



COMUNICATO STAMPA

Amplifon S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di bilancio consolidato al 31 dicembre 2009.

Proposto il ritorno alla distribuzione di un dividendo pari a 0,033 Euro per azione.

I principali risultati consolidati evidenziano:

- **Ricavi: 657,0 milioni di Euro, +2,4% (641,4 milioni di Euro al 31/12/2008).**
- **EBITDA: 90,1 milioni di Euro, in crescita del +21,3% rispetto all'anno precedente, di cui ricorrente 87,2 milioni di Euro (+17,4% rispetto a 74,3 milioni di Euro al 31/12/2008).**
- **Utile netto: 29,2 milioni di Euro, di cui ricorrente 26,9 milioni di Euro in crescita del +51,5% (17,8 milioni al 31/12/2008).**
- **Ulteriore riduzione dell'indebitamento netto: -40,7 milioni di Euro rispetto al 31/12/2008 raggiungendo il valore di 150,0 milioni di Euro (190,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2008) a conferma della capacità del Gruppo di generare significativi flussi di cassa operativi.**

Milano, 10 marzo 2010 – Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A., Gruppo leader mondiale nella distribuzione ed applicazione di apparecchi acustici e dei servizi correlati, riunitosi sotto la presidenza di Anna Maria Formigginini Holland, ha approvato oggi il progetto di bilancio al 31 dicembre 2009.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI									
(milioni di Euro)	Esercizio 2009 ante operazioni non ricorrenti	% sul fatturato ante operazioni non ricorrenti	Operazioni non ricorrenti	Esercizio 2009 post operazioni non ricorrenti	Esercizio 2008 ante operazioni non ricorrenti	% sul fatturato ante operazioni non ricorrenti	Operazioni non ricorrenti	Esercizio 2008 post operazioni non ricorrenti	Variazione % su valori ante operazioni non ricorrenti
	Ricavi netti	657,0	100,0%		657,0	641,4	100,0%		641,4
EBITDA	87,2	13,3%	3,0	90,1	74,3	11,6%		74,3	17,4%
EBITA	65,4	10,0%	3,0	68,4	53,2	8,3%		53,2	22,9%
EBIT	56,9	8,7%	3,0	59,9	45,0	7,0%	-29,4	15,6	26,4%
Utile netto del Gruppo	26,9	4,1%	2,2	29,2	17,8	2,8%	-32,3	-14,5	51,5%
Free cash flow	57,9				62,7				
(milioni di Euro)	31/12/2009			31/12/2008			Variazione %		
Indebitamento finanziario netto	150,0			190,6			-21,3%		



Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. proporrà all'Assemblea degli Azionisti, convocata per il 21 aprile 2010, il ritorno alla **distribuzione di un dividendo pari a Euro 0,033** per azione, per un importo totale di 6,3 milioni di Euro, con decorrenza del pagamento dello stesso dal 13 maggio 2010 e data di stacco il 10 maggio 2010.

Andamento del Gruppo nel quarto trimestre 2009

Nel corso del quarto trimestre il Gruppo Amplifon ha confermato la crescita di tutti i principali indicatori di redditività e di ulteriore riduzione della posizione finanziaria netta rispetto al medesimo periodo del 2008, conseguendo risultati economici e patrimoniali positivi in continuità con quanto già evidenziato nel corso dei precedenti trimestri del 2009.

Il Gruppo ha registrato una significativa crescita dei ricavi (+11,2 milioni di Euro, +6,0%) grazie alle performance positive in tutte le aree geografiche: Europa Continentale (+5,7%), Regno Unito (+18,2% in Sterline), Nord America (+18,6% in Dollari).

Nell'Europa Continentale si sono registrate crescite importanti nella maggior parte dei mercati di riferimento: Italia (+9%), Francia (+6,7%), Iberica (+9,9%), Svizzera (+4,6%) e un miglioramento dell'Ebitda su base ricorrente di 1,2 milioni di Euro rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente.

Confermata l'inversione di tendenza anche nel Regno Unito, come già evidenziato nel corso del terzo trimestre, dove alla decisa crescita del fatturato si è accompagnata una ulteriore riduzione delle perdite operative, che nel quarto trimestre dell'anno sono ammontate a soli 0,2 milioni di Euro.

Negli Stati Uniti il Gruppo ha registrato un incremento dell'EBITDA pari a 3,1 milioni di Euro, confermando il miglioramento della redditività operativa già evidenziato nel corso del terzo trimestre 2009.

