà di risorse finanziarie sufficienti a far fronte ai propri impegni e ai piani di investimento contemplati dal budget.

### **Informativa Consob ai sensi dell'art. 114, comma 5 del D.Lgs n° 58/98**

Per quanto riguarda l'adempimento degli obblighi di informativa Consob ai sensi del art .114 comma 5 del DLgs 58/98 si rimanda all'allegato "A" del presente comunicato stampa.

### **Dichiarazione del Dirigente Preposto**

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Giovanni Scrofani, ai sensi dell'articolo 154-bis, 2° comma, del Testo Unico della Finanza, dichiara che, a quanto consta, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

***Mondo Home Entertainment**, quotata al Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, opera in Italia nella distribuzione di prodotti home video (DVD e BLU- RAY DISC) e di diritti video on demand ed è presente nell'intero ciclo distributivo, che prevede l'acquisizione dei diritti nonché la produzione e la distribuzione dei supporti. Attraverso la controllata Moviemax opera anche nel settore della distribuzione cinematografica e nella vendita di diritti TV (free and pay) e nei new media.*

Milano, 27 agosto 2010