



## **COMUNICATO STAMPA**

### **Aeffe: Fatturato 2009 Pari A 217 Milioni Di Euro**

**San Giovanni in Marignano, 11 Marzo 2010** Il Consiglio di Amministrazione di Aeffe Spa, società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Moschino, Pollini e JP Gaultier, ha approvato oggi i risultati consolidati relativi all'esercizio 2009.

- **Ricavi consolidati 2009 pari a 217 milioni di Euro, rispetto ai 294,7 milioni di Euro dell'esercizio 2008**
- **Ebitda negativo per 12,9 milioni di Euro, rispetto ai 34,3 milioni di Euro positivi del 2008**
- **Perdita netta di Gruppo pari a 20,1 milioni di Euro, rispetto all'utile di 7,7 milioni di Euro del 2008**
- **Indebitamento finanziario netto pari a 87,7 milioni di Euro, rispetto ai 66,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2008**

#### **Ricavi consolidati**

Nell'esercizio 2009, i ricavi consolidati sono stati pari a 217 milioni di Euro rispetto ai 294,7 milioni di Euro dell'esercizio 2008, con un decremento del 26,3% a tassi di cambio correnti e del 26,7% a tassi di cambio costanti.

I ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono pari a 178,2 milioni di Euro con una diminuzione del 24,7% a cambi correnti e del 25,1% a cambi costanti rispetto all'esercizio 2008, mentre i ricavi della divisione calzature e pelletteria si sono decrementati del 33,3%, al lordo delle elisioni tra le due divisioni e ammontano a 50,3 milioni di Euro.

Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa, ha così commentato: *"Il 2009 è stato un anno difficile, che tuttavia ha portato con sé una serie di riflessioni e iniziative positive per il gruppo Aeffe: a) in primis l'importanza del DNA dei nostri brand come fattore di vantaggio competitivo; b) la necessità di procedere alla razionalizzazione dei processi, delle strutture e delle collezioni che sono state maggiormente allineate alle esigenze del mercato; c) il valore di un know-how aziendale che deve essere preservato per poter essere in grado di cogliere le sfide che il futuro prossimo ci riserverà. Il 2010, anche se nella prima parte risentirà degli*

effetti negativi del 2009, mostra già i primi segnali di ripresa. Siamo fiduciosi che questi segnali si potranno ulteriormente confermare nei prossimi mesi”.

### **Ripartizione del Fatturato per Area Geografica**

<i>(migliaia di Euro)</i>	<b>Esercizio 2009</b>	<b>Esercizio 2008</b>	<b>Var.%</b>	<b>Var.%*</b>
Italia	89.692	115.055	(22,0%)	(21,8%)
Europa (Italia e Russia escluse)	48.493	68.871	(29,6%)	(28,7%)
Russia	14.394	24.429	(41,1%)	(41,1%)
Stati Uniti	17.832	27.576	(35,3%)	(36,0%)
Giappone	15.226	18.172	(16,2%)	(25,3%)
Resto del Mondo	31.402	40.581	(22,6%)	(22,8%)
<b>Totale</b>	<b>217.039</b>	<b>294.684</b>	<b>(26,3%)</b>	<b>(26,7%)</b>

(\*) A tassi di cambio costanti.

Nell'esercizio 2009, le vendite in Italia sono diminuite del 21,8% a 89,6 milioni di Euro, pari al 41,3% del fatturato consolidato.

A tassi di cambio costanti, nel 2009 le vendite in Europa sono diminuite del 28,7%, con un'incidenza sul fatturato del 22,3%. Il mercato russo si è contratto per il 41,1% e rappresenta il 6,6% del fatturato consolidato. Le vendite negli Stati Uniti, a tassi di cambio costanti, sono diminuite del 36%, mentre il Giappone ha registrato una flessione del 25,3%. Nel resto del mondo la diminuzione è stata del 22,8% a 31,4 milioni, con un'incidenza sul fatturato del 14,5%.