Andamento del Gruppo al 31 dicembre 2009

In uno scenario macroeconomico globale caratterizzato da una profonda recessione delle economie e dei consumi, il Gruppo Amplifon ha focalizzato la propria attenzione sulla crescita organica e sulla massimizzazione della redditività e dei flussi di cassa e, grazie alle azioni intraprese sin dal 2008, ha conseguito nell'esercizio 2009 risultati patrimoniali ed economici positivi, in progressivo miglioramento lungo tutto l'anno e in significativa crescita rispetto all'esercizio precedente.

I **ricavi delle vendite** e delle prestazioni consolidati al 31 dicembre 2009 ammontano a 657,0 milioni di Euro e registrano un incremento di 15,6 milioni di Euro (+2,4%) rispetto ai 641,4 milioni di Euro del 31 dicembre 2008.

L'**EBITDA** è significativamente migliorato in tutte le aree geografiche attestandosi per la parte derivante dalle sole operazioni ricorrenti a 87,2 milioni di Euro, in crescita del 17,4% (+12,9 milioni di Euro) rispetto ai 74,3 milioni di Euro dell'anno precedente.



L'EBITDA consolidato, in crescita di +15,9 milioni di Euro (+21,3%) rispetto all'anno precedente, è pari a 90,1 milioni di Euro e comprende 3 milioni di Euro di proventi non ricorrenti relativi ad un rilascio della riserva premi accantonata dalla società del Gruppo che svolge attività di riassicurazione sulle polizze vendute in Olanda.

L'incremento dell'EBITDA è stato particolarmente rilevante nell'area dell'Europa Continentale (+12,7 milioni di Euro, +16,1%), grazie all'efficace azione di razionalizzazione dei costi e alle migliori condizioni di acquisto negoziate con i fornitori, a 3,9 milioni di Euro di ulteriori sconti "*una tantum*", a una plusvalenza di 2,2 milioni di Euro realizzata con la cessione al Gruppo Siemens del ramo di azienda "*Service Italia*" finalizzata a maggio 2009 e al rilascio della riserva premi sopra citata.

Da sottolineare l'ulteriore riduzione delle perdite operative nel Regno Unito pari a 1,5 milioni di Euro che, al netto di Amplivox, ceduta nell'autunno 2008, è ancora più significativa e pari a 3,2 milioni di Euro.

L'**utile netto del Gruppo**, derivante dalle sole operazioni ricorrenti, è pari a 26,9 milioni di Euro ed evidenzia un incremento pari al 51,5% (+9,2 milioni di Euro) rispetto ai 17,8 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2008.

Tale risultato beneficia dell'incremento della marginalità sopra descritto e di una significativa diminuzione degli oneri finanziari, ottenuta grazie alla riduzione congiunta sia dei tassi di interesse che dell'indebitamento.

Il risultato netto consolidato comprensivo delle operazioni non ricorrenti è pari a 29,1 milioni di Euro rispetto ad una perdita di 14,5 milioni di Euro registrata nell'esercizio 2008.

Il **patrimonio netto** al 31 dicembre 2009 è in crescita e si attesta a 219,2 milioni di Euro rispetto ai 184,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2008.

L'**indebitamento finanziario netto**, pari a 150,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2009, registra un decremento di 40,7 milioni di Euro rispetto ai 190,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2008.

Conseguentemente il rapporto Indebitamento Finanziario Netto/Ebitda risulta pari a 1,7 rispetto a 2,56 dell'anno precedente mentre il rapporto Indebitamento Finanziario Netto/Patrimonio Netto di Gruppo è pari a 0,69 (1,04 al 31/12/2008).

La generazione di significativi flussi di cassa ha permesso di finanziare acquisizioni per 17,4 milioni di Euro (la più importante delle quali è stata Dialogue in Belgio), di effettuare investimenti operativi per 29,2 milioni di Euro, e di rafforzare ulteriormente la struttura finanziaria del Gruppo.

La capacità del Gruppo di generare cassa in maniera continuativa e costante è altresì evidenziata dal fatto che negli ultimi due anni l'indebitamento è stato ridotto di oltre 90 milioni di Euro, passando da 240,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2007 agli attuali 150,0 milioni di Euro.



Il **free cash flow** al 31 dicembre 2009 è pari a 57,9 milioni di Euro rispetto a 62,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2008. Si ricorda che nel 2008 il cash flow aveva beneficiato in maniera significativa di alcune attività di ristrutturazione del working capital, non più ripetibili in futuro.