### **Rete di Negozi Monobrand**

<b>DOS</b>	<b>31.12.2009</b>	<b>31.12.2008</b>	<b>Franchising</b>	<b>31.12.2009</b>	<b>31.12.2008</b>
Europa	38	38	Europa	52	50
Stati Uniti	3	3	Stati Uniti	7	7
Asia	38	38	Asia	89	81
<b>Totale</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>Totale</b>	<b>148</b>	<b>138</b>

### **Analisi dei Risultati Operativi e del Risultato Netto**

Nell'esercizio 2009, l'Ebitda consolidato è stato negativo per 12,9 milioni di Euro rispetto ai 34,3 milioni di Euro di Ebitda positivo dell'esercizio 2008.

La marginalità è stata influenzata negativamente dal rallentamento sia del canale wholesale sia del canale retail, con conseguente incremento del costo del venduto, e dall'effetto delle nuove aperture di boutique avvenute nel secondo semestre del 2008, che sono ancora in fase di start-up.

Per la divisione *prêt-à-porter*, l'Ebitda del 2009 è stato negativo per 6,4 milioni di Euro, rispetto al risultato positivo di 30,2 milioni di Euro dell'esercizio 2008.

Per la divisione calzature e pelletteria, l'Ebitda è stato negativo per 6,5 milioni di Euro, rispetto al risultato positivo di 4 milioni di Euro dello scorso esercizio.

L'Ebit consolidato è stato negativo per 27,1 milioni di Euro, rispetto ai 21,9 milioni di Euro positivi del 2008. Tale variazione include anche l'effetto di 2,8 milioni di Euro derivante dal cambiamento di stima della vita utile dei *key money* da indefinita a finita. La variazione è stata contabilizzata secondo quanto previsto dallo IAS 8 e,

nello specifico, si è proceduto ad ammortizzare tali attività sistematicamente a quote costanti sulla base della durata residua dei contratti di locazione.

Il Gruppo ha registrato nel 2009 una perdita netta dopo le imposte di 20,1 milioni di Euro, rispetto all'utile netto di 7,7 milioni di Euro del 2008.

### **La Situazione Patrimoniale e Finanziaria del Gruppo**

La situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 Dicembre 2009 mostra un patrimonio netto di 143,2 milioni di Euro e un indebitamento di 87,7 milioni di Euro, in aumento rispetto ai 66,8 milioni di Euro di fine 2008.

Al 31 Dicembre 2009, il capitale circolante netto operativo risulta pari a 54,2 milioni di Euro (25% dei ricavi) rispetto ai 57,6 milioni di Euro del 31 Dicembre 2008 (19,5% dei ricavi); l'incremento dell'incidenza del capitale circolante netto sui ricavi è riferibile principalmente all'allungamento dei giorni medi di incasso da clienti.

Gli investimenti effettuati nel corso del 2009, pari a Euro 4,2 milioni, si riferiscono principalmente ad opere su beni di terzi per migliorie.

### **Altre informazioni**

Il Consiglio di Amministrazione di Aeffe Spa ha deliberato la convocazione dell'Assemblea dei Soci per il giorno 29 aprile 2010 per discutere e deliberare sul seguente

#### ORDINE DEL GIORNO

1. Approvazione del bilancio d'esercizio di Aeffe Spa chiuso al 31 dicembre 2009 e deliberazioni inerenti e conseguenti. Presentazione all'Assemblea del bilancio consolidato al 31 dicembre 2009

La documentazione prevista dalla normativa vigente relativa agli argomenti e proposte all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede sociale e Borsa Italiana S.p.A..

Gli Azionisti potranno prendere visione ed ottenere copia della predetta documentazione che sarà resa disponibile, nei termini di legge, anche sul sito *internet* della Società all'indirizzo [www.aeffe.com](http://www.aeffe.com)