Con riferimento alla **capogruppo Amplifon S.p.A.**, la società ha conseguito nel 2009 ricavi per 194,3 milioni di Euro, in crescita del +0,9% (192,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2008), ed un risultato netto di 35,9 milioni di Euro (negativo per -22,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2008).

Evoluzione prevedibile per i prossimi mesi

Per il 2010 si prevede uno scenario macroeconomico in lento miglioramento ma segnali di debolezza ed instabilità rimangono su tutti i mercati di riferimento. In questo contesto, la strategia del Gruppo resta focalizzata sul continuo miglioramento dell'efficienza operativa, sul controllo dei costi ed sul raggiungimento di quote di mercato ottimali in tutti i paesi nei quali opera.

Il Gruppo, inoltre, continua a mantenere il focus sulla gestione dei flussi operativi, con l'obiettivo di confermare stabilmente gli ottimi livelli di generazione di cassa raggiunti.

In Europa proseguirà nell'attività di rinnovamento dei negozi garantendo al tempo stesso adeguati investimenti in marketing per sostenere le vendite, con l'obiettivo di consolidare e incrementare ulteriormente la redditività.

Negli Stati Uniti il Gruppo intende incrementare ulteriormente il recupero della redditività con l'attuazione del piano di riorganizzazione della controllata *Sonus*, che prevede la conversione dei punti vendita in un nuovo modello di "*medical franchising*", replicando il modello di successo già implementato con il marchio *Miracle Ear* nel settore "*retail*".

"Il 2009 è stato un anno difficile ma di grandi realizzazioni. Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati che presentiamo ai nostri azionisti e di una struttura patrimoniale che ci potrà consentire di analizzare anche eventuali opportunità di crescita esterna" dichiara Franco Moschetti, Amministratore Delegato del Gruppo Amplifon.

"Nel 2010 il Gruppo Amplifon festeggerà il 60° anno dalla sua fondazione e, forti degli obiettivi raggiunti, guardiamo al futuro con rinnovata fiducia."

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di sottoporre all'Assemblea ordinaria degli Azionisti l'autorizzazione al rinnovo del programma di acquisto di azioni proprie negli stessi termini del programma già approvato dall'Assemblea del 22 aprile 2009. Le principali caratteristiche del programma sono: durata di 18 mesi dalla data della deliberazione, numero massimo di n. 12.942.000 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,02 ciascuna (pari al 6,52% del capitale sociale attuale ovvero il 10% tenendo conto delle n. 6.900.000 azioni proprie attualmente possedute) da acquistarsi ad un prezzo non inferiore al 5% e non superiore del 5% rispetto al prezzo di riferimento registrato nel giorno di borsa precedente ogni singolo acquisto.



Il Programma è motivato dalle eventuali necessità di acquisto o vendita derivanti da contingenti situazioni del mercato che potrebbero presentarsi, tali da rendere opportune politiche di sostegno della liquidità del titolo o politiche di investimento, nonché dall'opportunità di utilizzare le azioni in portafoglio come mezzo di pagamento in operazioni di acquisizione di società ed inoltre a supporto di possibili piani di assegnazione di azioni ai dipendenti e collaboratori.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di sottoporre alla convocanda Assemblea degli Azionisti, in sede straordinaria, la proposta di attribuzione, per il periodo di cinque anni dalla data della delibera, della facoltà, ai sensi dell'art. 2443 cod. civ., di aumentare a pagamento, in una o più volte, in via scindibile, il capitale sociale per un importo massimo di nominali Euro 396.840, mediante emissione di massime n. 19.842.000 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,02 ciascuna, da collocarsi esclusivamente presso terzi con esclusione del diritto di opzione per gli azionisti, ai sensi dell'art. 2441, IV comma, seconda parte, cod. civ. e/o ai sensi dell'art. 2441, V comma, cod. civ., al fine di dotare la società dei mezzi finanziari per cogliere eventuali opportunità di crescita esterna o di rafforzamento patrimoniale.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Ugo Giorcelli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Amplifon, società quotata sul segmento STAR e sull'indice FTSE Italia Mid Cap di Borsa Italiana, è il Gruppo leader mondiale nella distribuzione ed applicazione di apparecchi acustici e dei servizi correlati.

Attraverso una rete di oltre 3.000 punti vendita e 2.900 centri di servizio, Amplifon è presente in Italia, UK, Francia, Germania, Olanda, Belgio, Svizzera, Spagna, Portogallo, Ungheria, Egitto e Nord America (USA e Canada).